

供电企业用电检查管理及营销策略问题分析

黄志钢

国网福建省电力有限公司沙县供电公司

摘要：随着社会的发展，我国的电力工程的发展也突飞猛进。在我国电力行业发展过程中，供电企业面临的职责越来越多，要求同样也越来越高，尤其是伴随着竞争压力的不断增大，相应供电企业更是需要表现出较强的服务质量，其中用电检查就是比较核心的任务之一。在供电企业用电检查工作面临着新的要求，相应的工作难度也越来越大，进而也就很容易在落实过程中表现出较多的问题和缺陷，应该针对这些问题进行详细分析，采取较为适宜的策略予以优化控制。

关键词：供电企业；用电检查管理；营销策略问题分析

引言

根据国家能源局的统计数据，截止到2018年12月，我国全社会用电量超过了60000亿kWh，为全社会创造了巨大的经济发展动力。在未来几年，我国的全社会用电量还会以比较稳健的速度不断增长。可以看出，电力是经济发展的血液和命脉，供电企业的发展始终要与社会用电需求的发展相适应。因而，供电企业的用电检查管理和营销策略，是提高供电企业运行效能的重要组成部分。

一、用电检查工作重要性的体现

（一）用电检查的范围

对于供电企业用电检查工作的落实，为了更好地提升落实效果，保证用电检查的重要性可以得到较好体现，必然需要重点围绕着用电检查工作的具体任务范围进行明确，降低后续出现明显偏差失误的可能性。在用电检查工作中，供电企业需要针对用电客户的整体用电流程进行详细全方位的把关，不仅要了解前期施工安装的规范性，降低可能形成的严重质量隐患，还需要重点把握好对于各类电气设备应用状况的详细分析，对于比较容易出现老化或者是受损的电气设备加大检查力度，整个配电网的运行稳定性和可靠性也需要予以详细关注，确保供电系统的稳定运行。此外，对于用电过程中存在的一些窃电等违法行为也需要重点检查，实现对于供电企业自身经济效益的保障。

（二）用电检查的具体过程

对于供电企业用电检查工作的落实，整个过程同样也需要予以具体明确，能够把握好用电检查工作的各项任务落实流程，对于用电检查过程中可能面临的问题以及需要采用的方式方法进行充分分析，这样就能够及时地发现用电故障问题，对于一些违规用电现象也能够加大打击力度，保障整个用电系统稳定安全运行。基于此，供电企业做好用电检查是比较核心的一项基本任务，应该重点把握好基本工作要点和流程，减少工作中出现的失误问题。

二、供电企业在用电检查与营销策略方面存在的问题

当前供电企业在用电检查管理和营销策略制定的工程中，主要存在以下两方面的问题：（1）一些供电企业没有形成完善的供电管理体制，人员管理与设备管理比较混乱。管理中存在比较多的界限模糊、权责不明的现象。一些用电检查管理与营销人员，不具备市场化的管理观念与营销技能，企业对用电检查的重视程度不足，也没有意识到营销策略的不同对企业利润率的影响。（2）目前很多供电企业的用电检查管理与营销策略制定，仍然是以政策导向为主的，市场化因素在其中起到的作用不明显。很多管理人员的管理观念比较落后，还是以成本管理和人员

管理为主。企业没有对用电检查和营销策略制定的全过程进行管理，管理的有效性受到严重的影响。

三、优化用电检查管理、改善营销策略的途径

（一）引入精细化的用电检查管理体系

供电企业用电检查管理效率的提升，离不开精细化的管理理念。一方面，精细化的管理是对企业用电检查的全过程的管理，是管理者从供电企业的战略方针、成本计划、市场目标、人员配合、资源调度、用户规模等全方面进行考虑，制定出的科学、合理的管理战略，能够有效满足现有的市场发展需求，对供电企业的资源进行优化配置，帮助供电企业依据自身的情况，进行与针对性的管理。另一方面，精细化管理理念，要求供电企业，从管理流程入手，对现有的用电检查过程进行优化。用电检查管理人员，在进行线损检查的过程中，要充分利用现有的设备和智能化网络，将检查范围内的企业进行功能划分，并按照每台设备的具体使用情况，制定科学的检查连接方式与检查管理周期。增强管理中心对现场用电检查状况的了解与控制，并将历次检查的数据记录下来，录入供电企业的数据库系统，方便管理人员根据现有的用电状况进行分析与调整，及时发现供电管理过程中存在的问题。

（二）将核心产品放在营销的首要位置

核心产品的开发，始终是供电企业发展的动力，也是供电企业不断提高市场占有率的基础策略。在核心产品的开发过程中，供电企业要注意以下几个要点：①注重产品开发过程中的投入产出比，利用好现有的供电电路与配电通路，减少电力输送过程中的资源消耗，减少核心产品的开发与投产成本，增强产品的市场竞争力。②注重核心产品与其他产品的差异与连接，建立差异化的产品体系，提高供电产品的组合效益与规模效益，尽量满足用户的不同用电需求。③完善核心产品的配套服务，提高产品的附加值，例如，选择环网供电形式、双回路双电源供电方式等，提高用户用电的可靠性，提高客户的满意度。

（三）对现有的管理模式进行模块化的整改

①要引入模块化管理的观念，对现有的管理模式进行调整。构建专门的用电安全检查模式，重视用电安全对企业生产的重大作用。②充分利用智能制造与工业互联网的发展成果，在用电检查系统中，加装智能传感设备、温度控制设备、交流电检查设备等，对用户用电过程中存在的火花、烟气、高温等异常现象进行及时的上报，方便用电检查管理人员在第一时间获取故障信息，保障用户用电的安全性。

结语

综上所述，供电企业要想做好用电检查管理，优化营销策略，就要从精细化管理的角度入手，对企业的运行方式进行全面的改善。从本文的分析可知，分析与研究供电企业用电检查管理及营销策略问题，有助于供电单位的工作人员，从问题的角度出发，找出现有工作中存在的不足，进行有针对性的调整。因而，电力工作人员要加强对精细化管理的理论知识学习，并在管理实践中探索优化改革的实现路径。

参考文献

[1]张晗.供电企业用电检查面临的重点问题及反窃电措施研究[J].山东工业技术,2018(22):178.