

浅谈古镇旅游开发面临的问题及保护措施

林辉

上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司

摘要:针对目前我国古镇旅游的现状和普遍存在的问题,相应地提出五条保护措施。指出古镇开发应该以可持续发展为主导原则,找到开发与保护的契合点。

关键词:古镇;古镇旅游;旅游定位;原真性;可持续发展

一、古镇旅游的类型

近年来,随着我国旅游业的快速发展,旅游市场规模越来越大。这其中,具有历史文化特色的古镇渐渐成为了旅游的热点地区。在我国,古镇旅游大体可分为以下几种类型:

(一) 古镇红色旅游

古镇红色旅游是指以红色革命纪念地、纪念物及其承载的革命精神为吸引力,以所在古镇为基础,让参观者学习革命历史知识、接受爱国教育的旅游活动,是精神文明和物质文明的集中体现^[1]。

(二) 古镇生态旅游

具备较好生态资源的古城镇,多是以自然资源为载体开展生态旅游。这一类旅游对景区开发保护的力度和环境承载力要求比较高。游人与景区居民作为生态系统的一员,在享受大自然的同时,要尽到保护环境的职责和义务。

(三) 农业观光旅游

具备农业特色产品和特殊农业资源的古镇,往往开展农业观光旅游。农业观光也称为休闲农业,是以农产品、农业自然资源与人文景观为依托的轻旅游模式,包括农业观光、农业体验、休闲度假等活动。

(四) 古镇文化旅游

古镇文化旅游目前在国内已经形成了一定的规模。大多数古镇是依托保留下来的具备较好风貌的建筑群落和文化底蕴来吸引游客。比如知名度较高的云南的丽江古城、大理古城,江南的周庄、乌镇等。

二、古镇旅游开发的现状和问题

如何使古镇在保持原有历史风貌和文化脉络的基础上,保护当地旅游资源,发展古镇经济,是摆在旅游规划者和决策者面前共同的难题。在古镇旅游开发过程中,凸显出了以下几点问题:

(一) 环境承载力未受重视

具有较多历史遗迹的古镇往往环境承载能力有限,在开发古镇时应充分考虑人类活动对景点影响的限度,确定古镇承接游客的最佳数量。景点对游客开放过程中也要加强对实际旅游承载力的监控,一旦发现游客数超量必须采取措施限流用“疏堵结合”的方式,减少人为因素对旅游环境承载力的不良影响。

(二) 建筑风貌受损,古镇原真性降低

古镇的建筑风貌往往是古镇旅游的核心吸引力。但是许多与原风貌不符的人为修建的建筑、构筑物,人造景点等“假古董”极大降低了古镇的原真性。一些古镇受到经济利益的驱使,为了吸引游客,增加新的旅游景点,不惜破坏整个古镇的景观原真性,加建些与古镇风格不相符合的建筑。

(三) 产品雷同,定位模糊

目前中国古镇存在的一个普遍的问题就是各地在发展古镇旅游的时候,出现了“千镇一面”的现象。许多古镇从建筑、文化、风俗上有很多相似之处,古镇旅游开发主题出现重复,削弱了文化特色的独特性,各家无法拉开差距。甚至让游客误认为这些地方的文化本就相同,从而产生文化上的曲解^[2]。

(四) 商业气息浓厚

有些古镇在发展的过程中打破了经济与文化的平衡,过分强调了经济收益,使得原本浓厚的文化气息日趋商业化^[3]。越来越多的“特色小吃”、纪念商品店代替了原来的文化体验、展览空间。旅游产品的核心被挤占,也影响了游客的体验感受。无法将古镇的文化底蕴发挥出来。

(五) 基础配套设施不完善

有些地区的古镇受到经济发展水平限制,相应的配套基础设施不够完善,现有的接待设施和接待水平不能满足游客需求,中高档接待设施短缺现象严重。

同时,随着古镇旅游的兴起,生活垃圾剧增,火灾隐患增加,而相应的排污设施、垃圾处理设施和消防设施并没有同步跟进。旅游接待的软硬件设施配套不完善,很有可能大大减少旅游者在古镇停留的时间。这样,古镇就成了一个旅游中转站,旅游业所能产生的经济效益、社会效益等正面效应很难完全发挥出来。

三、古镇旅游开发中的保护措施

历史古镇不仅是物质文化遗产,而且是社会文化传播的载体,是一种无形资产。在古镇旅游的策划开发过程中,如何避免出现上述的问题,保护好这种珍贵的无形资产和物质遗产,是每一个从业者应该重视的问题。

(一) 谨慎定位,勿求高求大

在旅游市场上,一个好的形象定位,对古镇的旅游发展,发了决定性的作用。而一些不切实际的定位现象,并不一定能够吸引更多游客,反而会造成资源浪费,加大旅游开发的成本。

(二) 维护原真性,不损害古镇生态

北京大学世界遗产研究中心主任谢凝高教授针对在古镇里添设仿古建筑的现象表示,在风景区里建设仿古建筑等于造假,古镇的价值在于它的原真性、完整性、可读性以及可持续性,古镇与新镇间应有缓冲区,不应该一刀切的拆除古建筑,造仿古建筑。谢凝高教授还强调,人为破坏比自然破坏产生的结果要更严重的多^[4]。

对古迹本身,要尽可能地少干预,即使修复,也要本着可识别和可逆性的原则,既要让人看清整修过的历史痕迹,又能在以后修复技术更佳的情况下,拆除掉原来修复的部分,重新进行修复。

(三) 旅游产品要注重特色,发展体验旅游

在开发古镇的时候,要充分挖掘本地特色,突出体验文化,或是将区域内的多家古镇进行旅游资源重组,实现联动发展。以旅游产品鲜明的特色、优质的服务来吸引游客,在旅游产品上实现互补而不是恶性竞争。

(四) 提升服务理念,强化软实力

古镇旅游开发不但要完善基础设施建设,同时也要兼顾软实力建设。首先要加大旅游管理和相关从业人员的培养。其次,积极构建信息平台,加强旅游宣传和文化传播。将旅游资源通过网络、自媒体、新闻报刊等新途径,传递到古镇旅游的客源地市场,强化古镇旅游的“文化名片”。再次,强化“以人为本”的服务理念,提高服务质量。坚决杜绝“乱收费、乱要价、欺客宰客”等不良现象,从游客的需要和体验出发,提高当地旅游发展水平。

四、总结

本文在分析古镇旅游在发展中遇到的问题的基础上,总结了相应的四条保护措施:谨慎定位、保护原真性、旅游产品注重特色、发展软实力。希望我国的古镇旅游能够以科学的发展观,实现真正的可持续发展。

参考文献

- [1]《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》.2004(12).中共中央办公厅、国务院办公厅印发。
- [2]高银彦.古镇旅游和可持续发展[D].河北:河北农业大学,2008.
- [3]阮仪三,肖建莉.寻求遗产保护和旅游发展的“双赢”之路[J].城市规划,2003(6):86-91.
- [4]谢凝高.关于风景区自然文化遗产的保护利用[J].旅游学刊,2002,17(6):8-9.