# 煤炭企业供应链管理优化问题研究

耿桦
国家能源投资集团有限责任公司

**摘要：**随着经济一体化的形成，技术开始不断的变革，信息网络技术也在创新和发展中。与此同时企业面临着巨大的压力，必须通过降低成本，改进服务来提高自身在行业中的竞争力。供应链是一种全新的管理理念，因其能够帮助企业应对变化多端的市场，所以被诸多企业所推崇，本文就煤炭企业为例，探讨关于供应链管理存在的问题，并提出优化的方案。

**关键词：**煤炭企业；供应链管理；意义；问题；优化

在我国煤炭的重要性不言而喻，因煤炭行业自身的特点导致物流费用占据整体成本的百分之四十，为了促进其进一步的发展，必须降低物流的成本来提高煤炭的整体效益。供应链管理认为想要提高煤炭企业的竞争力，仅仅对单个企业进行物流控制是不够的，必须对整个供应链的所有企业进行一体化的管理，才能提高效益。

## 一、煤炭企业供应链管理优化的意义

随着世界经济一体化的发展，各地都开始融合，煤炭企业必须在这种形式之下对供应链管理进行优化并改进，以此来提高自身在行业和国际上的竞争地位，在国际的舞台上，拥有自身的一席之地。全球化的趋势对于煤炭企业而言既是一个机遇，同样也是一个挑战，作为一个优秀的煤炭管理企业，更应该在这种形式之下，引入优秀的供应链管理理念，推动煤炭企业的进步，促进煤炭行业的健康持续发展，一般促进供应链管理优化，大概在这几个方面有着重要的意义。

### （一）有利于提升煤炭企业的核心竞争力

据相关数据统计，一个良好的企业供应链管理有利于降低企业的生产成本，提高企业的工作效率，在煤炭企业中，供应链的管理系统得以优化，在生产的成本上可以降低百分之10，物流的周期也会在原有的基础之下缩短，大概百分之20左右，在煤炭企业供应链的各个节点上的工作效率明显会有所提高，成本下降，物流处理时间缩短，资金循环的速度也越来越快，在这种良性的发展态势之下，企业的核心竞争力也会越来越强。

### （二）提高煤炭企业的经济效益

供应链管理在不断优化的过程中，生产成本降低，周转速度变化，生产效率提高，企业在市场上的份额也会进一步的扩大，自然煤炭企业的经济效益也会稳步的提升。

### （三）有利于拓宽煤炭企业的市场

煤炭企业对供应链管理进行不断的优化，在企业的生产，物流，销售，配送等等各个环节中的所花费的时间减少，效率得以提高，这个时候企业有良好的资金进行运转，更有利于煤炭企业拓展自身的市场，将内部资源和外部资源进行有效的结合，提高自身的竞争力。

### （四）促进煤炭企业的可持续发展

煤炭企业的供应链管理优化有利于将企业进一步做大做强，从企业化渐渐向集团化发展，能够将内部的采购，物流，销售，信息系统每个环节都做到优化，提升了企业运转的综合效率，企业实现可持续性发展的机率也大大增加。

## 二、煤炭企业供应链管理存在的问题

近年来，随着市场不断向信息化迈进，我国煤炭企业充分的意识到供应链管理在企业运营中的重要性，但是仍然存在诸多的问题，导致供应链管理并没有发挥出最大的效用，从而进一步阻碍了企业的发展。

### （一）供应链管理制度不健全

在我国煤炭企业的供应链管理制度还存在三点问题。第一点企业之间的合作缺乏信任，经常会出现诚信的问题，导致企业出现损失，阻碍了社会经济的发展。第二点缺乏有效激励机制，企业内部缺乏相应的激励机制来调动员工的积极性，在供应链企业中更是缺乏。第三点缺乏专门的供应链管理的部门。有些煤炭企业即使设立了供应链的管理部门，实际并没有管理的功能，都是以物流为主的一些运输职能，并没有将供应链中的物流，资金流，信息流等等完整的结合起来，有些还出现了各自为政的情况，不同地方的管理方式均不同，在进行对接时，会出现物资积压，调动不灵活的情况，从而阻碍了煤炭企业的发展。

### （二）分散的组织结构

目前在国内大部分的煤炭企业的供应链管理的物流模式仍然还是采用传统的管理方式，过于的单一化和集中。这种管理的模式缺点非常明显，物流系统中有不少具有关联系内容的事物都隶属于不同的部门，这完全会阻碍最终的结果。因为每个部门在处理问题时，一定是优先以自身部门的利益为主去做某些决策，这往往就会导致各个流程衔接较差，引起部分之间的敌对和冲突，企业供应链的各个部门不相互协作，必然对企业的发展起到了阻碍的作用，不仅影响了企业的工作效率，同时也不利于煤炭企业可持续发展的目标。

### （三）管理人员对供应链管理的理念认知不足

在我国，煤炭企业所产生的物流成本分散到不同的项目中，对物流整体成本的核算还比较欠缺，企业中的管理人员对供应链中人力消耗以及财力消耗方面了解很少，对于管理作用体会不深。有些企业的管理模式比较粗放，内部的管理方法还缺乏系统化，企业在采购的环节缺乏科学合理的计划，从而造成最终的物流所产生的成本越来越高。而此时的管理人员如果对物流管理的重视度不够，相关物流的配套措施再有所欠缺，工作效率低下，就会导致各个部门缺乏协调性，无法一体化的运作，企业中的各个部门都以自己部门的利益为主，各自为政，无法同仇敌忾，合力的解决问题，那么整个供应链物流在运转的过程中，效率就会大大的降低。

### （四）供应链信息管理系统并不完善

很多媒体企业在办公时虽然有计算机作为工作的辅助，但是却缺乏系统的信息管理，对媒体企业生产，仓储，配送的各个环节信息采集并不充足，各个职能之间的相互独立也造成了资源无法实现共享，所以想要搭建供应链信息管理的系统是非常的难的，另外没有完整的供应链管理制度，想要提高供应链的工作效

率难上加难。各个部门之间配合难度高，经常会出现资源重复使用的情况，耗费了多余的人力物力财力。

（五）不融洽的供应商企业之间关系

企业得以生存离不开用户的需求，但是其管理理念在层次上还比较落后，供应商企业之间的局面还停留在“你输我赢”，缺乏系统观，一味的重视经济利益和争夺客户的资源，忽略了节点在整个供应链中所产生的重要性，企业管理者缺乏和供应商的紧密合作关系，不重视供应商对企业生存发展的影响。

**四、煤炭企业供应链管理优化的策略**

供应链管理改进的难点，主要是在煤炭企业的管理目标上，对价值认同度的问题要及时的解决，也能够保证企业供应链管理始终保持一致性，并且做“正确的事情”，其次就是在集成的问题上，供应链是一个集成系统，其决策必须具有内聚力，才能保证系统在不断发展的过程中优化，并获得价值。同时，供应链又是一个动态的系统，其在不断的发展过程中，数据，信息，知识等其如何在供应链发展的过程中实现共享，仍然是构建供应链中必须思考的问题，本文就以供应链管理的思想作为一个指导思想，并在供应商和顾客之间建立其良好的合作关系，以及信息共享的模式，主要在改革模式为以下几点。

（一）构建新型的管理理念和管理机构

针对煤炭企业现如今存在的问题，必须利用供应链管理战略建立一体化的联盟格局，将供应商，生产商，运送商，需求商联系在一起，将供应链管理落实到企业的总体发展规划中，实现资源的有效配置，将企业的利益发挥到最大。其次，加强对供应链管理知识的相关培训，维护好员工对相关合作伙伴之间的关系，加强各个企业之间的相互信任以及合作。可以确定好交易的规则，建立完备的系统来保证交易的安全性，建立长期的信任感，从而实现共赢[1]。

除此之外，煤炭企业还可以建立健全的组织结构，保证物资管理融入供应链管理，这需要对传统的物资机构人员以及对应的职责进行调整，建立全新的供应链管理体系。供应公司可以根据生产单位的具体情况，如地理位置，建立配送中心，完善相关的设施，保证供应环节的平稳运行，另外也可以和相关供应商进行合作，建立物资超市，将销售点设立在用户的附近，保证可以及时的提供服务。

（二）优化供应链的组织结构

煤炭企业的物流效率对企业的发展有着重要的意义，不少煤炭企业都是比较传统的，里面的部分管理理念和组织结构也都比较僵化，为了更好的将煤炭企业供应链管理进行优化，就必须对相关措施进行推进。首先调整并改造煤炭企业内部的结构，将内部的部分较为传统的职能导向转变为适合现代企业发展的流程，保证内部组织结构的高效和一致性。

对于管理人员在管理意识上欠缺的问题，一定注重内部的培训，加强煤炭企业管理人员对于供应链的重视，并不断的去提高管理人员的综合素质，将传统煤炭企业的供应链管理模式进行改变，从而提高管理的效率。

（三）建设高效的供应链

在新型煤炭市场，煤炭企业想要发挥出自身的优势，提高资源的利用率，必须实行统一集中化管理，配备高效的物流服务。首先，媒体企业需要提高服务质量的标准，比如在服务上做到零距离，态度要友好。在物料上坚决不出现残次品，在用户的反馈上坚决没有投诉的现象。增强对物资供应服务的制度化和标准化，最终提高客户的满意度。其次将集团内部的物流资源进行整合，比如人力，仓储，运力资源。对不符合发展的业务流程的部分再次进行优化，以此来保证物流运作的高效和协调性。另外对于煤炭企业而言建立物资保管中心，储备管理处，质量监察部门，物流配送为一体的储送中心也是非常有必要的，这样不仅保证了煤炭的质量，同时还提高了供应的效率。

（四）构建供应链的信息平台

信息化的管理方式是供应链管理的基本，为了高效的达到配送的服务的目的，就必须学会利用好信息化这个技能，尤其是在供应链中的上下游企业之间，会存在生产的计划，库存量，送货计划，为了避免重复使用，浪费人力，也方便企业的其他人获得数据，建立信息化的平台是非常有必要的，尤其是现代社会信息化技术的不断发展，煤炭企业必须与时俱进，加强各个环节之间的管理。可以建立供应链的信息支撑平台，将煤炭供应链的相关企业进行联系，各个供应商可以采用本企业所建设的供应链信息平台，实现物流，信息流以及资金流的迅速传递，实现三者的有机统一。当然对于同一供应链上的企业和上游的供应商，企业和下游的销售商，可以利用供应链信息平台实现客户资源的共享，从而达到整个供应链的综合发展[2]。

（五）构建供应链的绩效评价体系

供应链的绩效评价体系是供应链管理中的一个重要环节，只有通过不断的优化，才能保证员工的积极性，企业持续的发展。煤炭企业可以从两个方面进行评价体系的优化。第一实现纵向的评价，将物流总体成本和运行水平与供应链管理效率作为供应链物流绩效评价的具体指标。第二横向评价，即是将自身企业的物流绩效和同行业的物流绩效或者是物流绩效最好的企业做对比，从而找出在供应链管理中所存在的问题，从而进一步的去改进，保证供应链管理不断的被优化。

**结束语**

煤炭企业经营的模式存在一定的特殊性，在这个特殊的环境下，企业要想在市场上求得发展，获得生存，就必须实行对供应链的管理模式，供应链管理的模式有利于提高煤炭企业的竞争力，降低煤炭的成本，提高工作的效率。但是在具体实施过程中，煤炭企业仍然存在一些问题，这都是因为其动态的管理模式所造成的，这就需要相关企业要不断的根据现实情况做出调整，寻求更多的管理模式来应对即将到来的挑战，保证企业的不断发展。

**参考文献**

[1]丁蕾.大型煤炭企业供应链的构建及优化建议[J].科技经济市场，2019（01）:125-126.

[2]杨丽.煤炭供应链需求信息共享研究[J]北京交通大学，2018（03）:149.