

# 慢旅游背景下乡村特色小镇建设研究

刘晓霞

江西省市政工程设计研究院有限公司

**摘要：**我国人民的生活水平不断提升，休闲竞技和旅游行业等取得突出的进步，人们对旅游有了新的认识，消费理念整体上趋于理性化和自由化。在当前行业创新中，慢旅游发展了重要的优势，在乡村建设中，将农业和旅游业结合在一起，抓住“慢”和“特”的基调，使其满足旅游市场的要求。在本次研究中以慢旅游背景下的乡村特色小镇建设的优势作为基础，对具体的建设要点进行分析。

**关键词：**慢旅游；乡村特色小镇；建设要点

慢旅游形式是在慢生活背景下衍生出来一种旅游形式，在城市化建设中，慢旅游取得突出的作用。在乡村特色小镇建设中，需要不断的深入和落实慢旅游形式，将其发展成规模化的建设形式。慢旅游的形式主要是以现有旅游资源作为背景，在发展中，发展特色小镇，将慢旅游形式和特色小镇等融合在一起，发展成为一种新的旅游业态，进而带动区域的整体发展。

## 一、慢旅游背景下的乡村小镇建设优势

慢旅游发展形势适应了当前社会上的发展要求，在乡村小镇建设的过程中，注意的是在现有小镇建设的基础上进行创新。对具体优势分析如下：

### （一）慢旅游是旅游产业升级的发展趋势

在经济发展中，旅游行业取得突出的进步，在休闲时代的背景下，旅游形式趋于特性化和多样化，倡导以旅游作为主要的消费主体。在慢城建设阶段，慢旅游形式进入到人们的视野，同时乡村经济经过不断的创新之后，乡村生产性功能逐渐消解为消费性，消费乡村能满足人们个性化的休闲娱乐要求。在乡村创新中，乡村旅游发展迎来了转型期，需要致力于乡村旅游业的发展，开展个性化、特色化、市场化发展趋势<sup>[1]</sup>。

### （二）慢旅游形式符合可持续发展要求

慢旅游发展形势其优势突出，在发展中，支持都市绿色、支持绿色能源，在传统的手工作业过程中，维护旅游业的发展。在后期创新中，对慢城的认知逐渐深入，后续发展中，以可持续发展理念作为基础，转型发展阶段，明确本质性的内，在休闲娱乐发展阶段，大力倡导乡村振兴的战略形式。在具体规划阶段，明确具体的发展理念，进行特色创新、现有的文化形式创新等，在个别区域，已经取得了实践性的进展，可融合农家乐以及小镇特色等，实现新农村的建设，达到脱贫致富的目标<sup>[2]</sup>。

### （三）有助于乡村振兴和旅游产业融合

在乡村振兴的过程中，农业发展进行了融合创新，在具体发展中，支持现代农业创新，休闲农业以及家庭牧场和旅游业等进行了创新。在一号文件中，对旅游的重视度提升，多次提到了旅游对乡村发展的重要性。在小康社会发展中，文化以及旅游创新等是个重要的过程，在创新中，最为关键的是落实乡村振兴，在乡村旅游扶贫的过程中，乡村旅游已经成为落实乡村振兴战略中的重要力量、重要途径和重要引擎。后期发展中，可以以慢旅游作为切入点，将特色小镇发展作为载体，结合自身的发展优势，凸显出慢城发展的各项优势。在后期发展中，开展具备特色的文化旅游小镇，能实现乡村振兴以及旅游行业的融合，带动整体进步<sup>[3]</sup>。

## 二、慢旅游背景下乡村特色小镇建设的内容

在慢旅游的背景下，对乡村特色小镇建设提出了更高的要求，在后期发展中，注意的是落实小镇建设的各项内容，详细

如下：

### （一）以乡村发展为主线

从慢旅游的视角上来看，小镇在发展中，以慢节奏的生活方式作为基础，在慢旅游的乡村旅游规划下，其中涉及绿色旅游、慢节奏旅游以及精神上的旅游等方面，在特色小镇建设的过程中，最大的要求就是需要保持乡村的味道。乡味是当前传统文化追求的关键，同时也是特色小镇建设的重要载体。在城市化不断普及的背景下，信息化发展程度提高，乡村发展中，必须凸显出乡味，让广大受众能对农村有更多的留恋和向往。农村小镇建设中，充分利用区域的发展优势，将田地、农民和老树等融合到创意中去，在乡村发展中，所有的道路保持原有的特点。为了烘托建筑的特色，在发展中，最好是摒弃城市发展的原色，不要加入快节奏的元素，尽量满足人们的自身要求，提供一个慢旅游的市场需求，进而确保旅游开发的针对性和时效性。

### （二）乡村小镇建设以生态化为主

在乡村特色小镇建设中，以生态化管理作为背景，按照可持续发展的要求落实。旅游产业纵向产业链发展符合要求，在特色建设中，将“绿”的元素融合到其中，体现出绿色和环保。此外特色小镇建设中，结合生活细节，将其贯穿到整个建设中。在出行方面，倡导绿色化，特色小镇建设倡导游客步行或者骑共享单车等，对交通系统进行优化，倡导绿色出行，营造了一个良好的建设背景。在小镇住宿方面，将慢基调贯穿到日常出行中，以民宿为主，在住宅方面尽量建设多样化，突出休闲的品位的同时也给旅游更好的视觉上的感受。环境方面也要彰显生态化特点，广告屏以及霓虹灯不要过多的设置，把握特色小镇的噪声系统以及环保系统等，建设绿色的生态环境，为受众提供多样化的选择，积极响应绿色发展的条例要求，提升受众体验的同时，带动区域的经济发展。

### （三）突出乡村特色文化

在慢旅游的背景下，需要彰显出特色文化的作用。慢旅游的目标是建设民族文化、地域特点以及乡土文化等。我国的传统文化元素比较多，在发展中，要从挖掘策划的方面入手，充分发挥中华文化的力量，可吸引海外游客，加大对特色小镇的关注，特色文化的落实，能给予受众耳目一新的感觉。同时发展阶段，兼顾到地域的特色，充分挖掘地方的特色文化，融合民族特色文化，建设要结合小镇资源赋存现状开发慢旅游项目，突显旅游品位。

## 结语

在慢旅游的背景下，对乡村特色小镇建设有更高的要求，在发展中，必须发挥美丽乡村建设的作用，结合三农问题，以可持续发展作为基础，建设符合区域发展的特色文化，进而彰显出特色小镇的优势，向绿色生态化方向发展，开展新型农业旅游开发模式，取长补短，共同发展。

## 参考文献

- [1] 付红丹. 优化河南农村休闲旅游发展的路径研究[J]. 农业经济, 2016,(7). 20-22.
- [2] 陈天富. 美丽乡村背景下河南乡村旅游发展问题与对策[J]. 经济地理, 2017,(11). 236-240.
- [3] 张静. “互联网 + ”背景下河南省特色小镇创新发展研究[J]. 旅游纵览, 2018 (9): 95-96.