

优化电力营销中的抄核收工作措施的相关分析

刘爱华

国网恩施供电公司

摘要:近年来,随着我国经济的不断发展,人们的生活水平得到进一步提高,对于电能的需求不断增加。在电力企业中电力营销抄核收工作是非常重要的部分,其直接影响着电力企业的发展,同时也影响着用户的正常使用,因此越来越受重视。就目前的情况来看,电力营销抄核收管理中还存在着很多问题,因此在实际应用中需要进一步提高抄核收工作,严格控制各个细节,从而能够更好地提高营销质量。基于此,本文分析了优化电力营销中的抄核收工作措施。

关键词:优化电力营销;抄核收工作

引言

随着我国社会经济的快速发展,供电企业面临各种机遇与挑战,电力需求量随着市场的扩大不断增加,为了保证供电企业经营水平的提高,企业应该完善内部管理制度,满足日益增长的用电需求,努力提高电力输出质量与传输效率,做好电力服务工作。在科学技术发展下,自动化、智能化逐渐渗透到电力营销中心,抄核收作为电力营销的关键环节,存在着管理不足、抄表系统不先进、核收不及时等多方面问题,这些都制约了供电企业的发展,积极应用自动化抄核收系统,能够提供电力营销的整体水平,为企业创造更多的经济效益,对供电企业抄核收工作的顺利完成具有重要意义。

一、电力营销抄核收工作现存问题

伴随社会进步及经济发展,城市化建设进程不断加快,为供电企业带来更多的发展机遇及挑战,促使供电企业迈入全新发展阶段且其电力营销环节得到越来越多企业管理人员的关注及重视,客观上要求供电企业强化自身管理赢得更多经济效益。同时,在新形势下,社会对供电企业服务水平的要求日趋严格。作为供电企业电费管理的主要组成部分,电费抄核收工作水平高低直接决定其总体服务水平,但是以往的电费抄核收工作模式耗费大量人力、物力及财力,一定程度上阻碍了供电企业的长远发展。此外,即便部分大中型城市基本实现电费抄核收自动化,但是广大农村地区及中小型城市仍采取手工抄核收工作方法。同时,由于传统电费抄核收工作模式普遍为人工作业,要求工作人员详细记录每家每户电费数据,直接影响电费抄核收工作效率,耗费大量人力、物力及财力,甚至存在造成抄核收工作失误的可能性,一定程度上阻碍供电企业长远发展。作为电力营销中电费抄核收的首要环节,抄表环节的工作质量占据极其重要的地位及作用,一旦工作人员上门抄表时出现漏抄或错抄等问题则直接影响抄核收相关数据的准确性,造成后期核算及收费工作无法正常进行,对抄核收工作产生极其不利的影响。此外,缴费工作指用户自主缴纳使用电费,能帮助企业进行资金回笼,是供电企业获取经济效益的主要途径。

二、优化电力营销中抄核收工作措施

(一) 合理转变抄核收的管理模式

目前,我国电力企业抄核收管理模式比较落后,影响了抄核收工作的顺利开展,阻碍了电力企业的发展,因此这就需要合理转变电力营销抄核收管理的模式。第一,要引入现代化的营销技术体系,运用新技术、新思路,从而提高抄核收工作的效率和质量。与传统的抄核收工作模式相比,现代化的抄核收方式更加简单、快捷,节省了大量的人力、物力和财力,提高了工作效率,

而且能够直接查询用户的用电信息,可以将用户的用电情况进行进一步地划分,可以监测一些违章用电、不正规用电的行为,并及时进行记录,从而可以向用户提出建议,并采取适当的惩罚措施。另外,在电力营销抄核收工作中引入信息化技术和手段,有利于促进抄核收工作的信息化管理,提高抄核收的管理水平,并且能够提高工作效率,为用户提供更加快捷、优质的服务,提高工作质量,促进电力企业的发展。

(二) 提高员工的职业素质

提高员工的职业素质是非常重要的,抄核收工作是电力企业中最基础的工作,是一种需要耐心、更需要细致的工作,所以电力企业必须提高职员的工作能力和职业素养,才能保证工作的质量与效率。电力企业要制定合情合理的企业管理人员制度,并规范责任制度,同时还要完善岗位责任制,培养职员的岗位意识和责任意识。此外,制度与人员相辅相成,电力企业要用制度规范人员的行为,从而不断提高职员的工作素养,使他们更好地为客户服务。

(三) 建立健全电力企业抄核收责任制度

造成电力抄核收工作存在很多问题的原因非常多,主要原因是工作人员缺少责任感,因此在实际应用中需要根据具体情况建立有效的考核系统,出现问题的时候需要根据相关规定进行责任追究,从而提高人员的整体意识以及验收工作。同时也可以建立一个有效的激励机制,不断提高员工的积极性,防止出现更多的错误。

(四) 增加缴费途径

一般说来,电费缴纳效率与供电企业营销工作效率间存在着密切联系,即电费缴纳效率低下则营销工作效率低下。因此在实际工作过程中,相关电力企业不断扩大电费催缴力度,针对恶意不缴纳或延迟缴纳的用户予以口头警告,令其于规定时间内完成费用缴纳,针对逾期缴纳费用的用户采取停电或纳入信用黑名单等手段提高电费回收率,并且充分发挥现代化信息技术优势及作用,不断丰富电费缴纳途径,例如:快捷支付、网银及支付宝等,实现互联网快捷缴费。同时,与各大银行间实现强强合作,为推出更为便民电费缴纳途径提供强有力的支持。此外,大力推广插卡式电表计费法,便于客户自行充钱实时查询电费余额进行缴纳,大大提高电费缴纳的工作效率,尤其是广大农村地区及中小型城市,大大减轻电费回收工作难度。

结语

综上所述,在社会经济快速发展下,传统的抄核收管理模式已经不能满足实际工作需求,电力营销过程中抄核收工作各个环节都存在管理问题,供电企业应该加强这方面的重视,转变管理理念,加强抄核收的智能化管理,提高抄核收的管理水平,全面提高供电企业电力营销质量,推动企业的长远发展。

参考文献

- [1] 陈文苑. 探讨如何提高电力营销中抄核收效益[J]. 建材与装饰, 2018, 50: 192-193.
- [2] 徐冰, 张轩瑜. 刍议如何提升电力营销的抄核收工作[J]. 山东工业技术, 2017, 15: 131.
- [3] 程浩容. 浅谈如何加强用电营销中的抄核收工作管理[J]. 科技创新与应用, 2018, 23: 211.