

# 试论加强建筑企业文化建设与思想政治工作的重要性和

白珩

中国一重集团有限公司

**摘要:**文化自信,是一种更加基础、宽广和深邃的自信。国有建筑企业是我们国家的重要物质和政治基础,是党执政兴国的支柱力量。应结合当前国际形势,推动文化建设与思想政治工作有机结合,协调五位一体总体布局,明确职责分工,统一认识,共同营造良好的工作氛围。

**关键词:**建筑企业文化;思政工作;指导基础

## 前言

加强建筑企业精神文化建设已成为当代经济发展新时期企业追求的目标,建筑企业文化已成为企业发展的软实力。强化思想政治工作是企业文化建设的核心内容之一,本文主要从思想政治工作、建筑企业文化建设三个方面进行分析,以期能为进一步推进建筑企业文化建设提供一些借鉴。

### 一、建筑企业文化建设与思政工作的必要性

强化文化建设和思想政治工作,是实现建筑企业社会效益双赢的重要途径。引导员工形成正确的职业观和人生观是企业文化的基本功能,体现了员工的个性和企业的品牌特征,是一种以人为本,以人为本的管理思想。在管理层面上,建筑企业文化是制度建设的一个大板块,它能结合部门机构、治理程序、产权制度等“硬件”管理手段,达到软硬协调一致的目的。

公司是经济组织,更是团体组织,有很强的群众基础。随着企业文化的形成,领导、部门负责人、党员干部、员工的思想观念将成为全企业公认的价值观念,决定着企业在市场上的品牌形象。为此,思想政治工作人员要做好建筑企业文化建设的先导,积极向职工群众灌输建筑企业文化,使他们充分认识建筑企业发展的优势,树立信心。应树立共同责任意识、共同利益意识、共同自律意识等,自觉维护企业,发展企业。

在某种程度上说,思政工作和文化建设之间存在着一种相互促进的关系。无现金文化的企业缺乏竞争力,只有创造出属于自己的企业文化,才能促使企业的生产、经营和管理朝着更科学的方向发展,才能激发每一位员工的奉献精神。思政工作的开展,为建筑企业文化建设提供了一个总的思路。这两项工作的实质都是做好一件事,思想政治工作的重点是加强领导班子建设、党支部建设和文化建设,引导广大职工发挥积极性。国有建筑企业要梳理二者的发展脉络,指出工作中的主要难点,抵制出现“两张皮”现象。确立高远目标,建立有建筑企业特色的现代管理体系与治理模式;将思想政治工作、文化建设与企业经营管理相结合,充分关注职工的切身利益,健全民主管理制度,结合思想政治教育、文化建设等活动载体,充分发挥职工的主体作用,尊重职工的知情权、参与权和表达权。把思政工作作为武装企业的重要工具,必须立足于企业文化的宏观视野来研究,推动理论与实践的不断创新。

### 二、加快文化建设与思政工作深度融合的措施

#### (一) 统一认识,明确责任

建筑企业文化意识是指员工对企业制度、规则的形成过程、特点以及未来发展方向的理解。国有建筑企业要不断增强员工的文化意识,深刻把握党建思政工作提出的新要求。第一,围绕“五位一体”的战略部署,要求建筑企业深入贯彻社会主义核心价值观,把文化建设和党建思政有机结合起来,推进建筑企业深化改革,保持平稳和谐的发展持续性。注重广泛动员党的党员、干部和职工参与,把建筑企业的优良传统继承和发扬落实到基层,发挥建筑企业文化的示范和引导作用。国有建筑企业在新形势下迫切需要加强先进文化建设。二是要深刻认识国有建筑企业肩负的文化建设重任,既要为社会发展提供物质财富,又要不断推进现代文化建设,创造精神文明财富;

国有建筑企业是广大职工群众的群众组织,是党执政的阶级基础,是把握国家经济命脉的重要领域,必须自觉地承担起领导国家发展的责任。同时,国企也应该自觉地弘扬中华民族的优秀文化、党的红色文化,传承企业的精神血脉和文化基因,为建筑企业的精神和文化注入活力,为员工营造一个积极向上的精神家园,推动企业文化繁荣发展。建筑企业文化既是推动企业战略目标的动力,又是思政工作的重点。公司文化决定着员工的价值取向和存在形式,同时也保持着企业特有的优势。而文化又是经营管理的基础,是最持久、最深层的力量。员工需要的是通过企业文化的启蒙性,认识社会,提高思想政治水平,通过文化陶冶情操,获得精神满足。面对转型时期企业发展中少数人出现的精神焦虑和困惑,更需要文化育人,更好地借助文化滋润心灵,缓解工作压力。

#### (二) 实现思政工作与建筑企业文化有机结合

(1) 建筑企业文化在开展活动时符合时代特点,生动活泼,把党建的元素渗透进去,增强参与性。

(2) 在融入党建元素的同时,体现人文关怀,丰富精神文化生活,有力地推动思政工作开展。

(3) 制定建筑企业文化活动的实施计划和阶段目标,形成对建筑企业文化的认同和归属感,从而事半功倍地实现思政工作的目标。

#### (三) 发扬成绩,振奋精神

要始终把思想政治工作和文化建设同生产经营等各项工作结合起来,同步抓,使建筑企业文化成为全体职工共同奋斗的根基和旗帜。国有建筑企业应逐步摆脱包袱重,底子薄等困难,成为国际市场上行业领先的强企。坚持植根于灵魂,以发展成果为基础。为了前进,企业需要精神支柱,价值追求,凝聚力量,为共同目标而奋斗,形成命运共同体。经常举办企业文化现场经验交流会,制定企业形象识别体系和文化理念体系,在温暖人心、引领国际的感召下,开拓创新、图强之路。以政治、经济、社会责任为引领,以提高建筑企业盈利能力和抗风险能力为目标;党的组织要时刻关注和深入文化思潮,广泛开展以价值思维为主体的文化创新活动,牢固树立劳动价值论的思维观念,以文化创新促进科学发展,推动企业走上可持续、健康发展的轨道。为了实现产业转型升级的目标,建筑企业在文化建设中要立足于价值思维的塑造,在员工提升的基础上,围绕“为什么发展”“怎么发展”这两条主线,打破路径依赖、制度依赖和传统思维定式。在新常态的大环境下,企业要以创造价值为目标,作出坚持、转变、转型等重大部署,提出产业协同、清洁低碳、安全高效的发展愿景,成为同行建筑企业前进的精神坐标。我们应该始终把价值思维贯穿于改革发展、技术创新和体制增效的全过程,不断消除不能适应现代管理要求的“瓶颈”障碍,创新体制机制,做实生产,强化基层力量,挖掘潜力,拓展市场,提高效率。

#### 结束语

总而言之,公司应树立文化自觉意识,树立文化自信。把思政工作为实现文化自信的载体。对国有建筑企业而言,要实现文化强企,就必须确定发展目标,制定发展战略,提出发展举措,激发社会团体的力量源泉,推动国有建筑企业文化建设的长足发展。

#### 参考文献

- [1]赵宏法.以企业文化建设促进企业思想政治工作创新[J].中外企业家,2017(08):151-152.
- [2]周海滨,张萌.新形势下增强烟草企业思想政治工作针对性与实效性的分析[J].中小企业管理与科技,2016(36).
- [3]董志杰.以企业文化建设促进思想政治工作[J].企业改革与管理,2015(16):182.