

关于交通枢纽地区如何传承城市文化的 城市设计策略探索

李杨

江苏省城市规划设计研究院 规划设计一所

摘要：交通枢纽地区作为城市门户地区，是集中展示城市文化，城市风貌，城市精神的地区。因此，这些枢纽地区的规划建设对于传承城市文化，彰显城市特色，起着至关重要的作用。本文以“苏州市轨道4号线同里站（原同津大道站）及周边地区规划设计”为例，从交通组织、土地利用、空间构建三个方面尝试对交通枢纽地区的城市设计方法进行探索研究，提出了文化优先、空间落实、导则编制、景观设计等多维度的针对延续城市文化特色的现代化综合交通枢纽地区的城市设计的规划策略，最大程度上利用枢纽地区的开发建设实现土地效益、文化效益、生态效益的和谐统一。

关键词：交通枢纽；城市文化；城市设计；策略

既为交通枢纽地区，一定是时空汇聚的焦点，意味着大量人流、物流在此集聚、中转、扩散，它位于城市交通条件最优越的区位，是往来的游客和城市居民出入城市的第一站，是给人第一印象的重要基础设施，代表着一个城市的文化底蕴和形象特色，是城市名副其实的形象窗口。因此，交通枢纽地区的城市空间形态的设计愈发重要，难度也更大，不仅需要设计便捷舒适的各种交通空间，以利于交通功能的有效运作，也应当符合枢纽地区这类现代化基础服务设施的空间形态，最重要的是作为一个城市形象窗口地区，必须赋予其城市的独特个性，延续城市文脉，传承城市文化。

一、交通枢纽地区发展的新趋势、新认识

我国处在快速城市化进程时期，城市交通的快速发展对促进城市化进程的意义深远，正如TOD（Transit-Oriented-Development：以公共交通为导向的开发模式）理论所表达的一样，城市交通引导城市发展。

城市大型交通枢纽地区的功能多元化、空间集约化、组织现代化的发展趋势表明，现今城市交通枢纽仅仅满足交通换乘的需要是远远不够的，交通枢纽地区的开发建设须在宏观至微观范畴的城市设计领域进行系统的规划设计，不仅有效组织方便快捷的交通功能，而且大幅提高换乘的效率以及高效的空间利用，使得交通空间的使用从单一的交通功能向交通、商业、文化、娱乐、绿化等复合型功能发展。同时，设计空间充分考虑人的认知与感受，提高交通空间的辨识度和舒适性。从城市触媒理论的角度，可以将交通枢纽地区看作是城市的新元素，并可以通过交通枢纽的建设引发对周边地区开发等连锁效应，包括周边地区的土地开发利用，地上地下空间的一体化开发，甚至影响片区中心的选址，城市空间结构的变化，以此产生不可估量的经济效益、人文效益等等，从而最大程度上利用枢纽地区的开发建设实现土地、生态、人文三大效益的统一。

二、城市文化

从诺伯舒兹提出“场所精神”起，我们即可以从一窥城市文化的内涵，及其与城市空间的关系。那就是城市文化必是发生在城市中的，并有其发生存在的物质空间和精神世界，有其特定的场所、环境和意义，城市文化既包括人们在城市的诞生、发展过程中，对自然的改造，对城市的建设，也包括在此过程中形成的具有地方特色的物质和精神的财富。

三、地方城市文化特色提炼

苏州枕太湖之侧，依运河之畔，历史悠远、人文荟萃。苏州城市文化是江南水乡文化的典范，柔和婉转、静谧灵秀。在

城市空间形态上至今仍基本保持着“水陆并行、河街相邻”的双棋盘格局，水网密布，以水为脉，勾连整个城市，城市空间依势就水而成，建筑尺度小巧宜人，色彩淡雅，天然成趣。同里的小桥流水，枕河而眠的水乡人家，是江南水乡文化给人的最深感知。

在快速城市化时期，特别是大量交通线网建设时期，如何还能让人体验到这种江南水乡的城市文化，从生活在苏州的人们还能感知和认同城市文化，使得外来人们还能领略到城市文化的独特魅力的角度上看，在城市交通枢纽地区展示江南水乡的文化特色和城市空间具有非凡的意义。通过城市设计的方法将城市文化落实并再现于交通枢纽地区的城市空间形态上，从而最终实现塑造城市特色，保持城市异质性，达到城市可持续发展的愿望。

四、传承城市文化的交通枢纽地区整体规划构思

规划从苏州及吴江区城市宏观发展态势入手，与城市总体规划、分区规划、相关控规、交通线网规划等相协调，并结合基地现状及周边地块条件，高屋建瓴地提出了整体规划构思的三大策略，具体组织枢纽地区的交通系统、土地利用和空间形态。

（一）交通组织构思——以人为本，高效衔接

规划首先面临的任务是一个极为复杂的交通问题，如何有效的解决城市快速路、城际轨道、市域轨道、城市轨道交通4条不同类型等级线路的交通组织，在基地内实现高效衔接、高效换乘？首次，规划依托层次分明的城际轨道、市域和城市轨道交通、快速路，通过在枢纽地区加密支路，构建高密度道路网络，实现对外高效通达，内部高效换乘。其次，交通枢纽地区内集合了城际轨道吴江站、市域和城市同里站，形成近距综合枢纽，保证平面换乘距离不超过90米。在枢纽内部，进行站房竖向设计，有效衔接城市轨道交通、市域轨道和城际轨道站厅与站台，将垂直换乘距离控制在25米以下，最终形成地下二层为市域及城市轨道交通、地下一层为步行空间，地面层为城市快速路，地面二层为城际轨道的立体交通网络，实现了高密路网、高效衔接。



站场鸟瞰图

（二）土地利用构思——TOD开发，多元混合

规划通过对交通枢纽型站点与城市中心型站点用地构成的分析，依据项目功能定位，认为本次规划的交通枢纽地区兼具两种类型特点，因此，在交通枢纽型的基础上按照城市中心型

的用地比例进行调整,确定了基地主要用地构成及比例。作为苏州城区东南门户枢纽,其周边土地利用和开发采用“TOD”模式,按照核心区、影响区、辐射区3级区域形成的圈层式结构进行用地布局。

规划顺应吴江松陵城区空间结构发展态势,延续太湖新城——老城中心——同里古镇的公共服务设施轴,并结合现状建设情况,规划调整圈层结构模式,组织城市功能,强化空间集聚效应。以轨道站点为核心,用地根据与站点的距离布局,半径500米内为“TOD”核心区,布置交通枢纽、商业、商务、办公、旅游服务、文化娱乐、居住等用地。半径1000米以内,为“TOD”影响区即第二圈层,布置为南部工业区提供各类服务配套的科技研发区和生态居住区。半径1000米外为辐射区,以居住功能为主。3大圈层既有主导功能,内部用地又有混合形态。特别是核心区,规划在“TOD”开发模式的指引下,进一步强化用地混合形态,形成枢纽商业混合街区、商业居住混合街区、文化娱乐旅游服务混合街区、商业商务办公混合区等。

(三) 空间构建构思——江南新韵,苏州之窗

规划以“江南新韵,苏州之窗”为主题,塑造具有传统文化特点和时代精神的景观和城市意象,展示江南水乡新风貌,成为展示苏州城市新形象的窗口地带。

规划提炼江南水乡城镇的特色空间元素,具体可归纳为“连续而有变化的界面、多重等级的节点空间、丰富的轴线、适当的高宽比例”四个方面。规划以现代形式,在基地内通过空间元素再现,塑造极富江南地方特色的城市形象。从总体平面布局,到站房建筑设计,以及环境设施的设计均以苏州最具文化特色的“花窗”为主题元素,形成不同等级、形象丰富的“花窗”元素,力求时尚而富有江南风韵,新锐且凸显城市文脉。

五、基于城市文化传承的城市设计策略探索

在延续城市文脉,承继城市文化的主旨下,交通枢纽地区的城市设计编制一方面需满足交通枢纽地区高效便捷地实现交通换乘的要求,一方面也要满足向市民、外来人群展示城市文化、城市特色的要求。为此,交通枢纽地区的城市设计从文化优先、文化落地、建筑设计、环境设计等四个方面的规划策略给予支持,以实现交通枢纽地区土地效益、文化效益、生态效益的和谐共生。

(一) 基于文化优先的总体规划策略

(1) 尊重城市文化,全面保护城市文化资源,认识到保持延续城市文化的重要意义,培育城市文化的自信心和凝聚力,促进城市特色的塑造,实现城市的可持续发展。

(2) 在全面保护的基础上对城市文化资源进行深度挖掘,在充分保持自身的文化特征,延续城市文化的深层文化结构的基础上,也对当代城市文化的大众化、符号化、拼贴化等方面的倾向欣然接纳,形成更具包容性、多元化的城市文化体系。将交通枢纽地区的建设看作城市新的触媒,继承城市文化,延续城市文脉。

(3) 由宏观至微观建立系统化等级化的文化规划策略。从总体的规划策划层面即以城市文化为纲,统领规划设计,在具体的平面布局、建筑设计等下一层次上,也针对城市文化进行策划,形成等级有序的系统性规划策略。

(二) 落实城市文化的空间设计策略

城市文化是城市建设的重要支撑,城市文化和城市空间形态必须紧密联系,文化作为精神层面的灵魂,在物质层面的城市空间形态上必须体现无疑,即城市文化必须落地。在具体的设计思路:首先,对具有城市文化特色的城市空间物质要素提炼,抓住城市文脉的核心物质要素;其次,在项目内容的策划上,设计有利于建设传统城市布局结构和空间形态的功能,有利于实现城市文化落地的目标;第三,在城市空间形态的

设计中,将提炼的最具城市文化特色的城市空间物质要素恰当的运用到基地的设计中去,最终实现城市文化的落地。

(三) 引导建筑设计的导则编制策略

城市设计作为非法定规划,其特有的灵活性也体现在其可涵盖从宏观、中观到微观甚至建筑设计的细部的各个层次,因此,为实现城市文化的传承,从城市设计的层面剖析标志性建筑及重要建筑的设计方向。城市设计通过设计导则对主要建筑提出布局、高度、体量、色彩、风格、材质等多方面的要求,引导下一步的建筑设计向着以延续城市文脉,继承城市文化为主旨的规划理念深化落实。

(四) 充分融入元素的景观设计策略

景观可以是广袤的区域,也可以小到庭园环境,景观设计既可以对整体区域的设计,也可以精细到一石一木,但是,延续城市文脉,优化城市环境总是景观设计的主旨。景观设计从城市文化中探索灵感与线索,提炼出城市文化的景观空间元素及其形式特征,通过在景观环境中对元素的保留、修饰、应用和再现,或者整合和创新元素的形式,重新融入新的景观环境之中,成为反映城市文化的景观空间核心。

六、问题与展望

在《苏州市轨道4号线同里站(原同津大道站)及周边地区规划设计》项目的编制中,规划对大型交通枢纽地区以城市空间形态承载城市文化的城市设计策略和方法进行了初步的探索,取得了一定的成果,但也有许多不足和局限:

(1) 城市设计的策略方法还停留在传统的设计方法上,以主观感受、以往经验为主导准则,量化的、客观的研究方法手段仍然缺乏,没有实现严谨科学的评判标准,还是仁者见仁、智者见智的感受,有一定的局限性和不足。

(2) 我国地域辽阔,文化差异较大,从城市文化到城市空间形态都各具特色,本文仅以苏州一城为例对综合性基础设施传承城市文化的城市设计方法进行了探索,重点研究了江南水乡的城市文化特色,有一定的局限性,尚未能满足不同地域不同文化的需求。

关于城市文化在交通枢纽地区的再现和传承的城市设计方法在以下方面还应当进一步得到深化发展:

(1) 加强对城市文化内涵更有深度的提炼;

(2) 加强量化的方法,拓宽计算机技术在此领域应用的范畴和层面;

(3) 加强城市设计的方法在该领域的实际指导能力,提高项目的实际可操作性,有利于城市文化的传承,塑造城市特色。

七、结语

在苏州同里站交通枢纽的城市设计项目中,规划首先提炼地方城市文化的物质空间要素,归纳分析之后,运用多种城市设计手法在交通枢纽地区的城市空间形态上再现城市文化。这一研究在一定程度上对保护城市文脉,传承城市文化,塑造城市特色做了尝试,对土地、生态、文化三大效益的统一起了积极的作用,但也有一定的局限性和不足。

未来城市文化的作用和意义越来越受到各界重视,这样的研究尝试对传承城市文化,激发城市居民难忘乡土的情感,游客感受不同城市文化起了一定的作用,避免千城一面的无奈,建设城市和谐发展的未来。

参考文献

- [1] 黄鹤. 文化规划: 基于文化资源的城市整体发展策略[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2010. 04
- [2] 程宇光. 以交通枢纽改造为导向的城市设计整合——天津站地区综合交通枢纽改造为例. 天津: 天津大学硕士学位论文论, 2007. 06
- [3] 杨博, 王治福. 基于文化优先的小城镇规划策略探索. 北京: 小城镇建设, 2012. 02