

探讨山地型旅游区规划设计要点

曾汉鹏

广东诚实建设工程设计有限公司

摘要：鉴于我国的山地类型旅游资源十分丰富，山地型旅游景区一直为旅游景区开发的热点，本文从旅游资源评估、上位规划衔接、旅游产品打造、生态环境保护、分期开发策略等方面探讨山地型景区的规划设计需要注意的要点，以为社会设计更多高质量的旅游景区，促进旅游产业的持续健康发展。

关键词：山地型旅游区；旅游产品；自然生态；规划设计

伴随着中国经济社会的发展，人们生活水平日益提升，对精神生活的追求不断重视，旅游逐渐成为人们的生活方式，旅游产业得到迅猛的发展，据统计，2019年全国旅游人数达到60.06亿人次，全年旅游总收入约6.63万亿元。旅游景区的建设开发，可以增加就业机会，带动交通、酒店、餐饮、服务等相关产业的发展，对地方经济社会发展有大的促进作用，旅游产业越来越受到政府部门和企业的重视。

伴随着旅游业的发展，各地纷纷挖掘旅游资源，各类型旅游景区建设也迎来了高潮。旅游产业大力发展过程中也存在不少问题。如旅游定位不合理，投资效益低；旅游产品单一，千景一面，缺少吸引力；旅游开发过度，破坏生态环境；旅游区设计成空中楼阁，项目无法落地等问题，已严重影响到旅游业的健康可持续发展。怎样提高旅游业的开发建设水平是亟须解决的重要经济和社会问题。规划设计是旅游区开发的纲领和蓝图，对旅游区开发成功与否有重要的影响。鉴于我国的山地类型旅游资源十分丰富，山地型旅游景区一直为旅游景区开发的热点，结合自己多年的工作经验，对山地型旅游区规划设计要点进行探讨。

山地型旅游景区是以山地自然环境为依托，以复杂多变的山体景观、森林景观、水体景观、气候景观及民俗文化为主要资源，配以系统的旅游服务设施，吸引游客前来观光休闲度假的旅游景区，其规划设计主要遵循以下六个关键要点。

一、深入挖掘景区资源，找准景区发展定位

在规划设计前期，一定要做好资源评价，山地型景区一般依托自然资源比较好的大山，最大的特征是自然性，主要景观资源一般包括山峰、森林、溪流、田园、奇石、古树名木、珍稀动物等。由于地理和海拔等因素，山地旅游景区及周边的民俗民风受外来文化影响较小，通常保留了较为传统的村落和生活习俗，这些传统文化资源也是景区重要的资源。只有通过深入基地进行现状调查，挖掘旅游资源，才能准确的把握景区的资源状况，为旅游项目的规划设计做好扎实的基础工作。同时须要对项目周边的旅游景区进行竞合分析，了解周边旅游景区开发的状况，才能准确把握好景区的发展定位，为景区开发建设提出正确的方向，使之与周边景区形成资源互补，避免同质化竞争，共同打造旅游产业集群，起到相互促进的作用。

二、密切衔接上位规划，合理布局建设用地

山地型旅游景区用地范围往往与自然保护区或生态红线范围有重叠，因此在规划设计过程中，首先要充分对接上位规划，到当地的相关部门了解基地及周边自然保护区、生态红线和基本农田的信息，以免规划的建设项目用地不合法规，导致设计项目无法落地。山地型旅游区往往平地较少，可建设利用的土地非常稀有，怎样寻找可建设用地，来承载旅游项目及配套设施的落地，是规划设计的难题。山地型旅游区基地内部的村庄往往因为交通不便，生活设施配套不齐，原有村民大多已迁离，出现空心化，剩下较多空房、旧房，而旅游区开发恰好可利用现状的空房、旧房的建设用地，对现状建筑进行改造提

升，打造为旅游服务设施。不但能够较好的解决用地稀缺的难题，节省投资，同时，利用原有建筑改造提升的服务设施可以更好地反映地方特色，体现景区的独特性。



图1 旅游区现状民居活化利用

三、解决内外交通瓶颈，合理布局停车空间

山地型旅游景区往往位于较为偏僻，交通不便，经济较不发达的地区，从旅游区至城区、高速公路出入口，国道、省道的交通往往是旅游开发的瓶颈，普遍面临道路窄小，交通不便的问题。近年来我国汽车越来越普及，人们出游的更多选择驾车或乘车出行，交通不便，将会大大降低人们前来游玩的欲望，因此保证旅游区外部道路交通便捷通畅显得尤为重要。旅游区内部交通由于山地地形复杂，道路往往曲折、陡峭，为方便游客出行，最好在旅游景区入口处设置较为大型的停车场，使游客到达景区后可以方便地停车，然后换乘景区配备的电瓶车等旅游交通工具到景区游玩，这样既能降低景区狭窄、陡峭的道路出现堵车或交通事故的风险，又能更好地实现景区交通人车分流，为游客提供安全、舒适的旅游氛围。

四、合理构建旅游六要素，丰富景区旅游产品

围绕食、住、行、游、购、娱旅游六要素构建旅游项目和旅游线路，丰富旅游体验，让游客在景区游玩更多的时间，促进旅游消费，提升旅游品质和旅游区经营经济效益。山地型旅游区可配套种植果树、蔬菜、药材、茶叶等农产品，游客可在景区体验采摘乐趣，品尝美味可口的生态食物。可设置登山步道，让游客享受登高望远、林荫散步的运动乐趣；可结合山地场地特征可打造漂流、森林探险、攀岩、骑马等山地运动，并形成主题，成为旅游区的特色项目。在视野开阔处设置露营地，在树上搭建“鸟巢”，或在山间打造乡村民宿，让游客感受不一样的住宿体验。在游客集中休憩区设计表演的舞台，可让游客参与当地的歌舞文化表演、文化节庆活动的方式，让其体验山地的民俗文化、信仰内涵，体验当地风土人情，感受山区人民的淳朴。

五、保护景区生然环境，划定生态保育范围

山地旅游资源大多数是不可再生的资源，生态系统非常脆弱，一旦生态环境遭到破坏，很难进行修复，而且由于地形陡峭，容易引发自然灾害。因此，在旅游开发中应严格保护生态环境，严禁对原有植被进行大规模的破坏，对古树名木须进行格外的保护。山地型旅游区不宜全区域大开发，应将生态敏感区域划定为生态保育范围，不做过多的建设，使旅游区的整体生态环境能够保持原生状态，更能吸引游客的向往。应注重旅游公厕和垃圾收集点的设置，保证景区场地卫生和水体清洁。

(下转第17页)

场地形成“一带、五区、十节点”的景观结构。

一带——沿三环线及铁路线的防护绿化带；

五区——星爱、星念、星恋、星河、星辉五大主题分区；

十节点——在这幅时间画卷上构筑探险乐园、森林书吧、星轨电车、空中走廊、文化街区、星鹊桥、爱乐花园、星光塔、河田花园、山水溪池十个主要景观节点。

(三) 分区设计

(1) 分区一：星爱

星爱——位于项目西北侧，临近金星北路、在规划道路匝道环抱之中，占地面积约7.6万m²。以“童趣”为主题，铭刻儿时的记忆，流淌着浓浓的天真烂漫。从“孩子的视角”营造体验型森林童趣乐园。场地分为动静两个板块，在保留西侧原有山体及植被的基础上种植香樟、雪松、大叶女贞等骨干树种，营造绿意盎然的森林景观，将森林书吧隐藏于此，静谧而惬意，满足孩子们安静阅读的需求。东侧场地则充满灵动与活力。

(2) 分区二：星念

以“思念”为主题，设计根植乡土，意在勾起人们对故土的思念，对乡情的回味。位于项目北侧，占地面积约5.84万m²。通过对现有民居及场地的改造利用，合理栽植富于诗意的马褂木、银杏等行道树，围合街区空间，冬季沐浴阳光，夏日阴凉清新，更好的展现场地的历史性和时代感。根据周边规划，该区紧邻学校用地，规划预留出口，为该区注入活力，打造一条用青春绘上五彩的记忆文创街区，成为长沙市民放飞创意梦想的文艺聚集地。

(3) 分区三：星恋

该区位于项目的东南侧，占地面积约4.5万m²，设计以“爱恋”为主题，描写都市先锋文化潮流，年轻人积极健康的生活方式。该区可直接从南入口进入，在郁郁葱葱的防护林中心，穿过现代形象钢构架，映入眼帘的是开阔舒展的户外音乐草坪。三五成群的朋友或恋人，或坐或躺，畅谈理想，仰面即可见铁路桥上火车呼啸而过。以草地为舞台，葱郁浓密的植被和铁路为舞台背景，可在此举行露天音乐会，悠扬的乐曲，欢快的歌声随风飘来，引人入胜。

(4) 分区四：星河

该区位于项目南侧，占地面积约14万m²，在三环线及石长铁路之间，最大限度保留现状植被的基础上，营造“花间林下·星光路上”为主题的道路防护生态绿廊。利用蜿蜒的水系结合花感强烈的水生、湿生植物（水杉、池杉、垂柳、千屈菜、金鸡菊等）打造丰富、自然的花溪景观；整体通过基调树

种（香樟、水杉、池杉、青冈栎）骨干树种（雪松、冬青、马尾松、苦楝、苦槠）特色树种（银杏、樱花、观赏草）来营造环城绿带，落英缤纷的春季花灌木，波光粼粼的水面映衬着秋天的红叶，多姿多彩的四季述说着星城的变化。合理的竖向组织，将雨水径流自然引导进入生态雨水管理设施，实现渗、滞、蓄、净、用、排的海绵城市理念。

(5) 分区五：星辉

该区位于公园的东北侧，占地面积约4.3万m²。东入口望月广场坐看湘江北去，群莺纷飞，江风习来，仿佛能闻到来自月亮岛上芦苇叶的清香。环岛中央的星光塔，挺拔俊朗，造型璀璨生辉，与一水之隔的月亮岛交相辉映。星辉湖水面倒映着星光塔和岸边韵律感极强的造型小品，伴随地形的起伏，布置植物景点，桥下立体防护郁郁葱葱。无论是行在桥上或穿行桥下，都是一幅别开生面的视觉盛宴，动感而震撼。

五、植物配置

(一) 植物设计理念

种植设计遵循“生态、低碳、自然、多彩”的植物设计思想，是在保留部分现状植被的基础上采用“拟自然”的植物配置方式，结合轨道、环线两侧布置防护林带。随着季节的推移，绿带两侧可见落英缤纷的春季花灌木，波光粼粼的水面映衬着秋天的红叶，多姿多彩的四季述说着星城的变化，突出“花间林下 星光之路”的植物主题，可达到“春可赏花，夏可遮阴乘凉、秋可赏果观叶、冬季长青”的效果。

(二) 植物结构布局

植物的布局可概括为：五带四片。五带即为五条贯穿的防护林，带起到了降低噪音、隔绝视线、净化空气的效果，也是场地总体绿量的保障。四片是四片公共活动的绿地，这四个区域里种植了丰富的花灌木和观赏植物，供周边居民、游人欣赏。

(三) 植物群落结构与基调树种

设计的乔灌比为6:4，常落比为7:3。

基调树种：香樟、水杉、池杉、青冈栎等

骨干树种：雪松、冬青、马尾松、苦楝、苦槠等

特色树种：银杏、樱花、观赏草等

结语：综上，环城绿带长沙星，与诗意月亮岛相偎相伴，与浩荡湘江水辉映并丽，与快乐星城温情相许，必将成为长沙人心中最亮的星。

参考文献

[1] 张怀振/姜卫兵. 环城绿带在欧洲的发展与应用. 城市发展研究, 1006-3862 (2005) 06-0034-05

(上接第07页)

同时要对景区的游客容量进行预测，在旅游旺季控制游客数量不超过游客容量，使景区能够持续、健康发展。

六、打造景区核心品牌，实施分期开发策略

山地型旅游景区开发建设一方面具有面积大，资金需求量大，投资周期长的特点，另一方面很多旅游资源都是现状资源，本身就是亮点景观，故可采取分期投资，滚动开发的策略，以提高投资效益，降低投资风险。首期开发应先完善道路交通、停车场、游客服务中心、山门、公厕、生态环境保护工程和景观环境工程，在旅游产品上应优先开发特色最突出，投资少，见效快的旅游产品，达到快速提升项旅游区的人气的效果。中期开发，以经营品牌和培育市场为重点，在积累了一定人气和游客量的前提下可逐步完善餐饮、住宿等配套旅游设施，建设一定的主题项目，丰富旅游产品，延长游客停留时间。后期开发，以维护品牌为重点，继续完善配套服务设施，提升服务质量和水平，提高旅游品质，扩大品牌知名度和影响力。

力。

结语

我国旅游业正在进入快速发展的阶段，呈现出主题化、特色化、专业化的发展趋势，以满足不断提高的消费需要。山地型旅游景区规划设计也须紧跟形势、更新理念，提高水平，以为社会设计更多高质量的旅游景区，促进旅游产业的持续健康发展。

参考文献

[1] 黄静波. 山地型景区旅游产品设计——以郴州市为例[J]. 人文地理, 2007 (05): 103-106.
[2] 柏雨竺. 重庆山地旅游产品开发现状、问题及对策初探[J]. 金田, 2013, (4): 272.
[3] 申坤. 旅游度假区分期开发应考虑的财务问题[J]. 中国经贸, 2015, (14): 210-211. DOI: 10. 3969/j. issn. 1009-9972. 2015. 14. 144.