

# 远程用电检查技术在电力营销中的价值

吴超颖 张锐

浙江中通文博服务有限公司

**摘要：**人们的生活质量在社会经济发展推动下得到大幅提升，也使电力的需求增大。电力营销中远程用电检查技术的应用能有效提高用电信息收集和处理的效率，同时也对电力行业的发展有着积极的作用。基于此，本文主要分析远程用电检查的技术在营销中的价值，在此基础上提出下文内容，希望为同行业工作人员提供一定的参考价值。

**关键词：**远程用电；检查技术；电力营销；价值；分析

## 引言

近年来，在我国用电需求得到明显增加，电力营销中远程用电检查技术也得到广泛应用。电力营销中远程用电检查技术的应用虽然推动了电力行业的发展，但也存在着诸多问题，这些问题对电力企业数据信息的收集和处理质量造成一定影响。因此，该文对电力营销中远程用电检查技术应用中存在的问题展开探讨，进而提出提高远程用电检查技术的应用策略。

### 一、电力营销与远程用电检查技术的重要性

电力营销能够提高客户用电的安全性。由于电力营销中，可以集中处理用电信息，也能对管理工作实现集中处理，所以极大地提高了客户用电的安全性。电力营销能够促进企业经济效益和社会效益的实现，也能够给实现电力企业的可持续发展。企业为保证电力营销达到预期效果，要有效对接客户需求，并不断提高服务水平和供电质量。企业通过对电力营销的合理应用，能够提升客户满意度，实现企业管理创新，并实现电力企业的长远战略目标 and 电力企业和谐稳定发展<sup>[1]</sup>。

### 二、电力营销中应用远程用电技术分析

电力营销一般情况下指的就是在电力市场上，对市场需求给与满足作为主要基础，对电力产品进行有效的服务进而实现销售，全面加强电力企业社会满意度的一种新型营销方式。在营销时不仅会利用数字技术处理，还会使用信息技术处理等相关一系列方式，提高用户在用电过程中的安全性。

#### （一）对远程用电检查设备进行统一的规划

在实施电力营销工作的过程中，通过应用远程用电检查技术，就能对工作过程中的效率进行积极的改善，但在应用时也会经常出现设备和技术不统一现象，所以对于电力部门而言，要对以往相对来说比较传统的电力设备更换工作给予高度的重视，另外还应该第一时间对收集好设备信息，这样做的目的能够实现共享。另外相关的电力部门要综合分析不同区域的经济因素，对设备开展统一管理 with 规划设计，充分保证设备能够和技术相统一，积极调整电力营销在开展过程中的主要模式，在一定程度上加强电力信息在获取上的效率<sup>[2]</sup>。

#### （二）使用电子电表对传统电表进行替代

用户用电使用时，应该电量实施有效的统计，与此同时还要结合点亮的实际应用数量实施收费。所以要对电表在使用过程中的重视程度进行加强，由于传统电表内部结构已经比较老化，存在比较差的抗干扰能力，在一定程度上致使电表在使用时极易出现错误信息，所以电力企业要及时更换电表，降低对电表维护，不断加强检查过程中的力度，只有这样才能提升检查效果。

#### （三）结合实际状况科学合理的筛选通讯方式

对于远程用电检查技术而言，其价值的发挥需要在通信技术的帮助下才能实现，所以应该结合实际状况选择相应的通信方式，只有这样才能充分的为远程用电检查技术作用的有效发挥提供良好的保障。通过对通信方式的筛选，能够对通信干扰因素带来的一系列影响进行降低。对于电力营销，其管理在一定程度上

是电力企业工作过程中不可缺少的重要内容，所以要根据实际问题进行有效的处理，对营销管理体系进行不断的完善，进一步明确电力营销在工作过程中的流程，对不同工作人员划分不同的职责，加大电力营销工作的推广，不断加强电力企业获得良好的经济效益。

## 三、应用分析

### （一）数据采集技术应用

远程用电检查系统数据进行的采集功能，通常情况下指的是在电力、过电流和公功率等相关参数进行准确计算，一是结合侦听远程终端所接收到的相关数据信息，进一步使用逻辑分析程序运用“SEMMA”方式对数据给分析，这样做的目的能较好的分析与处理电能质量、用电稽查状态下的数据，相关工作人员能在第一时间对电网系统中出现的异常状况进行发现，制定有效的措施最大限度上对其风险给予降低，充分的为电力用户提供相应保障。

### （二）对智能电表应用技术

对于智能电表而言，其还具备功能脉冲输出，通常情况下用在校表和采集电能，在一定程度上属于无源光电隔离输出端，其中的脉冲自身宽度主要为80ms±20ms。如果当外部电源出现失电后，可以充分利用环保柱式锂电池，这样可以对LCD进行支持，在停电常显当前电量。在使用时再加上智能电表几乎很少受到外界带来的干扰，所以电能检测出来的结果相对来说也比较精确，并且还进一步利于后期维护工作的顺利开展<sup>[3]</sup>。

## 四、使用价值

电力企业运用相对来说比较完善的远程用电检查技术，具有着不可忽视的重要作用，尤其在电力营销中的价值，主要表现为：首先这种比较先进的检查方式开展电力检查工作，能够加强检查用电工作过程中的效率，与此同时也表示着我国电力企业信息化进程的全面提升，对于远程检查技术体系而言，相关的技术人员通过把网络通信技术和计算机技术进行有效融合，就能在相关的检查软件帮助下，在任何时间对电力用户使用的所有数据进行完整的获取，该系统还能在一定程度上帮助技术人员快速的整理好用电数据工作。其次远程检查系统自身还存在着比较多的检查功能，能较好的检测出安装在用户位置的电力设备在使用过程中的状况，在对电力信息实施共享的背景下，还能对营销数据进行统一管理。这种电力检查技术能够让工作更加便捷，同时检查人员在电力检查中心就能对检查任务进行完成。

## 结束语

通过上述分析可以得出，总之电力营销的工作在电力市场中具有着很重要的地位，并且在一定的程度上对电力企业发展具有着重要的影响。然而在电力营销的过程中，通过合理的应用远程用电检查的技术，能够对其监控的力度进行提升，同时促进检测水平的完善，提高电力营销的整体方式，为广大用户可以提供更加优质的用电服务。

## 参考文献

- [1]唐嘉志. 远程用电检查技术在电力营销中的应用分析[J]. 智能城市, 2018, 4(19):134-135.
- [2]赵培培. 电力营销中远程用电检查技术探讨[J]. 科技风, 2017(25):176.
- [3]张晓巍, 胡君, 程耀. 电力营销中远程用电检查技术的应用[J]. 中国高新区, 2017(21):218.
- [4]周志芳. 远程用电检查技术在电力营销中的应用分析[J]. 科技与创新, 2017(21):140-141.