

乡村振兴战略下的乡村规划建设探索

——以绍兴市金溪村“五星3A”创建为例

娄丽美

绍兴市柯桥区规划设计院

摘要：通过分析绍兴市金溪村“五星3A”的创建路径，旨在探索一条乡村振兴战略下的以基层党建为引领的乡村规划建设新模式，通过问题导向和目标导向，整合乡村全域资源，统一思想和定位，明确乡村建设及发展的方向，不断优化乡村规划建设理念，改善乡村建设及规划中存在的问题，积极构建有效的规划策略，以满足当前乡村的建设及发展需求。

关键词：乡村振兴；五星3A；党建引领；全域规划；业态创新

党的十九大报告指出乡村振兴战略系列新理念、新思想和新要求，是新时期开展“三农”工作的顶层设计，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化，是党的十九大作出的重大决策部署，同时也是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务[1]。2017年以来，绍兴市创新开展了农村“五星达标、3A争创”工作，通过开展美丽建设、特色革命、创新尝试、多项整合等实现村庄点上盆景、线上风景向全域美景的升级蜕变。

本文以绍兴市金溪村为例，探索乡村振兴的绍兴模式——“五星达标，3A争创”。

一、政策背景

（一）创建目标

2017年7月绍兴市出台《关于基层党建引领基层治理促进农村各项工作全域提升的实施意见》，专门成立由市委组织部牵头抓总、21个涉村部门为成员的创建工作领导小组，将“五星达标、3A争创”列为市县“一把手”工程、加强农村工作的总抓手。一场以基层党建为引领的乡村振兴工程由此启幕，计划通过3年时间，全市1000个以上村实现五星达标，100个以上村达到国家级3A景区标准，打造党建引领乡村振兴的绍兴样板。“五星”指的是党建星、富裕星、美丽星、和谐星、文明星，对标的是全面建成小康社会；而在“五星”的基础上向更高的标准努力，争创国家3A级景区村，使其基础设施、村民生活水平、文明程度都达到3A级景区的标准。绍兴市金溪村是首批3A景区创建村庄，生态本底较好。

（二）创建标准

伴随乡村振兴战略下的乡村建设，绍兴市明确提出了“五星3A”评定的“六大方面，20条标准”对照考核标准，从“规划编制落实、资源生态保护、环境综合治理、基础设施配套、文明成果共享、产村融合发展”六大方面进行考核，满分500分，另设立加分项目15分。450分以上为3A级，375-450分为2A级，300-370分为A级。

二、金溪“五星3A”的创建路径

（一）问题导向——现状摸底及对照自查

金溪村位于绍兴市越城区富盛镇西南部，村域面积达10.9平方公里，是富盛镇内村域面积最大的行政村，村庄四面环山，溪流绕村，生态环境佳，是一个典型的山区村和经济薄弱村。由文根路、王家、江家、何家、金岙、许家塔、山高七个自然村组成，户籍人口1987人，居民人均收入约10590元，村民经济主要来源于农业、林业、加工业以及外出务工（建筑、装修）收入。

对照创建标准，主要存在美丽乡村建设起步晚，村庄发展更

新缓慢，村庄建成区空间局促，空心村问题，内部道路不畅，停车空间缺失，基础设施缺乏（主要体现在给水和排水设施）；村庄精神文化较为薄弱，民俗文化和传统习俗的保护利用未重视；新型产业缺乏、软件配套如信号服务不足，村集体经济薄弱；旅游产品、旅游线路，旅游配套设施缺乏；存在山体裸露现象，资源分散、古道、古树等历史遗迹未充分保护和利用等问题。

（二）目标导向——规划定位和特色挖掘

（1）规划定位——山居古村，金色溪语

NO.1从“吸引人”到“留住人”：利用“吸引人”的自然资源禀赋，将其纳入区域性开发项目，抓住区域联动契机，做足山水文章“留住人”。顺应群山环绕的交通境况，通过乡村空间和功能策划强化村域发展和不同片区间的联系。

NO.2从“纯粹居住型乡村”到“3A级景区化乡村”：在优化村庄环境品质和生活服务配套的前提下，通过旅游产业推进、产业融合发展、配套设施强化，打破村庄发展动力不足、服务水平低下的尴尬局面，迅速提升村庄的区域地位，实现3A景区化旅游乡村的华丽转型。

（2）特色挖掘——四大特色

旅游特色——马拉松、山地骑行、古道探峰、古法造纸等技艺体验、禅修养生。

充分利用金溪的山水资源，以马拉松、山地骑行为大区域旅游，以古法造纸技艺体验为特色旅游项目，依托名人刘邦联动村庄文化旅游发展，共筑禅修养生文化区，营造健康、绿色的生活态度。

产品特色——纸品、茶叶、白茛、干菜笋干、莲藕。

以合作社形式统一建设“金溪土货”品牌，包括茶叶、干菜笋干、莲藕、白茛等山地绿色农产品和美食，结合现状乡村的造纸、编竹篮、根雕、石刻、剪纸等技艺开发金溪山水形象的工艺品开发等延伸产业。通过节庆活动进行宣传，增强产品影响力。

风貌特色——山水田园乡村。

在村庄风貌上，突出原汁原味的“山水田园”主题，山林生态养育、溪滩整治、自然驳岸，建筑延续现状山地民居形式，色彩上以“金色”为主色调，搭配青、灰、黑、白、土黄，景观保持乡土味，植物运用现有的本土植物。

文化特色——造纸文化、农耕文化、刘邦文化

在村庄文化上，主要依托群山溪滩的自然环境、农田山居的乡村野味和草药木材的生产生活来凸显金溪的农耕文化；依托名人刘邦、宗祠、庙堂和山岙古道等凸显禅修文化；金溪村独特的古法造纸工艺和技术，着重展现造纸的历史文化。

（三）五大策略助力乡村振兴

（1）特色党建引领

将“基层党建 + 金溪精神文化”协同打造，以精神文明为引领，带动村庄全域景区化发展。将有战斗力强的好班子，有健全的党员教育管理机制，有完善的联系服务群众体系，有作用发挥明显过硬的党员队伍，同金溪由“金”字延伸出的，4个“金”相结合。兢：兢兢业业，为民务实；精：精益求精，独具匠心；境：廉洁自律，提升境界；进：不忘初心，继续前进。设置了2处两处党建活力点，一处为金溪村委（位于玄溪片），一处为文化活动中心（位于金岙客厅），增设N+处金溪精神活力

点：红色细胞（党员之家）。

（2）全域发展谋划

实现区域联动，借力越城区富盛马拉力赛事等旅游活动，融入会稽山国家森林公园景区，注重农旅结合，产村融合，有侧重的景区化打造。通过农+旅+景相结合，观+体+产品相结合两种方式，以“民俗”为抓手走出去，进行农事民俗体验，干农家活、吃农家菜、享农家乐，建设民俗体验馆、打造金溪干菜节、采莲蓬等节庆活动；整体形成“一带一环、一主一副一片四区”的发展结构，一带指美丽金溪带，一环指乡野古道漫步环，一主指五峰岭景区，一副指美丽乡村金岙片，一片指山林风光片，四区指傍水闲居区、山高觅幽区、农业观光区、静水养心区。

（3）旅游环境营造

按景区化标准进行旅游配套设施完善，结合旅游六要素（吃住行游购娱）全面完善村庄道路交通，并结合金溪实际情况，配套完善旅游相关服务设施，增设游客服务中心、停车场、导向系统、农家乐、精品民宿、餐饮、文化创意设施。形成两个接待中心，旅游接待中心（金岙片）——结合文化礼堂建设，配套特色餐饮、民宿、互联网基地等功能。旅游接待中心（五峰岭景区）——以旅游景区接待功能为主，有景点介绍、文化展示等功能，设置问询、住宿、餐饮设施。盘活闲置土地，近期打造民宿点5处，远期打造民宿点4处，可采用开发商、政府引导统一，引导村民自主开发等形式。将金溪特色的民俗文化、传统手工艺有效的呈现和展示，打造4处民俗活力点。

（4）基础设施配建

做到先地下，后地面工程。打破现状由村内水库供水的局面，克服困难，规划统一给水由小舜江水库水源供给，沿村内道路敷设至各用户。新建污水处理池，村内污水经化粪池处理后与生活废水合流并进行集中处理、定期维护。生活污水治理农户覆盖率达到90%以上。同时考虑垃圾分类，集中处理垃圾，并组织卫生保洁人员，每日清洁。垃圾桶（箱）沿主要道路、村庄内部道路和街巷空，按服务半径不大于70米的标准进行布置，并定期清理。保持干净整洁、不破损、不外溢，各类垃圾及时清运。

（5）美丽乡村建设

遵循三大原则，材料运用——就地取材，植物配置——本土植物，色彩选择——金色主题。运用当地常用的材料及废旧物品打造美丽村庄，通过溪石、竹材、本土植物等，传承和延续金溪的山村民居的村庄风貌。从村域内广泛的寻找地被、灌木及乔木，应用这些当地树种，突出田园风貌。打造好一个五峰岭景区、种好一片荷塘、一片农家田园，通过金溪精神及家规家训，营造良好的家风民风。

（四）建设项目梳理和推进

金溪村3A景区创建政府匹配专项资金600万，鼓励引进民间资本。

一期：深化完善风雅田园区（金岙片）。含十五大工程，包含入口景观、旅游接待中心改造（停车场）、导视系统工程、古法造纸体验馆改造、金溪土货街改造、田园游步道建设、荷塘栈道、景观亭建设、民宿点改造、A级旅游公厕改造、党建文化提升工程、沿溪美丽庭院工程、主路景观提升、路灯亮化工程、给水排水系统完善。

二期：五峰观岭区拓展。对五峰观岭景区开发建设，设置旅游接待中心，沿五峰岭古道建设延伸，新增景点建设，水库景观提升，建设山林游乐园，开发特色民宿（集装箱民宿），配套餐饮、农家乐等。

三期：全域景区推进。全面推进各个景区建设，完善旅游及村庄服务设施配套，引导各区民俗文化街、民宿、农家乐、文创产业打造，实现全域景区化建设。

三、乡村振兴战略下的乡村规划建设的侧重点探索

（一）以基层党建为引领，推进乡村治理精细高效

以基层党建为引领，着力发挥党组织的核心引领作用，组织引导干部、党员、群众、乡贤等各方力量同心共向，全力推进以党建星、富裕星、美丽星、和谐星、文明星全域提升为目标的乡村振兴战略。探索农村基层“村事大家管”民主治理体系，建立议事平台。大力推进县/区、镇、村三级综治中心标准化建设，通过合理设置群众接待窗口、矛盾纠纷调解室、心理咨询室、综治指挥室等工作场所，切实提升基层社会治安综合治理组织实战能力。以德治滋润人心，确保风清气正坚持以评立德，开展“好村民”、“好媳妇”、“好婆婆”、“好邻居”、“好儿女”等评选活动；坚持以教树德，开展“家风家训”上墙公示。构建了县/区、镇、村三级指挥运行体系，实现“全覆盖、重点无缝隙”的监控系统建设。

（二）编制全域村庄规划，严控村域生态底线

制定以乡村振兴战略为支撑的“全域村庄规划”，要把握编制——保底线找亮点做特色抓重点带全局的基本思路，进行全域资源整合与优化利用。加强全域村庄规划与国土空间规划、环境保护规划等进行有效衔接，确保规划落地性。要创新规划思路，系统全面梳理整合乡村各种资源要素，盘活乡村生产生活资源和乡村产业资源促进乡村产业振兴。在基层党建引领的实践基础上，做到该管控的管控，该发展的发展，实现传统对居民点的管控向村庄全域管控的转变。

（三）全力推进业态创新，全面优化资源配置

在“互联网+”、“乡村旅游+”时代，提倡村庄规划的反规划，以发展意识引导村庄发展。发展乡村全域旅游要积极培育新业态，构建乡村旅游发展新载体。在全民休闲时代市场需求下，筛选一些地理环境优越的自然村，做一些精品升级版，发挥乡村精英的示范作用。大力发展乡村民宿、养老公寓、特色小镇和田园综合体，开发休闲度假、养生养老、科普研学等新产品和新业态。

（四）盘活存量土地，保持一定弹性

完善农村土地利用管理政策体系，盘活存量，用好流量，辅以增量，激活农村土地资源资产，保障乡村振兴用地需求[2]。坚持市场需求与农户自愿相结合，以土地流转为主抓手，发挥乡贤的作用，引进更多投资项目，对利用收储农村闲置建设用地发展农村新产业新业态的，给予新增建设用地指标奖励。在盘活存量土地的过程中，对这些土地的再利用，既要有相应的管控要求，也需要保证一定的灵活使用弹性，以适应市场的需求。

结束语

新时代的乡村振兴战略为乡村旅游发展提供了新机遇、赋予了新使命、指明了新方向，新时代的乡村旅游要以促进乡村产业发展为目标、生态文明建设为基础、乡村文化振兴为保障、村民脱贫致富为目的全面助力乡村振兴。“新常态”下的村庄全域建设，无疑是一条致力于寻求人、经济与自然和谐相处的发展路径。

参考文献

- [1] 谭宏波. 生态型美丽乡村的规划与建设分析[J]. 科技风, 2018年20期.
- [2] 任祎. 对城乡规划设计中的美丽乡村规划的研究[J]. 科技资讯, 2018年36期.
- [3] 马桂才. 美丽乡村规划与设计初探[J]. 居舍, 2018年36期.
- [4] 于璐青, 陈冠文, 闻佳杰. 城镇化进程中的美丽乡村规划与设计探析[J]. 住宅与房地产, 2018年34期.
- [5] 刁思宇. 城镇化进程中的美丽乡村规划与设计[J]. 风景名胜, 2018年12期.