

精准扶贫背景下以旅游为主导的乡村建设发展实例

——以沅陵县借母溪乡千堂湾村为例

蔡仲凯

湖南千府城市设计有限公司

摘要：近年来我国经济社会发展取得了巨大成就，但仍存在城乡发展不平衡，发展差距较大的问题。广大农村地区脱贫致富，成了我国全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的关键所在。本文借母溪乡千堂湾村利用自身的生态与文化资源优势，将旅游产业与精准扶贫相融合，提出了“生态建设、有机共融”“旅游引领、文化激活”的发展理念，并以大型山水实景剧《狃子花开》为核心项目，带动乡村旅游全面发展，逐步实现了乡村脱贫致富，成了沅陵县精准扶贫建设样板。

关键词：乡村振兴；借母溪；千堂湾；精准扶贫；狃子花开

一、村庄现状解析及发展要素总结

（一）村庄概况——国家级自然保护区内的原生态村落，既是贫困村又是世外桃源

湖南沅陵县位于湖南西北部，是国家级贫困县，借母溪乡是沅陵县重点贫困乡。借母溪乡境内的“借母溪国家级自然保护区”于2008年1月14日被国务院批准晋升为国家级自然保护区，地处湘西的“借母溪”风景独特，是一个集徒步、溯溪、探洞、攀岩、速降、漂流等多种户外活动为一体的全方位天然运动场。

千堂湾村隶属于借母溪乡，位于深处大山，农业资源贫瘠。该村共有农户 42户、145人，其中，建档立卡扶贫对象19户66人。

（二）项目区位——出入便利的借母溪景区旅游东大门

借母溪千堂湾村落地处借母溪国家级自然保护区的实验区内，是进入借母溪国家级自然保护区核心景区的东部形象入口和集散中心。



图1 交通区位图

（三）现状要素

1. 生态资源——四面环山，生态资源得天独厚
规划区所在借母溪国家级自然保护区被称为湖南的九寨沟，拥有大片原始次森林，是树种“基因库”，自然大氧吧。
2. 文化资源——狃花文化：一段悲壮而凄美的历史
借母溪地处深山，经济拮据，本地男人很难找到妻子，为

了延续子嗣，于是催生一种独特的“借母生子”的文化，沅陵当地学者称之为“狃花文化”，实际上就是用契约的形式协定的临时婚姻制度，也就是“典妻”制度。借母溪这一名字由此而来。

3. 特色风情

千堂湾原住民为土家族，拥有浓郁的民族文化风情，在服饰、歌舞、音乐、习惯、节庆、信仰、饮食、建筑、语言等方面都有着非常独特的风格。

二、充分利用村庄本土文化及自然资源明确主题定位及规划理念

（一）主题定位——深情借母水、祥和千堂湾

在看似无奈的狃花文化中，我们着力挖掘深藏于其间的母性的光辉，在尊重历史与事实的基础上，赋予借母溪“母子河”“母子情深”的文化内涵。

同时，从千堂湾千百年来人与自然和谐融通、互为一体，呈现出纯净、美丽、安宁的气质出发，以关键词“祥和”定位千堂湾。

从“情”到“境”，从核心定位到品牌立足点，对千堂湾的旅游资源进行提炼，形成凝练而富于感染力的表达。

规划旨在将千堂湾打造成为国内首个“母爱”主题村落，充分挖掘当地的借母文化，弘扬中华母亲文化，以此呼唤爱母、尊母、敬母、孝母的社会风尚。

（二）规划理念

1. 生态建设、有机共融

规划通过对本土植物及材料的运用，以生态设计手法，达到与保留村落景观及原著生活场景的和谐统一，打造一处和谐安宁的传统村落。

2. 旅游引领、文化激活

规划依托借母溪国家自然保护区大旅游资源，并充分发掘千堂湾狃花文化、土家文化，通过项目策划充实丰盈整个母爱主题村落，铸就借母溪旅游文化新名片。

三、围绕主题结合规划理念打造特色项目

（一）总体规划策略

规划依托借母溪千堂湾周边丰富的自然景观文化资源，借助天设地造的门户位置，结合“狃花女”主题情景剧的打造，以山水溪谷特色村落为主要载体，形成集民俗生活体验、文化演艺、溪谷民宿、特色餐饮、娱乐休闲等业态为主的自然与人文结合的“狃花文化旅游休闲中心”。

（二）项目体系

1大引擎项目——《狃花女》大型山水实景演出

4大重点项目——

母爱无疆——母爱文化人文景观体验

母爱花谷——寄情花海的自然景观体验

阿妈工坊——母爱与民俗结合的体验工坊

闲游溪谷——体验千堂湾自然山水的悠然之旅

（三）引擎项目——《狃花女》大型山水实景演出

深挖借母溪“狃花”文化的艺术价值，邀请本土知名导演和戏剧、舞蹈、灯光等专家团队对狃花女故事进行再创作和编导，充分利用千堂湾得天独厚的山水地形和“戏谷”平台，借助高科技手段，打造一台融艺术性、娱乐性、观赏性为一体，山水与人文完美结合的《狃花女》实景演出节目，凸显借母溪

独一无二的历史与自然独特的风貌。

(四) 重点项目

1. “母爱无疆”——人文景观体验

根据地理位置与历史文化(犏花女由西进东出),将千堂湾定位为当年母亲将从这出山的最后一个关卡,由此构架母子离别前发生的感人肺腑的一系列故事。通过叙事的手法对各个故事进行场景的还原,打造了许愿树、再哺亭、回首石、含泪泉、孝亲长廊、敬母堂等人文景观,让游客能深入体验。

2. “母爱花谷”——自然景观体验

规划在村西溪流两岸打造萱草花海。萱草花是我国的母亲之花,萱草花开,灿烂芬芳,这将对母亲最美丽的感怀。

3. “阿妈工坊”——民俗文化体验

将母子分别前夕母亲为孩子所做玩具、服饰、吃食,所唱的歌谣等与当地民俗风情与特产相结合,利用现在千堂湾的民居进行改造利用,打造沅陵地区民俗文化体验的一系列手工作坊。

4. “闲游溪谷”——山水体验之旅

水是千堂湾的灵气,也是游客到旅游目的地借母溪的核心吸引物之一,在游览线路设计中重点考虑游客与水的互动。

五、因地制宜落实项目内容

规划形成“一心五区”的功能结构:

一心:千堂湾实景舞台景观核心;

五区:入口景观及游客服务中心、梯田景观区、传统村落区、景舞台区、露天烧烤活动区。



图2 总平面图

四、项目实施情况

(一) 旅游引领,精准扶贫

2018年10月29日晚,沅陵首台大型实景剧《犏子花开》在借母溪的东大门——千堂湾首演。凄美地再现了当地流传千年的“犏花”故事,歌颂母爱的伟大。



图3 现场实景舞台表演图

2018年借母溪景区接待游客31.5万人次,实现旅游收入7800多万元,乡村旅游直接联结贫困人口308人,惠及贫困人口653人。至2018年底,借母溪村脱贫出列,村集体经济突破100万元。2019年,借母溪及周边相继获得中远集团投资建设洪水坪生态文化园、实景剧场扩建、乡村振兴等项目资金支持。

(二) 创新模式,拉动一方经济

项目创立了“旅游公司+集体经济+农户”的乡村旅游扶贫模式。全乡1256户建档立卡贫困户中有1170户参与了乡村旅游扶贫产业链,充分调动了贫困群众的积极性、主动性、创造性。

(三) 整体提升,鼓励村民参与

从以下方面对村庄进行整体提升。

村庄风貌:对现状建筑及村庄环境整体改造、整治,融入本土文化特色;

功能植入:利用闲置房屋植入旅游餐饮、购物、住宿等旅游功能;

设施完善:对具有旅游民宿功能的房屋,改造其内部的厨房、厕所等设施;

居民参与:鼓励村民经营民宿、餐饮特色购物点,参与向导、表演、摄影等活动;

五、结语

总书记强调,到2020年要现行农村全部脱贫。借母溪村依托得天独厚生态环境,通过深入挖掘本土犏花文化特色,以弘扬母爱为主旨,通过旅游拉动村庄发展,彻底摘掉了偏远山区的贫困村的帽子。该项目从设计、施工、建成到舞台运营,历时9个月,项目完成后受到领导及广大老百姓一致好评,成了沅陵县精准扶贫、旅游扶贫的乡村建设样板。

参考文献

[1]王慧.旅游扶贫背景下乡村旅游开发模式的研究[J].中国农业资源与区划;2017年03期
 [2]张毓威.国内旅游扶贫历程与启示研究[J].知识经济;2017年03期

(上接第02页)

(四) 点面结合,循序渐进

城市的建设从来都不是一步到位的,要在现有基础条件的基础上逐步完善和提升,有步骤、有计划地实现更加科学、更加生态化的城市发展目标。为使海绵城市理论与城市规划工作逐步融合,可以通过开展试点示范工程的形式有步骤地推进和实施。依据城市现有的生态条件和基础设施,选择不同类别的试点先行,在实践中发现问题,总结经验,再点面结合地加以推广和实施,可为海绵城市理论落地提供更可靠的保障,避免财力、物力和人力的巨大消耗。

五、结束语

海绵城市的发展与近年来我国城市建设的发展是一致的。因此,海绵城市理念在城市现代化建设和发展中具有重要的指

导意义,当然海绵城市的建设也应该兼顾城市经济和自然生态效益,在对城市规划的时候就需要切于实际。通过科学的调查和实际分析,既要保证城市的用水,也要提高城市对于雨水的处理能力,同时,要保护好城市的生态。因此,海绵城市理念与生态城市规划相结合是促进城市发展的重要方向之一。

参考文献

[1]张旺,庞靖鹏.海绵城市建设应作为新时期城市治水的重要内容[J].水利发展研究,2014(9).
 [2]吕伟娅,管益龙,张金戈等.绿色生态城区海绵城市建设规划设计思路探讨[J]中国园林,2015(6).
 [3]王鑫.大连庄河市海绵城市规划管控体系研究[D].建筑大学,2018.