

# 淄博市唐家山生态公园及周边片区用地控制研究

周树南

淄博市规划设计研究院

**摘要：**城市公园作为重要的公共资源，与郊野公园相比既发挥着生态作用，又承担着周边居民日常休闲游憩的功能。传统的城市公园品质提升策略往往就公园本身而论，本文通过实地调研，把公园及周边区域作为一体，针对性地研究分析公园及其周边片区的整体提升策略，促使公园活力提升，周边品质价值升级，以形成良性互动。

**关键词：**城市公园；活力提升；片区价值升级

根据淄博市城市发展战略规划，全市几个大重点功能区产业定位比较明确，其中经开区重点强调水系廊道的营造和矿区的生态修复，突出绿色发展理念，高品质打造生态新城依托漫泗河、孝妇河构建生态廊道，围绕暖水河生态公园打造城市绿肺，营造“滨绿界面”，形成独具特色的文旅、休闲功能，强化对厂矿及周边地区生态修复与治理，建设蓝绿交织的生态智慧新城，成为生态文明建设的榜样。

## 一、唐家山生态公园及周边片区的区域价值判断

### (一) 产业发展维度

唐家山生态公园及周边片区位于经开区的重要节点，区域的功能需与生态新城产业及发展定位相符合，同时在产业选择层面与全市其他板块做到和而不同。片区紧邻淄河大道和山泉路，淄河大道自西向东沿线形成品牌陶瓷生产区块、展销交易区块，成为南部城区的重要产业标签；山泉路沿线的汽车展销产业也是南部城区重要的产业标签，同时，山铝等老牌国企也代表着淄博的老工业城市特色。

结合区域产业基础并充分考虑经开区的发展战略，片区内产业定位需在在地产业的纵向延伸区域探索为主，同时，充分利用沿河山体的生态资源、挖掘老工业城市的文化情怀，为片区产业升级提供一定的依据。

### (二) 自然生态维度

从全市的“水”要素出发，以孝妇河为载体，沿线区域分为三大板块，与大学城和淄博新区两大板块相比，南部城区水系相对独立，滨水生态城市特色尚需进一步挖掘增色，同时，主导产业多为较为低端的沿路布局模式，与水系结合较少。

从全市的“山”要素出发，与主城区内其他结合山体的生态提升项目相比，唐家山规模较小，但是依托孝妇河资源，山水共存的资源禀赋较为难得。

唐家山生态公园、青年公园以及南侧正在规划的漫泗河湿地公园连接成片，成为南部城区的生态核心板块，而唐家山生态公园及周边片区将成为生态新城建设的“生态”破题点。结合现有的水系资源，打造显山露水的片区生态格局，与产业布局充分结合。

### (三) 城市空间布局维度

唐家山生态公园及周边片区位于张店城区与淄川区之间，紧邻淄河大道和山泉路两条主干道，是张店区南部区域的重要门户节点及几何中心，也是张店区与淄川区的融合区域。

可以预测唐家山片区的建设可带动南部城区的城市功能重组，但城市发展存在很多不确定性因素，因此不妨尽可能的糅合各种城市功能，模糊一切边界，以最宽容的城市山水场所容纳未来可能的变化。

### (四) 小结

通过以上三个维度的分析，判断唐家山片区的功能定位为带动淄博市经开区创新发展的增长级之一，在片区产业选择上，重点考虑带动南部城区创新发展的增长级，需制定符合片区功能定位的产业负面清单，同时以特色产业+生态的模式着重培育在地产业的升级改造。

## 二、片区的用地现状梳理

片区内现状用地以工业用地、居住用地以及大量生态绿地为主。其中工业用地主要为散乱、废弃、闲置、低效的中小型机械加工、化工等企业，居住用地多为村庄安置小区。整体为城乡区域的用地特征，呈现百废待兴的片区面貌，片区东侧现状用地以居住用地、教育科研用地、商业用地、医疗卫生用

地、公园用地和工业用地为主。其中居住用地及配套设施较为完善，商业用地沿张博路布置多为品牌汽车展销。

本次研究建议保留现状的居住、教育科研、商业、医疗卫生及公园绿地，同时调整南侧的工业用地，使其更符合生态新城的产业定位。

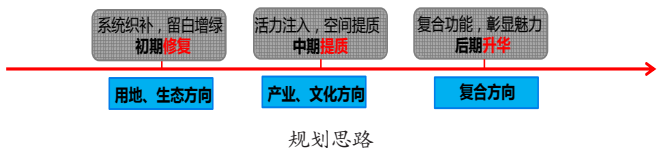
## 三、片区的空间布局引导

### (一) 规划思路

一是实现用地减量化腾挪。将唐家山片区内不符合产业导向的企业有序转移，散乱、废弃、闲置低效建设用地拆除复垦，腾挪出土地指标，以公共功能缝合生态板块边界。

二是营造生态绿心。将唐家山生态公园与周边青年公园及孝妇河和漫泗河水系资源有效联系，营造生态新城绿心，打造显山露水的生态格局。

三是打造文化、创意、智慧、生态+产业格局。依托唐家山片区的现状产业基础，植入新兴产业业态，实现新旧动能转换，打造具有成文旅特色的复合型片区。依托片区现有生态及农业资源提高农业附加值，打造“生态+”的宜居宜业宜游的绿色休闲片区。



### (二) 产业选择

一是融入四位一体大环境，拓展多产业发展链条。本次片区策划以产业为重点，突出产业选择和产业创新在特色空间的落地和活力彰显，形成不同产业主题的特色空间，多元支撑片区空间塑造。

二是多项目支撑，联动化发展的产业空间落位。结合片区的整体发展定位和产业选择，形成“创意智慧”和“生态休闲”两大主题，主推五大产品，促进在地产业在空间营造中的特色体现。

三是配套高端化的空间需求。片区整体应实施高标准配套服务支撑，一方面提高现有的居住组团配套标准，另一方面为产业升级打下良好的基础。

## 四、策略建议

一是重新定位，围绕唐家山公园打造“产城人”融合的魅力片区

公园的建设应以不影响大的生态格局为原则前提下。在建设赋有吸引力的城市公园基础上，开发景观周边地区，建设产城人融合的“文旅宜居型”生态魅力片区，着重突出生态、创新和文化功能。

### 二是政府主导，统筹协调提供用地支持

唐家山公园及周边改造工作量巨大，利益关系复杂，在规划管理、路网布局、后续养护上涉及多方资源和利益协调，需要政府作为主导部门，多部门配合，开展唐家山公园周边用地的更新改造与规划利用工作。

### 三是联动发展，实现公园与周边一体化

唐家山公园周边有青年公园、漫泗河生态湿地、孝妇河等公园和水系。其中唐家山公园面积最大，建议采取绿道、自行车道等方式将唐家山公园与周边生态节点串联起来，强化几个公园的串联网络，起到的生态屏障与休闲娱乐作用。

### 结语

唐家山生态公园作为城区发展新的发力点，其周边用地应以高起点，高标准进行建设。利用好生态公园周边的土地将是实现土地价值与公园生态价值双赢的关键抓手。

### 参考文献

[1]周湘红. 森林公园规划中保护与开发关系探讨[J]. 中南林业调查规划, 2019,(1). 30-34.