

以旅游为导向的特色小镇规划设计探讨

郝玲

江西省旅游集团文旅产业投资发展有限公司

摘要: 本文以以旅游为导向的特色小镇规划设计探讨为主要内容进行阐述,结合当下构建旅游小镇的有效对策为依据,从构建生态体系、丰富业态内容、优化形态、增强文态这几方面进行深入探讨和分析,其目的在于推动特色小镇的发展,旨在为相关研究提供参考资料。

关键词: 旅游行业; 特色小镇; 文化形态

引言

国际经济的发展推动了我国国民经济的增长,使得人们生活水平和质量得以提升,并且向更高标准追求。此时人们为有效缓解压力,对旅游产生了莫大兴趣,通过此种方式释放自身的内心,从而使得旅游产业得以迅速发展,并且推动了地方经济的增长。因此,新时期政府也高度重视旅游特色小镇的构建工作,通过此项工作有效增加地方的居民消费能力,为国民经济增长奠定良好基础。

一、构建旅游小镇的有效对策

(一) 凸显自身特色

以旅游为导向的城镇建设,一定要充分融合当地文化特色,才能够有效吸引众多游客,当前我国存在太多形式和风格大致相同的旅游小镇,进而使得旅客在旅游过程中出现审美疲劳。文化建筑缺失大多是模仿城市特色的经验,又缺少配套建筑物。长此以往构建此种旅游小镇将无法充分吸引游客消费。通常情况下,以旅游为导向的小镇建设应体现出地区的环境优势和文化特色,为人们构建别具一格的旅游景区。首先需要当地独有的特色文化进行调查情况,小镇特色产业的构建展现出独一无二的魅力,强化市场竞争力的同时推动旅游行业的可持续发展。

(二) 开拓旅游市场

旅游小镇的构建目的是朝着消费型城镇转型,从而带动城镇的经济水平。和传统小镇相对比,特色小镇的构建具有聚集形式和生活模式的特色,并且具有美丽的文化旅游资源和贸易休闲等场所。因此,新时期下如何开拓旅游市场是旅游小镇构建需要探究的主要问题,要想构建特色市场,就要开发出属于自身的旅游产品,满足市场需求,不断提高销售量的同时创造更多价值。当然,在消费机制中,观光消费是最主要内容。因此需要对旅游结构进行有效调整,凸显出特色旅游方案的价值,推动旅游行业发展的同时,获取更多经济效益。

二、旅游为导向的特色小镇规划设计内容

(一) 构建生态体系

不同小镇之间存在差异性文化主要体现在自然景观上,特色小镇拥有不一样的自然,人文风景,不同的地区小镇存在着差异性的景观,景色大自然应赋予其意中比较宝贵的财富,对景观内容合理保护并对小镇内部拥有的丰富资源和优势加以利用。在不破坏自然景观的基础上做好人工修饰工作,凸显出旅游行业的优势。在不破坏景观的同时开发出更好的理由,产业将其融为一体,形成特色的风景文化。能够有效推动旅游生态环境的构建,获取更多经济效益。保证我国旅游行业更好的发展。

(二) 丰富业态内容

在特色小镇的构建中不但要凸显出自然风光,景色的价值,还要强化旅游产品方面工作的建设工作。当地特色产业以及产品对于整个旅游行业的发展存在一定价值,所以在特色小镇建设过程中,要有效融入文化特色。例如,哈尔滨历史文化丰富,拥有一定的历史文化,金源文化,博物馆文化和县乡文

化,在特色小镇构建过程中,可以将年代已久的不同文化融入旅游行业中。构建具有文化特色的雕塑、戏曲、宴席以及手工艺品介绍等,通过各种内容的融入,强化吸引力的同时,为人们凸显出哈尔滨旅游行业的文化特色。吸引更多游客到哈尔滨参观和旅游。例如哈尔滨特色小镇的构建可以充分引入冰雪大世界的主题内容和特色,将哈尔滨冰天雪地,寒冷,白雪皑皑的景色融入景观设计中,设置各种雪制作的物质以及并课程的雕塑等吸引大众,并在雕刻上体现出不同文化,彰显哈尔滨地区特色的同时可以获取更多经济效益,入下图琐事为更好地丰富旅游业态内容,可以在旅游行业中增加特色节目演出,56个民族旅游景点中加入了56个民族的风俗习惯以及购物表演,并且展示了不同少数民族的旅游风格和特色丰富旅游项目的同时能够增强游客的文化特色体验,感受不同地区的人文风情,享受不一样的旅游,带来不一样的视觉冲击,确保旅游业态更加丰富。

(三) 优化形态

城市内部存在规范合理的空间形态布局设计。不同城市存在不同的建筑风格和街道布局等。不同的旅游小镇在设计过程中也存在不同的形态,规划应结合当地历史文化,风俗习惯,生活等多重因素考虑下,有效设计出城镇规划内容,凸显出不同功能,体现出旅游行业的差异性,避免千篇一律的旅游建设出现。因此在特色小镇构建过程中要做好空间形态规划,不急工作,对于推动旅游行业的发展存在一定价值,并能够优化旅游行业产品价值,实现经济增长的同时推动行业的更好发展。

(四) 增强文态

在特色旅游小镇构建过程中,要重点提升文化形态的构建。凸显出特色文化的魅力,结合城镇发展具体特征,针对文化习俗进行深度研究,还要充分了解当地文化背景,在此基础上不断丰富特色小镇构建过程中产业的功能和意义,彰显出旅游行业的特色。只有这样才能够有效发挥出旅游行业的优势,加大文化旅游行业宣传力度的同时,帮助游客更好的体验当地文化特色和魅力,并掌握风土人情,从而有效推动旅游行业的发展。

三、结束语

总而言之,新时代以旅游产业为导向的特色旅游小镇的购物件不能盲目参照以往旅游城市构建,应急和地区民族情况和地理发展情况,构建具有独特魅力的旅游小镇。首先需要充分挖掘当地文化特色,构建属于自身的生态环境,保护好自然风景的同时彰显出旅游行业的魅力。还要不断丰富旅游业态,增加独特的旅游项目吸引更多游客通过旅游感受当地的风景区人文,还要注重优化消真的形态,通过合理的空间布局,保证旅游小镇的优势和功能充分体现出来,从而有效推动整个行业的稳定发展。最后注重提升文太针对特色文化和历史情况充分研究,为构建特色小镇奠定基础。

参考文献

- [1] 饶华. 江西G公司庐山西海旅游小镇项目平台战略研究[D]. 江西财经大学, 2018.
- [2] 周婷. 基于场所精神下旅游小镇规划设计方法的思考[J]. 建筑与装饰. 2018,(8). 43.
- [3] 俞娇慧. 基于旅游市场需求谈旅游特色小镇规划[J]. 经济研究导刊, 2018, 000(021): 168-169.
- [4] 江东桂, 徐小菊. 传统旅游特色小镇转型期发展策略研究——以庐山市海会镇为例[C]// 小城镇, 大梦想——中国特色小镇(城)镇规划理论与实践. 2018.