

基于电力营销精益化的综合能源服务

全胜

国网张家界供电公司

摘要：随着社会经济的进步，国民生活水平越来越高，人们对电力消耗的要求也越来越高。因此，电商营销模式需要不断改变，以满足人们的需求。目前，许多电力公司采用精益电力营销的综合能源服务。本文介绍了促进我国电力营销改进的一些措施，以供参考。

关键词：电力营销；精益化；综合能源服务

一、综合能源服务的概念

综合能源服务是根据国家和政府的能源政策和政策，为用户提供综合能源产品和（或）为用户提供能源应用相关服务，以实现“清洁、科学、高效、经济、经济的能源“为目标的综合性服务。综合能源服务可以理解为为智能能源的使用提供综合服务。它是基于可再生能源、电力能源的基础上，整合能源，如热，冷和天然气，综合利用互联网和其他技术，深入整合能源系统和信息通信系统，实现各种能源相互转换和优化，并实现节能和低碳绿色。

二、电力营销精益化的综合能源服务面临的困难

（一）市场与人的需求

众所周知，为了更好的满足人们和市场的需要，引入了一种营销模式，从而促进了这个行业的发展。因此，许多行业都会不断推出新的营销模式，以满足市场和人们的需求。但是电力企业，从某种意义上说，是由自然属性形成的垄断格局，一开始，很多供电企业都把精力集中在发电的相关工作上，而对电力营销的工作并没有太大的重视。虽然这一现象随着电力行业的发展而发生了变化，但仍有很多电力企业在传统的工作观念中重视发电而轻视供电。随着社会的进步和经济的进步，电力对市场和人民的需求已不再是照明需求的以前的基础。市场和人民对电力提出了更高的要求。传统的电力营销模式已经不能满足市场和人们的需求。因此，电力企业重发电轻供电的传统影响了电力企业精益综合能源服务营销模式的发展和进步。

（二）相关技术和专业水平的影响

精益综合能源服务供电模式是一种综合性强供电模式。涉及的专业设备、系统和专业知识很多，其中许多需要专业人员来完成。然而，许多电力公司受到了传统的供电模式的影响，相关人员的专业水平和资本相关的技术是有限的，不能完全根据精益相关系统完成，这种营销模式在某种意义上影响到了工作质量。

（三）经济全球化的影响

经济全球化是这个时代的典型代表，但近年来，经济全球化的发展不稳定，很多国家都出现了低迷期。根据全球经济形势，中国的经济政策和相关模式也会进行一定程度的调整。这些经济模式和经济政策对国内经济都有或多或少的影响，会影响到我国电力行业的发展，在一定程度上也会影响到精益电力营销一体化能源服务的发展和完成。目前，根据相关研究和调查，由于经济全球化的影响，电力企业在整合能源服务与精益电力营销环节的市场需求信息反馈滞后。此外，受国内经济环境的影响，各地政府也会相应调整各省市的投资计划，许多电力企业需要根据相应的政策调整其精益综合能源服务，以满足供电市场的需求。然而，许多企业对这些政策的把握和消化较慢，这从一定的流程程度上影响了以精益电力营销为核心的综合能源服务的发展。

三、整合能源服务与精益电力营销的重要性

结合精益电力营销的能源一体化服务模式对电力行业的发展具有重要的促进作用。精益能源一体化服务电力营销模式可以促进相关电力企业营销结构的完善，促进其优化升级，从

战略和理念上做好电力营销工作。供电营销的精益综合能源服务管理是供电企业经营好核心业务的需要。通过运行先进的技术，不断提高供电企业的服务水平，促进供电行业的发展。

四、促进电力营销精益化的综合能源服务的措施

（一）加强对电力营销精益综合能源服务的市场管理

随着经济和技术的发展，市场每天都在变化。供电营销的精益综合能源服务可以利用系统的软件全天候、全方位地掌握市场的变化，并且可以第一时间完成这项工作。但该系统软件和电网调度中的应用有一定的要求。目前我国电网系统存在分权化的特点，不能满足精益电力营销的完成。从某种意义上说，市场起到了调节作用，为发展具有精益电力营销和安全保障的综合能源服务提供了依据。此外，市场还应注意建立企业电力营销的精益模式。这是为了满足市场的需求和人民的要求。市场可以建立一定的营销标准和制度，在一定程度上对电力营销的完善起到约束作用。

（二）依托电力能源企业优势，进入综合能源服务，锁定高品质目标

大部分的成品能源是电力。作为长期电力服务商，公司在多年服务经济发展和客户服务的过程中，牢牢把握人才、技术、设备的核心优势。依托良好的信誉和口碑，电力技术和可靠的客户资源的积累，确保以此为起点，以点拓面，进入综合能源服务商。根据电力服务中客户的数据分析，可以识别大用户和用户的生产情况，确定优质目标。中国70%的工业能源集中在工业园区。各级电网企业百强电力用户，小区、酒店、公域等优质客户，提前锁定并及时跟进。

（三）降低能源供应成本，提高效率

提高能源利用效率，降低能源使用成本一直是能源综合服务的目标。我们可以采用四项原则：网络调整点，大调小，光存储和蒸汽调节用电。其中，“网络调整点”是指优先保证单个项目互补的多个项目充分互补运行，降低与网络的交互能量。“大调小”是指小容量的电源、热源和微电网同时满负荷运行，并对大能量点进行集中调整，实现调峰，使系统调整最小化。

（四）坚持理念为先，加快对综合能源服务的认识

随着电力销售方面竞争性业务的开放，多个实体纷纷涌入电力市场。公司面临着客户资源流失和市场份额下降的风险。以新的商业模式和技术模式，构建适合新环境的新业务形态和新业务增长点，迫在眉睫。我们将树立强烈的紧迫感和危机意识，将综合能源服务建设成为公司新的主营业务。分析公司内部运行情况。一般工商用电价格持续下调，对电网资产和成本进行严格审查。

五、结束语

总之，电网企业在发展过程中积累了一定的经验，创造了理想的企业文化，有效推动了综合能源服务转型发展。目前，电网企业应从能源供应和增值服务两方面为客户提供能源服务，并结合市场发展条件选择合适的商业模式，为客户提供更专业的综合能源服务。同时，电网企业需要以客户为主体，为客户提供专业的能源服务，借鉴工作经验，充分发挥后发展优势，为电网企业创造更多的效益，促进我国电网企业的稳定发展。

参考文献

- [1] 封红丽. 国内外综合能源服务发展现状及商业模式研究[J]. 电器工业, 2017(06): 34-42.
- [2] 杨惠雯, 谢家威. 国网湖南电力绘制综合能源服务未来三年发展蓝图[J]. 大众用电, 2018, 32(10): 19.