

如何有效实施工程造价控制与成本管理

张朝升

江西中邦工程管理咨询有限公司

摘要:近些年市场经济不断放开,这对建筑领域而言既是机遇,也是挑战。建筑企业的业务范围扩大,但竞争压力也显著提升。建筑企业要想在市场经济中崭露头角,除了要具备丰厚资本外,还要加强造价控制。通过有效管理工程造价,以实现控制建设成本的目的。然而受传统理念束缚,造价成本管理仍存在诸多问题,阻碍了企业的良性发展。为此本文就常见问题进行剖析,提出几点完善措施,旨在提升成本管控水平。

关键词:建筑工程;造价控制;成本管理;强化措施

一、工程造价控制与成本管理概述

(一) 工程造价控制

工程造价是一个系统的工程,通过对工程各阶段实行逐层控制,以实现工程管理要求。工程造价涉及多个部门,同时对施工环节产生深远影响。建设方根据工程造价可知道工程建设所需要的资金额度,而施工方通过造价情况可清楚利润空间。当然,工程造价控制是一个动态过程,会随着建材价格、人工成本的变动而改变。工程造价控制需依托工程实际状况,以国家政策及市场价格为导向,采用有效的控制手段,以实现共赢局面。

(二) 工程成本管理

成本控制是企业获利的有效手段,因此对成本管理工作提出了较高的要求。施工方需要搭建完善的管理模式,在不降低工程质量的前提下让建设成本最低,以此创造足够的利润空间。要想实现目标,需要施工方运用恰当的管理手段,对工程建设环节进行有效控制,尽可能消除经济、人员、设备、材料给工程带去的影响。当然,成本管理并非企业管理者一人之责,需要企业全员具备成本控制意识,通过规范自身行为,以实现管理目标。

要想成本管理卓有成效,需坚持几项原则:其一,目标分解原则。成本管理中有一个总体目标,这是成本管理活动的重要依据。要将总体目标进行分解,落实到每个部门、每个员工身上,通过完成一个个小目标,让总体目标得以实现。其二,动态管理原则。工程项目建设时间比较长,在这期间建设成本处于变化状态,比方说建材价格突然增长。要想有效控制成本,需要依托市场动态、环境变化等情况对管理工作进行调整,以契合时代发展需要。其三,权责结合原则。既然赋予一定权利,必然需要担负相应的责任。管理是否有成效要取决于能否调动工作积极性,发挥员工潜能,借助权责结合可达到该项目目标。

二、工程造价控制与成本管理问题分析

(一) 管理体系缺失

管理工作的最终目标是实现既定目标,那么就需要明确权利与职责,以提升管理效率。然而当前很多企业并未重视管理体系的构建,以至于管理工作较为混乱。在这样的管理环境中,必然会造成工程造价缺乏合理性,成本管理缺少实效性的局面。

(二) 质量管理不足

建筑企业将目光聚焦在效益上,并未重视工程质量,主要表现有:选用价格低廉的材料设备、施工行为缺乏规范性、施工监管缺失、未对工程项目进行质量评估等。由于管理工作上的疏忽,以至于工程项目质量问题频出,不仅增加了工程量,还影响了企业形象。

(三) 人员素质偏低

人员是工程建设的执行者,其素质直接关系到工程质量。然而当前很多员工的素质较低,专业性不足,以至于施工管理不到位。究其原因企业未制定详细的培训计划,而员工也没

有开展自主学习,以至于他们的能力停滞不前,无法推动企业向更高层次迈进。

(四) 管理流程有待完善

管理流程是管控工作开展的有力依据,然而很多企业并未建立完善的管理流程,大大增加了管控难度。长此以往,造价管理问题会越来越多,成本控制效果也会大打折扣,从而阻碍企业的健康发展。

三、强化工程造价控制和成本管理的措施

(一) 完善法律制度

政府机关要充分发挥职能,积极完善法律制度,从而让管控工作有法可依。在法律的推动下,企业势必会主动构建科学的管理体系。在管理体系的支撑下,工程造价更加合理,成本管理更有成效。另外,法律条款还有纠正错误观念的作用,让全员认识到工程造价的作用,清楚成本管理对于企业的意义。常言道:“思想是行动的推动力。”唯有保持正确思想,方能有序推进工作。

(二) 实行阶段管理

工程项目涉及多个环节,因此有必要实行阶段管理。在招投标环节,施工方要准确把握招标文件,以此制定施工计划。倘若掌握不了文件的精髓,需要建设方现场答疑。在工程决策环节,施工方搜集资料要全面,并对资料进行有效整理,以确定施工工艺、施工设备等事宜。同时,对工程项目的可行性进行分析,以夯实造价成本管理的基础。在方案设计环节,施工方要根据设计图以及市场资讯编制施工方案。这样做可确保造价合理、成本控制到位,从而保障工程有序开展。在项目施工环节,施工方要综合考虑问题,挑选出最优施工方案。在方案中凸显成本控制理念,以此提升利润空间。另外,要严把施工质量关,并尽可能降低不良因素的干扰。需要注意的是,如果设计图跟实际状况有较大出入,施工方需及时联系设计方和建设方,共同协商以完成设计变更。在图纸变更的同时,成本也会相应变化,施工方要坚持建设成本最低原则,尽可能压缩施工成本。在竣工结算环节,施工方要提供真实可靠的数据,并积极配合审核部门工作,以此确保结算质量。切记不可瞒报、多报,想以此增加收入,这样只会拖延工程交付时间,从而使企业蒙受损失。

(三) 实施协同管理

要想工作有序开展,需要制定相应的管理流程。管理流程:资料研析→资源整合→全方位管理。相关人员要全身心投入到造价工作当中,通过相互合作将工作完成。为了进一步提升管理水平,需要全员具备创新意识与成本控制意识。另外,要想提升协同管理效率,需要实现信息共享。这就需要企业构建信息平台,督促各部门定期更新信息,以保证信息的时效性。造价部门搜集各部门信息后要汇总,并按照相关规范进行造价工作,这样才能让造价更为合理。

四、总结

造价管理与成本控制是企业开放市场屹立不倒的根本,因此需要企业全员重视这两项工作。政府部门要发挥引导作用,促进企业向规范化方向发展。建筑企业要采取阶段管理与协同管理相结合的管理模式,同时制定培养计划,以此提升自身实力。作为企业员工,要发挥自身潜能,推动企业发展。通过多方努力,造价成本管理目标必然会实现。

参考文献

- [1] 谢小青,章鑫.房屋建筑工程造价管理的常见问题及解决[J].科技资讯,2015,(10):131.
- [2] 王薇颖.浅谈房屋建筑工程造价管理中存在的问题及对策[J].房地产导刊,2015,(26):309.