

全过程工程咨询企业发展路径研究

宗明

乌鲁木齐经济开发区（头屯河区）建设综合管理服务中心

摘要：随着我国改革开放的步伐及加入世贸组织后带来的建筑市场快速发展，诞生了提供投资机会研究、可行性研究、评估咨询、勘察设计、造价咨询、招标代理、工程监理及工程项目管理等服务的咨询公司，我国的建筑工程咨询业有了较快的专业化发展。但与国际上规模大、业态多元化、服务一体化的品牌工程咨询单位相比，我国工程咨询企业服务的碎片化、单一化、片面化，也不利于我国工程咨询业获得更多的国际市场占有额，我国全过程工程咨询企业发展势在必行。

关键词：全过程工程咨询；全过程工程咨询企业；服务能力

一、我国全过程工程咨询推进现状

各级地方政府陆续制定和出台了推进全过程工程咨询服务的文件，在政策大环境上的促进和导向下，刺激着全过程工程咨询业态重新组合调整。但推进过程中还存在以下问题：

（一）全过程工程咨询推进工作虽然得到了越来越多的关注，但工程咨询企业并没有出现预期的联合、并购、重组浪潮。因全过程工程咨询服务推行不久，我国出台的文件均是稳步推进、试点推进中，如文件中提到“政府投资工程应带头推行全过程工程咨询，鼓励非政府投资工程委托全过程工程咨询服务”“政府投资项目要优先采取综合性咨询服务方式”“在房屋建筑、市政基础设施等工程建设中，鼓励……全过程咨询服务”等对全过程工程咨询服务的开展领域、建设主体范围约束较小，且仅是提倡和鼓励，建筑市场更多的仍是传统的专业化咨询服务需求，因此工程咨询企业并没有开展大规模重组。

（二）全过程工程咨询推进过程需解决受管理对象的接纳、服务效果、服务定位、酬金计取、牵头主体、职业操守、资质承包范围等问题。在国家层面的引导下部分地方省（市）政府部门出台了全过程工程咨询委托方式、收费模式、合同示范文本等具体实施意见，但制定标准不一，且是否能够较好的指导实际实施过程尚需时间验证，因此全过程工程咨询服务的具体落地实施还有较多问题需回答和统一。

（三）全过程工程咨询推行的主要目的就是要打破传统的专业壁垒，弱化边界划分，以一个有机整体统一服务于工程建设项目，实现搭建过程效能最大化。但从中国招标投标公共服务平台上查询全过程工程咨询服务招标范围，不同专业的咨询服务提交不同的成果报告，仅仅是把以往一个咨询服务一招标变成多个咨询服务统一一个招标事项，有的标段明确可接受联合体投标，一些不同专业工程咨询服务企业可以通过相互联合参与投标，不利于统一化管理，全过程工程咨询服务的主要目的没有得到有效地落实。

二、全过程工程咨询企业发展路径

（一）继续提升自身业务核心优势

我国工程咨询企业在经历了建筑市场快速发展的刺激下得到了数量上的递增，随着建筑市场平稳发展，建设方招标要求越来越全面化、综合化，作为知识输出的工程咨询企业应注重企业服务质量的提升，立足自身优势，发展壮大自己的核心业务，能够在某一行业或某些专业领域提供规范化、高标准服务的咨询企业，获得稳定、长期合作的客户资源，同时注重与国际上先进的企业合作与交流，引进吸收，形成自身的技术和管理优势。

（二）设计公司或监理公司为主，加快联合、并购布局

没有设计技术能力的全过程工程咨询服务商是很难做好全过程工程咨询服务的，设计公司承担了主要的技术管控，熟知行业规范，在解决技术问题，审核技术方案可行性、经济性方面发挥重要作用。监理单位在全过程工程咨询中总体协调、质量管控、进度把控上较有优势。在首批40家试点工程咨询企业，主要是设计企业和监理企业构成，国际顶尖咨询公司往往依靠的就是设计咨询和项目管理技术服务为基础，兼并其他业务。强强联合、收购互补工程咨询业务是形成全过程工程咨询的一体化服务最便捷、有效的途径，因此全过程工程咨询企业在发展壮大时能够将设计单位或者监理单位实施并购布局。

（三）全过程工程咨询企业应加快服务领域拓展

我国工程咨询企业服务领域主要是房屋建筑，如2018年统计局数据显示，全国监理单位8393家，其中从事房屋建筑工程监理6610家，约占比79%，相比较国际顶尖咨询公司通过资源整合，拓展业务领域范围，我国工程咨询存在房屋建筑领域过度竞争，其他领域竞争不足的现实问题。国际顶尖咨询公司发展期通过联合或并购优质资源，加快企业重组，集成企业资源，在短期内构建完善的、一体化的服务体系，且大大拓展了业务范围，这些资源单纯依靠自身培育、发展很难达到，因此全过程工程咨询企业应通过合并、收购其他领域工程咨询公司方式快速完成业务领域范围拓展、咨询服务业务多元化、客户多样化。

（四）全过程工程咨询企业应注重积累经验

我国近年来发展很快，很多世界级的大型工程不断上马，这在国外发达国家是很难遇到的，这为全过程工程咨询企业积累了很好的经验。在我国招投标中，企业因素的考量中企业承担项目经验、业绩也是重要的考量指标，因此前期应注重全过程工程咨询服务的积累，提升企业的品牌效应、社会信誉及社会影响力，为之后提高市场资源份额占有量打好基础，尤其是全过程工程咨询业务开展不久，抢先抓住该时期业务积累及高效的服务，获得建设方的良好信誉与满意度将成为企业后续竞争的有力优势。

（五）加快培养企业复合型人才

工程咨询作为提供技术服务的知识输出型行业，企业从业人员应具备较高的职业素质和丰富的工程经验。目前，无论是高校教育还是工程咨询企业内部员工业务提升上，都还是建立在对专业人才培养的方向。随着全过程工程咨询企业的快速发展，工程咨询复合型应用人才需求将加剧，人才是工程咨询企业发展的核心，在原有的专业人才基础上加快培育综合性、复合型全过程工程咨询人才，是目前工程咨询企业的重要任务。

三、结语

我国工程咨询业起步于20世纪80年代，1992年成立中国工程咨询协会，相对于国际工程咨询业的发展较为滞后，近些年政府出台了许多有利于全过程工程咨询发展的办法，和加快专业工程咨询服务向全过程工程咨询服务发展的政策。全过程工程咨询服务是我国工程咨询行业发展的方向，是市场选择的必然结果。

参考文献

- [1] 丁士昭. 全过程工程咨询的概念和核心理念[J]. 中国勘察设计, 2018. (9): 31-33.
- [2] 罗毅. BIM技术在全过程工程咨询的价值与应用解析[J]. 中国工程咨询, 2018. (3): 92-95.