

# 公路工程造价管理绩效评价指标体系研究

乔衍华 徐龙亭  
聊城市公路工程总公司

**摘要:**随着我国社会经济的不断发展和进步,公路工程也随之得到了稳定的发展,与此同时在公路造价工程中也存在很多的难点和问题。因此,本文针对这些问题做出了研究和分析,对于在造价中绩效评价对绩效的影响进行了重点阐述。

**关键词:**公路;工程造价;绩效评价;指标体系

## 引言

我国公路工程目前正在飞快的发展中,在不断的发展过程中逐渐也逐渐浮现出一些较为明显的问题,并且这些问题也对我国的公路项目管理的发展造成了一定的影响,改善公路项目管理也成了我国公路发展过程中的一项重点发展目标。因此,相关的研究人员应在工作中将公路造价管理绩效评价的指标进行加强,同时不断提升造价管理工作,从而将公路项目的投资形式进行提升。

## 一、公路工程造价管理绩效评价的现状与指标控制

### (一)公路工程造价管理绩效评价的含义

造价管理是一切工程进行的基础,并且在公路工程造价中也有着至关重要的影响地位。对于我国现阶段的公路工程造价绩效评价而言是较为科学的,其评测过程主要是从两个方面进行,首先是在工程中对公路造价人员工作业绩进行评价,另一方面是对公路工程造价的管理进行评价,这一方面是以整体为依据而进行的,也是关于在公路工程单位的各个机构和部门的工作人员对自身的职能和义务履行的程度和情况,从而判断目前公路工程单位的工程造价管理现状<sup>[1]</sup>。

### (二)公路工程造价管理绩效评价的特点

在现阶段的公路工程造价管理绩效评价主要存在以下几个特点:

#### 1. 评价对象复杂多样

在实际的公路工程造价管理绩效评价中,所评价的对象是比较复杂的,其中不仅会设计造价管理机构,同时还和项目法人、设计、监理以及施工等方面有着重要关联。其中项目存在着较大的不确定性是造成评价对象复杂多样的主要原因。

#### 2. 绩效表现复杂

公路工程造价管理还存在着绩效表现复杂的特点,主要是由于其比较多变且灵活的形式,并且实现的方式也比较多,因此绩效表现也会较为复杂,所以这一项指标仅用在评价管理效果。在目前的工程单位中,很多企业都出现了共同的问题,那就是“工作协同”,主要是由于在工作中会存在跨业务单元的情况,而很多企业在绩效管理方面并没有清晰的管理理念和手段。

#### 3. 指标的构造复杂

公路工程建设也是比较阶段性的,因此需要动态化的造价管理才可以使用公路的工程建设,并且在建设的不同环节也会存在不同的造价管理和不同的评价对象。

## 二、公路造价管理绩效评价指标体系的建立

在实际的公路造价管理中,需要明确评价系统的构造重点,只有明确重点才可以将绩效评价系统更加科学化,而评价系统的构造重点就是指标体系的建立<sup>[2]</sup>。在公路工程中采取的评估方法主要是将主导型评估和行为主导性评估进行结合的方式,主导型评估主要是用在在对造价管理进行评估时,利用这种方法可以将造价管理后的效果更加清晰地展现。而主要行为主导评估主要是用来对将造价的有效性进行评估和分析,这一项也是最为现实和重要的一部分,同时也是作为绩效评价的重要依据,通过对绩效的评价从而不断改善公路工程单位中的造价管理水平。因此,在绩效管理过程中,相关人员需要考虑到企业中的绩效问题,将结果绩效和行为绩效做出正确

的考虑和考核。并且设计正确的绩效指标,从而建立科学合理的指标体系。

在实际的公路工程造价过程中,专业工作人员需要将公路造价进行系统划分,划分依据按照管理过程中的阶段性特征进行。同时也要合理选择初始标准,将各种影响因素进行判断和分析,来制定绩效评估的指标。

## 三、施工阶段造价管理情况

### (一)项目造价管理制度建立以及落实情况

在公路工程项目造价管理过程中,专业人员首先需要检查相应的成文制度,并且需要合理控制相关参建单位的实际情况,并且全方位地管控单位中的相关资料。并且需要在管理中结合实际情况进行工程管理方案的制订。

### (二)合同执行

合同在工程中有着制约和管理的作用,对于公路工程来说也是极为重要的一项内容,因此相关人员需要将合同内容进行详细了解和检查,并且核实合同的签订情况。在实际的工程合同签订中,需要对整体进行分析和考虑,顾及各个项目和环节,从而使合同的制定更加严谨,同时也要针对违反合同规定或者没有按照合同规定执行的行为及时报备相关执法部门。

### (三)落实工程变更情况

在实际的公路工程造价管理中,相关工作人员还需要对设计变更的原因和资金进行审查,看是否超出预算和规定。在工程进行中,也可以进行突击性考察,看工程施工过程中相关的单位能否按照要求和规定进行施工,并且要进行详细的记录<sup>[3]</sup>。

### (四)新增单价情况

相关工作人员还需在实际的造价管理中根据合同规定和管理标准进行新增单价编制的审核,对于一些不符合工程规定水平的价目单进行单价的重新确定,保证工程顺利进展。

## 四、进行造价管理绩效评价研究

### (一)绩效评价应始终坚持以问题为导向

在进行公路工程造价管理绩效评价时,需要坚持以问题为导向的原则,明确关键问题以及各个环节的要点,尤其是在进行项目决策申报、项目资金管理以及项目的产出和效益几个方面中,需要对其进行深入分析,对出现的问题及时解决。

### (二)实现由“预算绩效”向“绩效预算”的转变

在实际的工作中,相关工作人员需要更加侧重于事前绩效评估,事前绩效评估可以在项目开始前就完成科学且合理的论证问题,也就是绩效预算<sup>[4]</sup>。同时事前绩效评估也可以将工期和预算进行合理分配,以避免在施工过程中出现资金不符合预算的现象,避免出现不必要的浪费情况,以提高工程的经济效益。

## 结语

综上所述,公路工程造价管理绩效评价是一项对于工程来说较为重要的内容,在建设过程中及时对造价管理工作进行绩效评价可以将管理效果和效率大幅度提高,从而提升公路项目以及相关单位的经济效益。

## 参考文献

- [1]李幸敏.基于S-P-R模型的公路工程决策阶段造价管理绩效评价关键指标选取[J].市政技术,2018,36(5):247-251.
- [2]张爱花.构建绩效评价指标体系优化公路工程造价管理[J].建材与装饰,2017,(13):152-153.
- [3]袁剑波,孟巍.全寿命期成本控制理论与公路造价及质量控制[J].公路与汽运,2016(3):90-92.
- [4]刘浪.影响高等级公路造价的因素研究[J].重庆交通大学学报,2015(1):183-185.