

区域文化与特色小镇建设的协同发展研究

陈忠

山东省显通安装有限公司

摘要:随着我国城镇化的持续深入,为了打造具有中国特色的城镇文化,我国住房城乡建设部、发改委以及财政部联合发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》。本文将对区域文化和特色小镇建设的协同发展进行分析研究,希望可以为区域文化发展以及特色小镇建设的推进提供一定的帮助,促进我国城镇的转型升级。

关键词: 区域文化; 特色小镇建设; 协同发展

随着我国社会经济的持续发展,我国在推动城市现代化建设的同时,对乡镇建设也投入了更多的关注。一段时间以来,我国乡镇建设采用的仍旧是城市建设的模式,一味的追求现代化,忽视了对区域文化的挖掘,表现出了明显的同一性特征,这对我国乡镇的多元化发展十分不利。因此,在特色小镇培育的背景下,各地区应注重对当地文化资源的开发利用,实现区域文化和特色小镇建设的协同发展。

一、区域文化对于我国特色小镇建设的积极意义分析

区域文化是在一定的地理环境和自然条件下,经过长期的历史沉淀形成的独具特色的地方文化特征,其特点与区域地理环境、人居环境、社会关系以及历史文化传统之间存在紧密的联系^[1]。结合当前实际情况来看,我国特色小镇建设仍旧未能突破盲目注重经济产业和技术科技的窠臼,导致区域文化在小镇建设中罕有体现。实际上,在现代特色小镇规划建设领域,区域文化发挥着十分重要的作用,具体体现在以下几个方面。

(一) 区域文化可以推动小镇产业转型升级

在特色小镇规划加你社的过程中,区域文化在产业拓展方面发挥重要作用。区域文化中包含的元素众多,如文化、人文、环境等,产业也是其中之一,区域文化资源可以为小镇产业升级提供依据,创造出具有鲜明地方文化特色的产品和服务类型,如旅游、工艺品等,促进小镇产业结构体系的形成。

(二) 区域文化在特色小镇建设中处于核心地位

特色小镇的“特色”二字就是通过区域文化体现的,尊重历史、寻找文化认同是一个国家经久不衰的基础,因此特色小镇建设本身就存在文化建设的需求。在此过程中,除了要注重品牌创新和产业聚合,还应加强对传统文化传承和发展的重视,培育具有区域特色的产业,确立独特的市场竞争优势。

(三) 区域文化促进特色小镇建设水平的提升

文化本身具有一定的资本意义,不论是物质文化、精神文化或是制度文化在特色小镇建设过程中都可以当作一种的文化资本。将区域文化融入到特色小镇建设中可以实现对文化资本的有效整合利用,形成一定规模的文化产业。独具特色的文化产业可以为小镇发展提供巨大的动力,促进小镇基础设施的完善以及文化空间的拓展,实现特色小镇建设水平的提升。

二、区域文化和特色小镇建设的协同发展研究

(一) 将区域文化融入到特色小镇建设的思路分析

我国各地区在进行特色小镇建设的过程中,应加强对文化资源的开发利用,创建文化品牌,这样可以使小镇具备独特的竞争优势。而想要实现区域文化在特色小镇建设中的有效渗透,应该从以下三个方面入手:首先,注重文化内涵。在特色小镇规划建设中,为了突出“特色”二字,应结合区域文化对小镇文化内涵进行精确定位,避免同一地区出现相同的小镇文化^[2]。其次,注重产业融合。小镇文化事业的发展不能独立于其他领域之外,应

和小镇优势产业有机结合起来,注重产业链的开发,使文化资源的价值在产业发展过程中得到了有效发挥,如此才能实现经济与文化发展的相互促进。再次,注重文化宣传。只有广泛开展宣传活动,才能使人们了解小镇所拥有的文化资源以及产业优势,吸引更多的社会投资以及高素质人才,为小镇经济发展添砖加瓦。此外,有力的宣传还能够带动旅游也的发展。

(二) 推动区域文化和特色小镇建设协同发展的有效策略

首先,推动产业和科技融合,为文化产业创新发展提供动力。我国区域文化丰富多彩,很多地区都拥有特色产品,但是长期以来由于规模、渠道等方面的限制,并未得到有效的推广。基于此,在特色小镇建设的背景下,应推动先进科技和文化产业的深度融合,构建创新型产业链,对文化优势、交通优势、人文地理等方面所具有的优势进行整合。例如,在汝瓷小镇规划建设的过程中,可以在宋代建设肌理的基础上,优化街区和田园规划建设,形成集养生、旅游、度假为一体的旅游配套服务区,吸引更多的游客来此^[3]。在产业链建设方面,应在文化核心传承保护的基础上,在形式上做出创新,创造更加自由和开阔的创作空间,以此达到吸引人才的目的。此外,还可以借助“一带一路”拓展国外市场,加快推动电子商务建设,建立国际交流中心,为产品销售拓展渠道。

需注意的是,在产业布局规划的过程中,应突出“融合”优势,打造“产业发展+文化体验+旅游观光”的建设模式。立足文化品类,注重产业聚合,扶持一批具有竞争力的企业。同时,将文化产品和旅游休闲有机结合,建立文化公园、博物馆等设施,促进文化传播。

其于,加强文化资源挖掘,实现多元化利用。在特色小镇建设的过程中,文化资源的用途十分广泛。如借助现代科技工艺对传统民间工艺进行改造,形成精美独特且具有地域文化特色的工艺产品,助推小镇经济发展。再如,将文化符号融入到小镇建筑建造、基础设施外观设计、文化产品生产、自然景观建造、公共场所空间形态塑造等方面,构建更加浓郁的文化氛围。再如,基于民俗风情创建小镇特色文化活动。如泼水节、火把节等特色节日都能够为小镇特色建设增色不少。总体来讲,区域文化资源挖掘的重点在于文化IP建设,立足地方文化打造独属的文化IP,并加大推广力度,在此基础上向其他领域逐渐拓展渗透,创造更多的经济文化价值。例如,嘉善巧克力小镇正是通过文化IP建设从一个落后农业小镇一跃成为亚洲著名的巧克力特色旅游风景区。

结束语

综上所述,在特色小镇建设的过程中融入区域文化可以有效的提升小镇的竞争优势,同时助推区域文化的传承发展。因此我国各地区在进行特色小镇规划时,应准确把握小镇定位,立足于此,加强文化资源的开发,形成完善的产业链,实现小镇经济和文化的共同发展。

参考文献

- [1] 张翔飞,刘嘉伟.区域文化在特色小镇规划建设中的应用探讨[J].美与时代(城市版),2018(12):50-51.
- [2] 王梦飞.区域文化与特色小镇建设的协同发展研究[J].山西建筑,2017,43(01):5-7.
- [3] 尤文宏.特色小镇建设如何彰显区域文化特色[N].衢州日报,2016-07-23(003).