

浅析合浦月饼小镇中秋文化景观营造

庞春林

华蓝设计(集团)有限公司

摘要: 中秋作为重要的传统团圆佳节,其民俗文化及民族情感在国人心目中地位根深蒂固。本文旨在探索及提炼中秋文化的外在景观语言。广西北海市合浦县作为著名的月饼之乡,不仅在月饼制作方面有悠久的历史。同时著名诗人苏东坡在流放返乡途中途经合浦,且度过中秋品尝月饼,予以书诗留存。本文结合合浦的中秋文化、月饼制作历史及东坡的合浦情节,提炼应用于景观营造之中。以此探索中秋文化在景观营造中的应用。

关键词: 中秋文化; 景观营造; 合浦月饼小镇

一、浅析中秋文化

中秋节作为首批国家级非物质文化遗产名录之一。据史籍记载,“中秋”一词最早出现于《周礼》,魏晋有“谕尚书镇牛淆,中秋夕与左右微服泛江”的记载,普及于汉代,定型于唐初,盛行于宋至明清。源于天象崇拜,秋夕祭月。以月圆兆人团圆,寄托思乡思亲之情,祈盼丰收。成为弥足珍贵的文化遗产。

(一) 中秋的传统习俗

南宋朱弁《曲洧旧闻》曰,“中秋玩月,不知起于何时?考古人赋诗,则始于杜子美。”由《水调歌头·明月几时有》可见,唐人赏月已成习俗。中秋由祭祀到拜月,继而发展至赏月,表达了古人对自然的崇拜。

中国具有悠久的农耕习俗及深厚的安土重迁家族理念。中秋时节的自然现象“圆月”符合了国人团圆、聚合的思想。因此中秋月圆时节月光最为皎洁、明亮,人们常常以食祭月,齐观月自树梢升至高空,以此思亲思乡,以赏圆为表现形态,以吃圆为食俗,以走圆为社交习俗,除归乡团圆相聚外,据《礼记》记载,自古便有祭月、拜月、赏月、玩月、走月、跳月、吃月饼、玩花灯、赏桂花、饮桂花酒等民俗,流传至今。

(二) 中秋节的传统文化元素提炼

著名学者侯维先生认为,文化意象“由两个部分构成,第一部分是物象,它是一种感性经验,可以是一种或多重感官感知的具体物体,第二部分是寓意,它通常是一种抽象的思想或情感”。因此文化意象作为意象与特定文化的符号印记,承载了民族鲜明及独特的文化内涵。文化符号的外部营造,通常为以信仰为核心的物化元素,融合及渗透民俗、饮食、文化、伦理等领域,引发了情感的共鸣。

景观元素对中秋文化的表达,旨在结合中秋的传统习俗文化,提炼文化元素符号,于景观场景中物象再现,引发文化共鸣。月亮作为中秋思念寄托的情感意象及文化符号,千古传颂。嫦娥追月、玉兔桂树、苏轼《水调歌头·明月几时有》、月形的阴晴圆缺、佳肴月饼……均为与中秋密不可分的传统元素。

二、合浦中秋及相关文化分析

合浦县位于广西南部,隶属于北海市,北部湾畔,是中国汉代“海上丝绸之路”始发港之一、中国南珠之乡、中国大月饼美食之乡、中国沿海开放县,拥有“千年汉郡、海丝起点、廉吏名城、南珠之乡、开放前沿、生态福地”六张特色名片。

合浦拥有众多汉代历史文化遗存。县内有各级文保单位85处,其中全国重点文保单位有汉墓群、大土窑、草鞋村遗址、大浪古城遗址和惠爱桥;省级重点文保单位有东坡亭、东坡井、海角亭、文昌塔、武圣宫。著名文化遗产有羽纹铜风灯,代表汉代手工制作技术极高的水平,见证了合浦作为海上丝绸之路始发港和汉代郡治的繁荣兴盛,是合浦县极为重要的历史

文物及文化代表。除有重要的历史文化遗产外,合浦是历史悠久的著名月饼之乡。

(一) 合浦中秋文化提炼

(1) 合浦的中秋习俗

在中国传统的民俗文化中,“圆”是寓意“团圆”“圆满”,表达了强烈的家庭相聚情怀。与全国各地一样,合浦县有中秋之夜有祭月、拜月、赏月、吃月饼、玩花灯、品茗、赏桂花、饮桂花酒等民俗。同时有中秋烧番塔的特色习俗,以纪念清朝抗法将领临危不惧,烧死逃进塔里的“番鬼子”侵略者,因此纪念该将领的英勇事迹,现延续烧番塔亦为祈求吉祥及丰收。

(2) 合浦的特产月饼

许多传统佳节都具有特有的节日食物。春节为年糕饺子、元宵为汤圆、清明为艾粿青团、端午为粽子、腊八节为腊八粥…所谓“天上月圆,人间饼圆”,中秋的节令食品为月饼,亦称团圆饼,是中秋必不可少的节庆食物。

合浦县生产月饼历史悠久,在传统工艺如炼制及烘焙方面有较高的标准。旧时中秋前夕,合浦县家家户户均制作月饼,备上面粉及拌好的五仁、豆沙等馅料,将制好的面包馅放入木质饼模压制,放入烤炉烤制而成。传统的合浦月饼制作方式,保留了古法月饼的原生态及独特味道,唇齿留香,宛如来自唐宋的美味,在口中萦绕。民国期间,合浦月饼的制作工艺不断提升,在历届岭南中秋月饼品尝大会上,合浦月饼多次荣获榜首名次。

作为地方特产,2018年1月“合浦大月饼”被纳入中国国家地理标志产品名录。2019年北海合浦县正式成为“中国大月饼美食之乡”。

(二) 以东坡诗溯合浦传统月饼源

著名诗人苏东坡,与合浦有特殊的中秋情节。对合浦的中秋文化及产业,留下了积极与深刻的影响。

苏东坡一生坎坷,屡被贬,却心境旷达,主张澄清吏治,关注民瘼,提倡廉洁。62岁因“乌台诗案”贬至海南,三年后(宋元符三年)召回,客居合浦廉州古城(今广西合浦县廉州镇,廉州在西汉时期为合浦郡的郡治所在地),受廉州名士热情接待,在清乐轩居住两月,作《廉州龙眼质味殊绝可敌荔枝》《雨夜宿净行院》《记合浦老人语》等札记,为当地文化艺术留下深远影响。恰逢中秋,与时任廉州太守的张左藏会晤并品尝当地特色小饼,东坡尝后大赞其味美,赋诗已诵之。后人为纪念其,在清乐轩故址修建亭子一座,为歇山顶二进亭阁式砖木结构建筑,命名“东坡亭”。

东坡赋诗为《留别廉守》:“编藿以直猪,瑾涂以涂之。小饼如嚼月,中有酥与饴。悬知合浦人,长诵东坡诗。好在真一酒,为我醉宗资。”该诗记述了东坡移居合浦期间,品尝到了当地的糕点“猪仔饼”,这是最早吟咏合浦月饼的诗句。藿,为芫兰,一种草;苴,为浮草;寓以草编织为笼,装置猪型糕饼;饴,为麦芽糖;酥,即酥油,两者相拌,为饼中馅。诗句对造型、味道、材料进行诠释,奠定了合浦月饼的地位。

诗中所述月饼造型独特似猪仔,造型独特,区别于其他传统糕点,以猪仔为原型,亦可以此追溯猪在合浦的源头。养猪作为农耕文化的标识,从合浦汉墓出土的土陶屋中含猪圈及陶猪可见,猪样糕饼代表了人们对美好理想生活的追求。同时中国古代自由聚财、藏财的观念,“猪笼入水”寓意八方来财、富贵满堂,早期亦有“猪即财富”的观念延续。此处将猪仔饼装入笼中,符合当时人们对生活美好的期许。

三、合浦月饼小镇中秋文化景观营造

我国特色小镇建设，旨在培育特色活力的休闲旅游、商贸物流、教育科技、传统文化、美丽宜居小镇，打造特色鲜明的产业形态，彰显特色的传统文化，建设充满活力的体制机制，从而推动全国小城镇建设，引领当地特色产业、文化、经济等发展。

(一) 方案构思

合浦月饼小镇旨在通过结合传统盛名的月饼制造产业，融合优良的环境特色，突出传统文化特性，以“宜工、宜业、宜居、宜游”为特色，打造知名休闲食物产业城、最美乡月文化传承地、华南首座烘焙美食体验园。

景观设计以“风清月圆”为主题，以“赏圆、食圆、走圆”的中秋习俗形态及地域盛名的月饼制造文化为基底演绎，融入地域汉文化、合浦习俗元素，突显合浦地域民族文化，提炼形成文化性、休闲性、互动性生态文化景观；构建中秋历史文化长廊，营造富有地域传统特色的中秋文化场所。



图一 月饼小镇整体景观鸟瞰



图二 月影湖

(二) 景观设计的中秋文化营造

1. 景观格局营造

月饼小镇总体采用“一环两轴两街多点”为景观格局。

一环：“人团月圆碧波映，月影湖心东坡情”，景观营造串联传统中秋文化、东坡合浦中秋情节、合浦制月发展史，营造贯穿合浦古今中秋文脉的古今月韵环；

两轴：文化与生态并重，营造古月文脉轴、景观生态轴。以文化为主线，串联主入口、塔楼、东坡问月塑、花雕月映、花好月圆舞台，通达月影湖绿心，营造文脉与生态双轴。

两街：产业商业兼具，营建商业步行街、月香产业街。在小镇周边融合当地产业制造月饼产业集中整合设置月香产业街，小镇内部设置古朴商业街用于销售月饼等糕点、烘焙体验等。产销合一，游购结合，带动小镇的经济与活力。

多点：融入月文化、中秋文化、合浦汉文化等相关文化的多景观节点营造。

2. 景观节点营造

景观节点营造围绕前述文化展开，设置月影湖、东坡问月雕塑、叠缸瀑流景墙、嫦娥玉兔桩、瑞兽戏月柱、花好月圆舞台、弯月墙、月盈门等。

月影湖：作为合浦小镇的核心景观区域，该湖以中秋文化、东坡合浦情节重点在此营造。环月影湖设月圆同心桥、风

清月意桥、桂香赏月亭、东坡亭、东坡井。东坡亭仿原东坡居住清乐轩而建，落于湖心，与古月文脉主轴遥相呼应。

东坡问月雕塑：位于古月文脉主轴核心中点，以东坡流放还乡途经合浦诗赋《留别廉守》为创作原型，结合地域为东坡所传颂的月香文化，表达其对月诵诗饮酒嚼饼的场景，两侧附小儿食月拜念雕塑，表达合浦后人中秋时节对诗人的纪念。

叠缸瀑流景墙：逝者如斯，现将结合地域特产缸瓦叠堆成墙而建，流水潺潺以表离乡时长漫漫，涓涓细水流经叠缸，径流而下，以示游子思乡思亲在怀。

嫦娥玉兔桩与瑞兽戏月柱，为结合追月、戏月文化展开设计的互动类雕塑小品。体现历史长河中悠久的中秋古韵，以示月圆佳节之美好。

花好月圆舞台：以月圆月缺为中心主题舞台，周边广场添置小儿问月、古法制月、团圆赏月等小品形式再现中秋佳节气氛，赋予花好月圆及团圆的寓意。

弯月墙、月盈门等主要结合月圆月缺的自然变化形态，结合障景、漏景等手法，营造古风景墙及门洞。

3. 铺装营造

合浦月饼小镇在地面铺装主要以石材为主，主要包括灰色花岗岩、黑灰色鹅卵石、青石板，配合青砖运用，搭配营造古朴风格的传统图案铺地，设计玉兔、花好月圆、制月造饼赏月等铺地主题，结合中秋诗赋及回型纹、铜钱纹等传统图案，营造传统古朴的步行街区。



图三 商业街及叠缸瀑流景墙

(三) 植物配置的应用

唐朝诗人毛文锡诗词《月宫春·水晶宫里桂花开》，有言“水晶宫里桂花开，神仙探几回。红芳金蕊绣重台，低倾玛瑙杯。”通过结合中秋节庆，寄托中秋相思。植物选用与中秋节庆相关的相思类植物。绿化设计主题：玉桂清风、寄月相思。

(1) 结合主题植物营造感官植物景观

以中秋之夜赏桂花、饮桂花酒、品茗的中秋习俗为源，营造以“桂”作为主题树种，选用丹桂 (*Osmanthus fragrans* (Thunb.) Lour.)、金桂 (*Osmanthus fragrans*)、四季桂 (*Osmanthus fragrans* var. *semperflorens*) 等品种，营造红芳金蕊、清风拂面、桂香沁人心脾的桂花主题园，渲染清风徐徐、桂香四溢、舒心赏月的文化氛围。

(2) 融情于景、文涌相随，构建文化绿地景观

融情于景，结合场地主题，选用台湾相思 (*Acacia confusa* Merr.)、海红豆 (*Adenantherapavonlna*) 等主题植物，营造“相思月夜、寄情故乡”的相思、思亲、怀念环境景观。

(3) 构建景色优美的绿化系统展示

师法自然，以丰富多样的常绿、观花、色叶植物营造，构建寓情于景的场所氛围，展示出生态优良、景观优美、空间优质的景观环境。

(4) 渲染中秋人圆月圆、以人为本的情感空间

以文化、舒适、艺术、美观为原则，结合植物寓意的文化特性，通过场所绿地的营造，形成一个结构合理、功能完备

主题分区	感官特色	设计说明
入口广场区	触—棕特形	体现南亚热带风情, 选用大王椰、银海枣等树形整齐、分支点高的棕榈科植物列植, 寓意汉代“海丝之路始发港”, 营造整体、大气的入口主题广场。
相思景观区	嗅—桂花香情—相思情	结合相思主题植物如桂花、海红豆、台湾相思等, 营造桂香四溢、寄情相思的嗅觉景观, 渲染场所精神主题。
疏林花海区	视—花叶彩	各季观花植物为主, 重点营造中秋时节观花植物, 打造绿树成荫, 四季花开的绿化景观。
传统街巷区	触—棕特形	选用分支点高、叶形特色的疏朗棕榈科植物为主, 一为保留建筑立面最大的可视面, 不为浓郁的绿乔所遮挡, 二为运用亚热带棕榈科植物, 呼应海丝之路始发港的特色风情。受众可触摸不同形态的植物叶形, 展现棕榈植物的韵律美, 映衬建筑特色。
竹韵建筑区	听—竹雨声	结合传统建筑东坡亭、圆亭、东坡井设计及场地特征, 种植富有相思、孝顺情谊的特色景观竹, 琴丝竹 (<i>Bambusa multiplex</i> cv. <i>Alphonse-Karr</i>)、佛肚竹 (<i>Bambusa ventricosa</i> McClure)、孝顺竹 (<i>Bambusa multiplex</i> (Lour.) Raeusch. ex Schult.), 打造风吹翠竹, 竹声瑟瑟, 清幽雅致的中秋时节品茗听风竹韵的传统中国风韵景观。

的绿色景观。创造舒适宜人的景观环境, 营造人性化的活动空间, 体现“以人为本”的景观设计思想。

选用特色主题植物, 结合视、听、嗅、情、触营造五感植物景观, 烘托寄情相思的场所情怀。主题植物: 八月桂、四季桂、丹桂、海红豆、台湾相思、复羽叶栎树。

四、总结

深溯中秋文化、月饼制造文化为基底演绎, 以生态性、文化性、传统性、可持续性为景观营造原则, 提炼形成诗意、古韵、传统、文化、独特的景观, 营造山水景观与活动空间; 结合当地汉文化、合浦习俗元素演绎成小品设施, 突出合浦当地民俗文化; 打造成为绿色休闲、展示汉文化、月饼文化、合浦

风情的特色小镇。构建现代化特色小镇、休闲食品产业城。

参考文献

- [1] 刘雅祺. 基于城市文化景观的节庆活动研究[J]. 美学, 2018-06.
- [2] 彭晓丹. 瑶族村寨文化景观遗产的历史文化价值[J]. 历史学, 2016-07.
- [3] 李霖. 杭州茶文化景观营造初探[J]. 建筑设计及理论, 2016-01.
- [4] 吴承忠, 韩光辉. 元大都休闲文化景观研究[J]. 文化科学, 2006-07.

(上接第20页)

础。农村物流是农业生产资料供应和农产品流通的重要保障。推进农村物流健康发展, 有利于进一步健全农业服务体系, 促进农业产业结构调整和农业产业化经营, 为农业现代化提供重要支撑。农村物流健康发展是提升城乡居民生活水平的重要途径。农村物流关系到城乡居民的日常生产生活, 一头连着市民的“米袋子”“菜篮子”, 一头连着农民的“钱袋子”, 是重大的民生工程。推进农村物流发展能够有效构筑农产品和日用消费品在城乡间的流通渠道, 推动城乡生产生活物资的平等交换和公共资源均衡配置, 进一步缩小城乡差距, 提高城乡居民生活质量。农村物流健康发展是降低全社会物流成本的有效举措。农村物流是现代物流体系的末端环节, 由于基础弱、链条长、环节多、涉及面广, 对全社会物流成本影响较大。近年来, 交通运输部门、商务部门以及供销、农业等部门加大了农村物流的发展力度, 农村物流取得了快速发展。2015年, 交通运输部等四部门印发了《关于协同推进农村物流健康发展 加快服务农业现代化的若干意见》, 加强部门协同配合, 促进资源优化配置和整合利用, 是推进农村物流健康发展。但是, 目前, 我国农村物流发展仍然面临诸多问题。一是农村物流体系仍较为薄弱, 流通渠道不畅, 组织方式落后, 服务水平较低, 与农业现代化的要求存在较大差距。农产品“卖难”“买贵”的现象较为突出, 农民增收困难和城市居民基本生活成本支出上升并存, 城乡差距进一步拉大。三是由于各部门间政策缺乏协同, 尚未形成推进农村物流发展的合力, 导致资源整合利用

不足, 农村流通效率不高, 物流成本居高不下。

(四) 营造城乡交通运输一体化发展环境

推进城乡交通运输一体化发展既是一项当前亟待加强的重点工作, 又是一项长期而复杂的系统工程。首先, 推进城乡交通运输一体化必须要落实地方政府主体责任, 争取地方政府支持, 将城乡交通运输一体化工作列入重要议事日程, 并将城乡交通运输一体化水平纳入当地全面建成小康社会目标或年度工作目标。探索建立地方政府领导下的, 由交通运输部门牵头, 交通运输、发展改革、财政、公安、国土、住房城乡建设、农业、商务、扶贫、邮政、供销等部门参加的城乡交通运输一体化发展联席会议制度, 加强沟通协调, 明确责任分工, 形成工作合力。其次, 要建立城乡交通运输一体化考核评价指标体系, 对各地的城乡交通运输一体化发展水平进行评价, 同时加强评价结果的应用, 争取将城乡交通运输一体化评价指标列入对地方政府的考核指标体系中, 强化地方政府的责任, 调动地方政府积极性。

参考文献

- [1] 盛湧, 县级区域城乡交通一体化发展策略研究[D]. 西安: 长安大学, 2011.
- [2] 张新华, 李红. 城乡一体化下的区域物流发展问题研究[J]. 企业导报, 2012(3): 105.
- [3] 宋永吉, 崔振武. 构建现代农业物流助推城乡一体化[J]. 中国农垦, 2010(3): 51.