

# 电力营销全过程电费风险管控的研究

雷达姣

国网河南省电力公司浚县供电公司

**摘要：**科学技术的发展迅速，人们电力工程的需求也越来越高。电费在电力企业的经济运营中是重要的一个工作环节，电费的及时收缴直接影响着电力企业的发展，但是在对电费进行管理时，总是存在着一些风险，不仅影响着电力企业的发展，更是干扰了电力营销的工作，为企业的发展与员工的福利带来了直接的影响。因此，想要避免在电力营销过程中电费风险问题，就要采取必要的措施及管理模式，才能促进电力企业的发展。

**关键词：**电力营销；全过程电费；风险管控；研究

## 引言

供电企业通过电力营销获得一定的利益，为用户提供用电服务可以获得利益回报。电力营销的收益在很大程度上决定了一个电力企业的发展。我国在电力营销方面管理的严格程度非常高，但是也不免会出现一定的漏洞以及问题。电费风险问题便是一个比较关键的点。电力营销质量的管理与控制需要提前进行好预备工作。比如，要提前对客户的用电需求进行了解；选择营销能力较强的营销人员，在工作正式上岗前需要进行工作人员的培训。提高工作人员的整体素质以及能力。优秀的工作人员为广大用户提供优质的服务，避免了电费风险问题的产生，使企业的可持续发展得到保障。

## 一、有效的控制电费风险的重要意义

在目前的电力企业的市场发展形式中，电力营销是主要的核心，降低所有的风险问题为所有的用电客户提供最安全、最有效、最好的服务质量等工作。如何电力营销中电费风险问题长期的停滞状态，将直接阻止电力企业的发展脚步。高效率的电力营销不仅能够推动电力企业的发展前景，还能为企业的员工带来更多的福利，可以利用电力营销的效益，为企业引进先进的技术，使电费风险工作能够进行信息化的管理，避免人工操作中出现的错误与漏洞。面对电力企业的市场竞争形式，只有把电费风险进行有效的管理，才能减少电费风险带来的经济损失，促进电力企业在行业竞争中发挥自己的优势与特色，并且在服务质量上有了显著的效果，不断的维护供电需求，方便所有的用电客户，从而促进电力企业的经济效益<sup>[1]</sup>。在签订合同的管理上，要符合国家的相关政策及管理规定，要确保信息内容的准确性，为双方都能提供保障。在电力企业中，通过对电力营销的电费风险进行严格的管理，不断的提升工作人员的专业能力，提高个人素质，用最优秀的服务质量回馈所有的用电客户。

## 二、优化措施

### （一）培养电费风险管理意识

在电力企业中，全体人员都要加强电力营销中电费风险的管理意识，要知道电费风险对电力企业的危害，通过必要的措施，降低电费风险的程度，才能促进电力企业的经济效益。电力企业可以定期对企业人员进行培训，通过专业的培训人员，用典型的案例进行讲解分析，可以让员工充分的了解到电费风险的危害，并且杜绝电费风险的发生。员工通过不断的培训与学习，把案例中的解决方法，延伸到实际的工作中，有效地对电费风险工作进行及时的解决，发挥了电费风险管理工作的必要性，并且使整体的电力企业人员的整体素质与专业能力有所提升。此外，电力企业可以把电费收缴的工作与薪酬进行关联，通过员工的工作态度、专业能力、收缴金额等多方面进行考核，不仅可以使员工在

电费风险工作中能够认真对待，明确自己的岗位责任，还提高了电费收缴工作的工作效率，当然，奖罚程度要分明，要具有公平公正的管理制度。

### （二）对于电费收取方式进行完善

由于电费管理当中存在的问题较多，需要逐步进行完成，首先可以应用相关的电子信息技术来逐渐取代人工查表核算，以此来减少误差，增加效率，还要将收取电费的渠道与方式进行扩充，将电费的损失尽可能的降低，还要对自然因素和人为因素的影响进行减小，将可信度提高，把风险降低，将人工查表收费改为电子在线缴费，虽然就目前的情况来看网上缴费存在着一定的风险，但现在是在网络普及和发现的年代，电子信息科技也在逐渐完善，它可以实时监控用户的用电情况，利用当前成熟的远控设备和无限网络，将过去人工收费的模式改变为预付模式，在一定程度上有效的控制了欠费的情况，而对于拖欠电费的用户在收取拖欠电费时还要有一定的惩罚措施，收取一定的违约金。终有一天，网络在线缴费会代替人工收查电费。

### （三）建立科学的电费风险管理信息系统

首先电力企业要建立适应自身发展的电费风险管理系统，要紧跟时代潮流，派遣专业的人士对信息系统进行完善和补充，对于电费风险管理信息系统要成立专门的管理部门，其次，要对相关的信息系统进行不定期或定期的整修与维护，要及时的解决和完善发现的问题，要对相关的系统进行不定性，不定量的测试，将信息系统的作用最大程度的发挥出来，对于电费风险管理信息系统的安全建设要特别的重视，除了学习其他企业优秀的管理经验外，还要设置必要的密码访问，操作权限规定，防火墙等。要不定时的更新与补足信息系统的管理方式与手段，从而确保信息系统能够持续的为电力企业及电力风险管理的长久发展提供更好的服务。

### （四）开展多种收缴电费渠道，打击“不，漏”行为

结合科技发展和人工智能等手段，不断拓宽电费收缴渠道。传统的去供电局缴纳电费早就不适应时代的发展了，后期衍生出的通过安装电表的方式，让电费收缴员挨家挨户的去收缴电费的方式也越来越不方便，大大地浪费了人力资源。根据人工智能科技，使用网上收费。输入用户个人信息，登录后可一键查询个人用电情况明细并缴费。这种收费方式从很大程度上方便了人们的生活。同时，用电公司还可以将用户个人信息进行汇总整理，明确各家各户的用电情况，如发生电费漏缴，不缴等情况，立刻对此用户进行断电警告。这样一来，电费的拖欠和延迟缴纳情况会得到大幅度的改善。电费回收率提高了，用电企业自身的基础利益也得到了保障。

## 结语

在我国经济飞速发展的当代社会，电力营销是各个电力企业发展的必要过程。在进行工作的实践中，各个环节的工作出现差错都会对供电企业产生影响。在使供电服务越来越完善的同时，企业还要高度重视通过有效实施电费风险管理的方法，建立比较完善的风险解决机制，使得电费记录以及核对的信息化程度加大，电力风险管理就可以加强。

## 参考文献

[1] 石磊,刘砾.电费风险管理在电力营销全过程中的有效运用分析[J].电子测试,2016,(24):165-166.