

在电力营销中用电检查存在的问题

徐云翔 祝俊杰 熊玲

国网江苏省电力有限公司镇江供电分公司

摘要: 用电检查是一个窗口,是直接沟通电力客户与供电部门的桥梁,更是二者利益的维护者。一直以来,社会上的各行各业、各个部门都把用电安全作为最重要的工作。但是,安全事故仍然常有出现,根据分析可知,用户的窃电和非法用电、检查人员的非法操作是导致安全事故的重要原因。

关键词: 电力营销; 用电检查; 存在的问题

引言

随着天然气、太阳能等新能源的出现和应用,电力企业在能源市场上的竞争压力越来越大。电力营销作为电力企业的核心业务,其管理水平和服务水平的高低直接影响到企业的经济效益和经营状况,关系着电力企业的发展和生死问题。加强电力营销管理是电力企业提高其市场核心竞争力的主要手段,也是电力企业长久发展的重要课题。当社会经济体制由计划经济发展为市场经济时,电力企业逐渐开始重视电力营销工作;电力市场的进一步完善,推动电力企业的工作重点向管理服务转移。电力企业应从市场实际出发,创新营销模式,转变营销理念,提高质量,从而为其能够在能源市场上占得一席之地打下坚实的基础。

1 当前我国电力企业用电检查中的常见问题

1.1 用电检查的程序不够规范

我国的电力行业在电力监督与管理方面做得不到位,相关的用电检查工作者没能完全依据企业规定的检查标准执行。使得对于电能的质量检查次数降低,没有构成闭环,进而导致常见问题没有及时解决或者解决得不够彻底。实质上,这样的状况使得工作者在用电检查中对供电显得应付,极易在电力部门与客户之间产生冲突与矛盾。

1.2 用电检查的费用较多

为了取得更好的经济收益,在市场中处于有利地位。相关的电力企业在开展用电检查的工作中,需要对各样的用电检查的仪器或者设备进行投入,如引进三相的用电检查仪等。这样,就会增加电力企业在用电检查方面的成本费用。另外,电力企业还存在严重的客户窃电的现象,而对于这种不正当的用电行为,电力工作者往往有所察觉并已找到了相关的人员。然而,在实际的查处工作中,因为不具备执法的权力,一般需要将这样的情况向上级有关领导进行汇报,并经过行政机构的审查与批准以后,才可以展开相关的用电查处,而这个过程实际上需要花费较长时间,这一期间就会在一定程度上影响企业电能成本的消耗,进而导致电力企业产生经济方面的损失,这对企业的健康发展地极为不利的。

1.3 用电检查人员的专业素质较低

最近几年,在中国电力工业的稳步超前的发展下,员工的工作量越来越大,工作范围扩大,在这个过程中,用电检查工作机组,大多还依旧采用手工方法进行相关操作。电力检查人员专业素质低等现状更加制约着电力检查工作开展。事实上,在科学技术的不断创新下,很多新兴电子技术得到了日益发展。因为工作人员的素质低,不能适应时代的发展要求,电力检查科技化、现代化设备的投资控制是不够的,这种情况不仅是检查电源工作效率低,更会使电力企业遭受不同程度的经济损失。

2 用电检查过程中的改进措施

2.1 通过各种途径提高对用电检查这一工作重要性的认识

首先,供电企业的用电检查人员应把此项工作放在首位,加

大加强自身供电企业法律法规的培训,充分认识到用电检查在电力企业运行中的重要性。建立从上至下的领导连带责任制,对用电检查部门制定严格的管理和考核机制。

其次,对广大用电客户进行教育,并在社会上做好大规模的舆论宣传,对用电检查工作要有全面的了解。提高用电检查工作的重要性是一个长期的过程,需要全社会高度重视和齐心协力,将用电检查提升到社会准则的层面来。

2.2 规范用电检查程序

安全检查时,按照从前经验发现一些用电方式上有违约行为和盗窃行为,但因为各种程序无法规范,非法取证往往难以抓住用户,所以这种行为很难处罚到相关用户。因此,工作人员必须强化标准准则意识,加快开展检查工作步伐,并确保按照官方的工作,还需要加强对电力企业的管理,特别是要注意完善相关手续,同时,以提高了员工的工作效率。

2.3 强化电力营销管理信息系统的建设

当前我国电力企业仍然以传统管理模式为主,在电力营销管理中引入现代化信息技术有助于加强电力企业营销发展,是我国电力企业未来发展方向。因此,企业要不断加强信息化建设,完善电力企业现代化营销系统,通过多渠道信息服务平台,实现企业之间的信息资源共享;通过微信、移动推送向用户推送精准营销信息。用户也能够通过服务平台查询查询余额、缴纳电费,实时掌握用电信息,从而增加对电力企业营销服务的满意度,促进电力企业的长远发展。此外,电力企业要做好营销管理信息系统的维护,对于系统运营过程中出现的问题要及时调整改进,并结合最新的技术不断完善系统和平台,建立移动互联网防火墙,避免因服务体系混乱和网络安全导致用户信息泄露。

2.4 提升工作者的综合素质

电力市场的竞争更多的体现为人才的竞争。因此,为了更好地提升用电检查的质量与效率,电力企业应当着力提升工作人员的综合素质。第一,强化工作者关于电气基础知识方面的学习与实践的训练,提升检查技能。第二,加强检查工作者的法律知识的教育与渗透,提升法律观念,进而在工作中养成遵守规则的习惯,以提升工作质量。第三,应当培养电力检查工作者具备良好的为客户服务的意识,进而建立和谐的供电关系。最后,电力企业也要适当引进较高素质的电力管理方面的人才,进而带动企业更好地向前发展。

结束语

总之,随着社会对电力能源的需求不断地增加,为了更好地促进电力企业在激烈的市场竞争中处于有利地位,电力企业领导人员应当高度重视电力营销中的用电检查工作。通过有效地用电检查,实时查找电网运行中的安全隐患,并应用相关的措施进行解决。构建网络化的用电检查系统与信息管理体系,提升工作人员的综合素质,为广大客户提供良好的供电服务,进而推动电力企业的顺利发展。

参考文献

- [1]刘明,王晓岩,王亮. 电力营销中用电检查存在的问题及应对策略[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2017(15):2.
- [2]邱东. 电力营销中用电检查存在的问题及应对策略[J/OL]. 中国战略新兴产业.
- [3]李炜. 供电企业用电检查管理问题探析[J]. 科技创新导报, 2014, 11(33):153.