

建筑工程造价管理的困境及解决途径分析

李霞

浙江润浩城市建设设计有限公司

摘要:目前我国社会主义市场经济发展迅速,各行各业都在时代发展的推动下不断加快发展步伐,尤其建筑业的发展尤为明显,建筑工程也日益增多。并且随着人们生活水平的不断提升,对建筑工程的质量要求逐步提高,因此建筑企业必须在保证工程质量的前提下也能确保企业的经济效益,那么就必须进行合理的工程造价管理。本文针对建筑工程造价管理现在所处困境进行深入分析,并找到科学合理的解决途径。

关键词:建筑工程;造价管理;困境;解决途径

在建筑工程中,工程造价管理对施工进度和工程质量有直接影响,尤其目前建筑工程项目的规模越来越大,建筑企业也越来越多,建筑市场的竞争更加激烈,对建筑工程产生较大的冲击。因此对建筑工程进行合理的造价管理才能确保建筑企业在市场竞争中占得一席之地,并有效提升建筑工程的经济效益。

一、建筑工程造价管理的困境

(一) 建筑企业缺少成本管理意识, 造价管理人员职业素质水平较低

在建筑工程中造价管理和成本管理是紧密相连的,对成本的有效控制可以提升建筑企业的经济效益,为企业的造价管理奠定基础。但在实际建筑施工中,建筑企业和施工单位对成本管理的认识不足,企业内部的成本控制制度不健全,致使成本管理意识淡薄,更不利于建筑工程的造价管理。另外,我国的造价管理工作人员的专业水平和职业素质水平较低,在造价管理工作中缺乏具有专业造价技术和高职业素质的技术人才。特别是针对工程造价预算的审计人员,这部分审计人员如果专业素质不够,在进行工程造价的编制过程中出现并未发现的问题,将会造成工程造价的虚高或者是定额过高的情况,就会造成造价预算表的准确度降低,工程造价管理也就失去意义。

(二) 建筑工程的造价管理制度不健全

建筑工程的造价管理需要专业水平和职业素质都较强的工作人员进行造价控制,并以建筑企业内部的造价管理制度为依据才能进行科学有效的造价管理。但目前我国大部分建筑企业的造价管理制度并不健全,在运行中的阻碍也较大,在造价管理中也缺少相应的监管举措。因此,建筑企业为了在市场竞争中占据优势,确保自身的经济效益,而使用非正规手段牟取暴利。并且在建筑工程施工中没有相应的监管也促使施工质量差、返工问题等问题频繁产生,甚至会影响整个工程的施工进度以及产生严重的安全问题。

(三) 造价管理市场不规范, 忽略招标设计工作

建筑工程的造价管理工作对市场机制的依赖性较强,但目前我国在建筑工程的市场竞争制度规范中还存在着诸多问题,例如在招标中信息保密性差、将计划价格设置为招标基础等,使招标市场秩序混乱。另外,招标过程中建设部门只重视招标方案而忽略施工设计图纸以及施工技术图纸,致使招标的公开竞争性降低,许多企业的真实竞争能力并没有显现出来,也降低了造价管理人员的工作积极性。

(四) 市场发展情况了解不全面

建筑工程的运行成本受多种因素影响,季节不同、施工地点不同、原材料的选购以及施工环境等都会对工程的施工进度和建设质量产生较大的影响,而这些因素都随着市场的波动而发生变化。但在工程造价管理过程中,尤其是审计人员进行工程造价审计时,并不会充分考虑市场对造价管理的影响,造成工程的成

本费用增加,也对建筑工程项目的施工质量产生不利的影

二、建筑工程造价管理的解决途径

(一) 完善建筑工程企业内部造价控制制度

建筑企业内部相应的管理部门必须完善造价管理制度,企业也要认识到造价管理的重要性,科学合理的完善和补充造价管理和成本管理制度。另外企业也要建立属于自己的造价信息资源库,通过在大量的造价管理工作中进行相关资料的收集,并积累有效经验,提升企业自身的造价管理工作水平。

(二) 提高造价管理人员的综合素质

在建筑工程造价管理中,造价人员的作用是其重要的,因此对造价人员的专业技能和职业素质要求较高。企业在进行造价人员的招聘时,必须明确造价人员具有从业资格证,且具备全面的专业技术知识。并在人员上岗后严格按照岗位工作标准和职业规章制度进行管理,促使每位工作人员都能以专业工作水准完成相应的工作内容,体现其自身的职业素质。另外,企业对造价管理工作人员定期进行职业培训,及时更新专业知识,结合市场发展动向进行相应的工作技能提升,确保相关工作人员跟随时代的步伐不断提升造价管理的工作效率。

(三) 加强建筑工程造价的监管工作

建筑工程造价管理的监管工作在工程实施中的各个阶段中都要进行有效的控制,尤其在工程施工中,这是工程造价管理的重要阶段,必须明确各个环节所涉及的部门和相应工作人员的工作职责,确保工程造价管理工作的有效开展。首先,相关的政府部门针对建筑行业的具体发展情况制定完善的法律法规和工作制度,并充分发挥政府的监督职责。其次,在施工前严格进行施工图纸和施工设计图纸的审查,并在施工过程中做好相应的监督管理工作,确保施工质量和进度。

(四) 合理运用最新信息技术

信息技术的发展正在改变各个行业的工作模式,建筑行业也要紧跟时代发展的步伐,发挥信息技术的优势,建立工程造价信息网。在招投标阶段,企业运用互联网信息平台搜集建筑工程所需要的材料价格和相关的报价信息,并在网络平台中发布建筑行业的相关信息。通过网络信息平台可以随时为建筑企业进行造价管理提供数据参考,并让使用者不受时间、地点限制就可以进行数据信息的查询,实时了解最新市场的波动情况,据此进行企业的相应战略性部署。

结束语

综上所述,建筑工程造价管理工作已经成为建筑行业关注的一个重要部分,其对企业发展和社会发展都有重要的意义。因此,企业必须提高对工程造价管理工作的重视程度,通过合理的造价管理有效提升企业的经济效益,并增强工程造价管理人员的综合素质,进一步提高企业的经营管理水平和市场竞争力,促进国家的大力发展。

参考文献

- [1] 张胜虎. 建筑工程造价管理的困境及解决途径分析[J]. 住宅与房地产, 2018, No. 503 (18): 43.
- [2] 杨国华. 试论建筑工程造价管理的困境及解决途径[J]. 环球市场, 2017 (22).
- [3] 李芬, 徐涛. 建筑工程造价管理问题及对策分析[J]. 四川水泥, 2017 (1): 157-157.
- [4] 谭艳. 建筑工程管理存在的问题及解决途径分析[J]. 建材与装饰, 2018 (11).