

月亮岛·长沙星

——长沙市环城绿带二期景观设计

张梁

湖南柏地创景规划设计有限公司

摘要：以长沙环城绿带二期景观为研究对象，围绕项目背景、方案设计、绿化景观等方面进行深入剖析与系统设计，阐明项目与月亮岛的高度协调关系，展示了地域文化、塑造门户形象。

关键词：环城绿带；绿化景观设计；情感记忆乐园

一、引言

环城绿带是有效抑制城市蔓延扩张，促进生态环境保护，实现城市可持续发展的重要手段。环城绿带二期项目属于是长沙环城绿带望城段（生态休闲段），位于望城滨水新区。滨水新区已纳入长沙都市区范围和长株潭“两型”社会综合配套改革试验核心区，是长沙市先导区重点建设的五大核心板块之一。

二、项目背景

（一）建设背景

（1）国家政策

中共中央《关于加快推进生态文明建设的意见》要求全面推动国土空间开发格局优化，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，把绿色发展、循环发展、低碳发展作为基本途径。

（2）品质长沙建设要求

按照“城在林中、路在绿中、人在景中”的要求，以环城绿带生态圈建设为抓手，突出生态功能定位，兼顾景观格局，打造经济林、生态林。

（3）长沙市三年大造绿

2017年是长沙市“新三年大造绿行动”的开局之年，其中环城绿带生态圈的建设是其中重要的一项建设内容，沿环城绿带建设环城公园群，完善生态游憩、健身运动、风景防护、产业聚集等主体功能。

（二）项目现状

项目东抵潇湘大道景观道，西临金星大道，南至星月路，北至控规防护绿带边界，东西长约1300米，南北宽约300米，占地总面积约35.73公顷（合563亩），是环城绿宝石项圈上一颗璀璨新星。

项目地形呈东西走向，东西长约1300m，南北最宽约530m，最窄约250m，整体地势西高东低。基地内部被三环道路以及石长铁路分隔成三条线性地块，规划道路湘江北路与三环路形成立体互通路网，形成错综复杂的城市立交。现状地块由民居、水塘、苗圃、水田等组成。基地北面用地为学校、居住以及公园用地，南面为商业及居住用地。东面紧邻湘江，跟月亮岛隔水相望。场地内部现状植物较为良好，植物品种多样，是打造环城绿带的绿化高标准要求有利条件。基地内水体丰富，自然水塘众多，且水质较好。

综上所述，项目地块被城市道路及铁路分隔成多个板块，基地内部建筑、水体植被等要素均较为良好，有较好的保护利用价值。

三、设计依据与定位

（一）设计原则

（1）以人为本原则

“以人为本”理念以人类本身生存、生活和发展为出发点，巧妙地适应、利用自然。

（2）因地制宜与系统性原则

在设计环城绿化时，要合理配置各类型绿地，做到均匀分布、重点突出。使生态、社会、经济实现最大的效益，达到整体优化。

（3）可持续性原则

环城绿带的规划要遵循可持续发展原则，这就要求我们保护城市生态资源，做到“以绿为主，生态建设”。

（二）设计理念

（1）天人合一与森林文化。

“天人合一”思想，就是所谓的人与自然和谐发展。城市生态建设应遵循自然规律，只有尊重自然生态法则，大自然才会给予良性的回报。

（2）营造人性空间

人性化的设计，可以满足人们视觉舒适，近而使人们心理平衡。设计应该具有乡土感、邻里感，流露出城市生活的舒适感和人情味。

（3）设计异质性景观

景观异质性的维持与发展是景观生态学的核心。在设计城市环城绿带时，不同区域应选择不同的异质性景观模式。

（4）合理功能定位

绿地功能包括：涵养水源、防治风沙、防治大气污染等，还能保障城市的合理格局，为人们提供游憩场所。

（三）设计主题构思

概念主题：“月亮岛、长沙星”

众所周知，长沙有个“月亮岛”，已深入人心，其重要性堪比橘子洲；月亮岛将成为长沙人民生态休闲游又一新的目的地。因此本项目的设计概念应该依托月亮岛的重要性进行概念衍生。我们想要营造一种来月亮岛的游客都想去“长沙星”看看。依托月亮岛的知名度，营造星月相伴，共生共融的城市景观廊道。

“长沙星”主题概念有两层含义，一层为长沙市名的历史由来，二层为体现和月亮岛之间的互动关系，强调星月相伴，进而衍生为人和人之间的浓浓的情感陪伴关系。

（四）设计定位

以城市道路安全防护为主、饱含本土情怀、融入青春创意、营造生态景观，打造集防护、文创、休闲、娱乐于一体的人文公共绿地，让“长沙星”成长为环城绿带的风貌典范、滨水新城的桥头堡、月亮岛生态体验先行第一站、动植物生态链的输送带。

四、景观规划布局

（一）总体布局

总体规划布局上考虑因地制宜，充分考虑跟三环绿带的协调，跟月亮岛的功能互动。规划对现有建筑采取局部保护利用，打造特色文化创意体验街区，跟周边规划学校用地产生联系，打造城市精品文创艺术区。同时对现在长势良好的植被保护利用，尊重现有的自然资源。现有水系、水塘景观改造保护利用，打造成为海绵城市雨水收集新典范。在公园的总体布局思路上，三环道路以北以参与性强的绿地公园性质为主，三环道路以南，以及石长铁路的沿线以防护绿地的功能为主，重点表现城市道路的防护绿地功能。

（二）景观结构

场地形成“一带、五区、十节点”的景观结构。

一带——沿三环线及铁路线的防护绿化带；

五区——星爱、星念、星恋、星河、星辉五大主题分区；

十节点——在这幅时间画卷上构筑探险乐园、森林书吧、星轨电车、空中走廊、文化街区、星鹊桥、爱乐花园、星光塔、河田花园、山水溪池十个主要景观节点。

(三) 分区设计

(1) 分区一：星爱

星爱——位于项目西北侧，临近金星北路、在规划道路匝道环抱之中，占地面积约7.6万m²。以“童趣”为主题，铭刻儿时的记忆，流淌着浓浓的天真烂漫。从“孩子的视角”营造体验型森林童趣乐园。场地分为动静两个板块，在保留西侧原有山体及植被的基础上种植香樟、雪松、大叶女贞等骨干树种，营造绿意盎然的森林景观，将森林书吧隐藏于此，静谧而惬意，满足孩子们安静阅读的需求。东侧场地则充满灵动与活力。

(2) 分区二：星念

以“思念”为主题，设计根植乡土，意在勾起人们对故土的思念，对乡情的回味。位于项目北侧，占地面积约5.84万m²。通过对现有民居及场地的改造利用，合理栽植富于诗意的马褂木、银杏等行道树，围合街区空间，冬季沐浴阳光，夏日阴凉清新，更好的展现场地的历史性和时代感。根据周边规划，该区紧邻学校用地，规划预留出口，为该区注入活力，打造一条用青春绘上五彩的记忆文创街区，成为长沙市民放飞创意梦想的文艺聚集地。

(3) 分区三：星恋

该区位于项目的东南侧，占地面积约4.5万m²，设计以“爱恋”为主题，描写都市先锋文化潮流，年轻人积极健康的生活方式。该区可直接从南入口进入，在郁郁葱葱的防护林中心，穿过现代形象钢构架，映入眼帘的是开阔舒展的户外音乐草坪。三五成群的朋友或恋人，或坐或躺，畅谈理想，仰面即可见铁路桥上火车呼啸而过。以草地为舞台，葱郁浓密的植被和铁路为舞台背景，可在此举行露天音乐会，悠扬的乐曲，欢快的歌声随风飘来，引人入胜。

(4) 分区四：星河

该区位于项目南侧，占地面积约14万m²，在三环线及石长铁路之间，最大限度保留现状植被的基础上，营造“花间林下·星光路上”为主题的道路防护生态绿廊。利用蜿蜒的水系结合花感强烈的水生、湿生植物（水杉、池杉、垂柳、千屈菜、金鸡菊等）打造丰富、自然的花溪景观；整体通过基调树

种（香樟、水杉、池杉、青冈栎）骨干树种（雪松、冬青、马尾松、苦楝、苦槠）特色树种（银杏、樱花、观赏草）来营造环城绿带，落英缤纷的春季花灌木，波光粼粼的水面映衬着秋天的红叶，多姿多彩的四季述说着星城的变化。合理的竖向组织，将雨水径流自然引导进入生态雨水管理设施，实现渗、滞、蓄、净、用、排的海绵城市理念。

(5) 分区五：星辉

该区位于公园的东北侧，占地面积约4.3万m²。东入口望月广场坐看湘江北去，群莺纷飞，江风习来，仿佛能闻到来自月亮岛上芦苇叶的清香。环岛中央的星光塔，挺拔俊朗，造型璀璨生辉，与一水之隔的月亮岛交相辉映。星辉湖水面倒映着星光塔和岸边韵律感极强的造型小品，伴随地形的起伏，布置植物景点，桥下立体防护郁郁葱葱。无论是行在桥上或穿行桥下，都是一幅别开生面的视觉盛宴，动感而震撼。

五、植物配置

(一) 植物设计理念

种植设计遵循“生态、低碳、自然、多彩”的植物设计思想，是在保留部分现状植被的基础上采用“拟自然”的植物配置方式，结合轨道、环线两侧布置防护林带。随着季节的推移，绿带两侧可见落英缤纷的春季花灌木，波光粼粼的水面映衬着秋天的红叶，多姿多彩的四季述说着星城的变化，突出“花间林下 星光之路”的植物主题，可达到“春可赏花，夏可遮阴乘凉、秋可赏果观叶、冬季长青”的效果。

(二) 植物结构布局

植物的布局可概括为：五带四片。五带即为五条贯穿的防护林，带起到了降低噪音、隔绝视线、净化空气的效果，也是场地总体绿量的保障。四片是四片公共活动的绿地，这四个区域里种植了丰富的花灌木和观赏植物，供周边居民、游人欣赏。

(三) 植物群落结构与基调树种

设计的乔灌比为6:4，常落比为7:3。

基调树种：香樟、水杉、池杉、青冈栎等

骨干树种：雪松、冬青、马尾松、苦楝、苦槠等

特色树种：银杏、樱花、观赏草等

结语：综上，环城绿带长沙星，与诗意月亮岛相偎相伴，与浩荡湘江水辉映并丽，与快乐星城温情相许，必将成为长沙人心中最亮的星。

参考文献

[1] 张怀振/姜卫兵. 环城绿带在欧洲的发展与应用. 城市发展研究, 1006-3862 (2005) 06-0034-05

(上接第07页)

同时要对景区的游客容量进行预测，在旅游旺季控制游客数量不超过游客容量，使景区能够持续、健康发展。

六、打造景区核心品牌，实施分期开发策略

山地型旅游景区开发建设一方面具有面积大，资金需求量大，投资周期长的特点，另一方面很多旅游资源都是现状资源，本身就是亮点景观，故可采取分期投资，滚动开发的策略，以提高投资效益，降低投资风险。首期开发应先完善道路交通、停车场、游客服务中心、山门、公厕、生态环境保护工程和景观环境工程，在旅游产品上应优先开发特色最突出，投资少，见效快的旅游产品，达到快速提升项旅游区的人气的效果。中期开发，以经营品牌和培育市场为重点，在积累了一定人气和游客量的前提下可逐步完善餐饮、住宿等配套旅游设施，建设一定的主题项目，丰富旅游产品，延长游客停留时间。后期开发，以维护品牌为重点，继续完善配套服务设施，提升服务质量和水平，提高旅游品质，扩大品牌知名度和影响

力。

结语

我国旅游业正在进入快速发展的阶段，呈现出主题化、特色化、专业化的发展趋势，以满足不断提高的消费需要。山地型旅游景区规划设计也须紧跟形势、更新理念，提高水平，以为社会设计更多高质量的旅游景区，促进旅游产业的持续健康发展。

参考文献

[1] 黄静波. 山地型景区旅游产品设计——以郴州市为例[J]. 人文地理, 2007 (05): 103-106.
 [2] 柏雨竺. 重庆山地旅游产品开发现状、问题及对策初探[J]. 金田, 2013, (4): 272.
 [3] 申坤. 旅游度假区分期开发应考虑的财务问题[J]. 中国经贸, 2015, (14): 210-211. DOI: 10. 3969/j. issn. 1009-9972. 2015. 14. 144.