

# 用电信息采集系统在电力营销中的应用探讨

敖翔

国网恩施市供电公司

**摘要:**近年来,随着我国经济的飞速发展,电力在人们生活中的运用越来越受到关注,重要性也越来越大。为了更好地满足用户的用电需求,将先进化的科学技术运用于电力营销当中,可以更好地建设智能化电网,促进电力企业未来的发展。因此,本文首先对用电信息采集系统进行相关概述,然后探究在电力营销中应用用电信息采集系统的具体策略,以供参考。

**关键词:**用电信息采集系统;电力营销;应用

## 引言

目前,电力使用情况与之前存在很大不同,尤其是不同季节,人们生产生活所需电量存在较大差异。为更好地满足人们的用电需要,电力企业紧跟时代发展潮流,充分利用现代先进科学技术构建用电信息采集系统,并将其应用到电力营销中,不但极大减少了用电信息误差,提高了精准度,还能够结合用户实际情况有针对性地提供用电服务,促使我国电力产业得到进一步发展。基于此,对用电信息采集系统在电力营销中的应用进行分析和探讨。

## 一、用电信息采集系统概述

用电信息系统主要是指通过一定的方法对用户用电情况进行一个数据层面的采集和分析,具体包括对变压器和终端用户的数据变化进行监控,通过阶段定价的方式,对供电过程中的线路损耗情况以及负载情况进行一个处理和分析,以保证更好地节约用电成本。在电力信息采集系统中,管理者通过收集大量的数据,通过用户电力系统主站电源、传输通道、采集设备电表以及其他方式为我国的电力用户采集电能。然而目前我国的用电信息采集系统并不是完全覆盖的,还存在缺口,所获得的数据也不能够全面服务用户。首先,电力系统采用的是电负荷管理系统、运行管理系统和电能采集量采集系统,还可以采用低电压集中抄表系统和电能量收集系统。电力促销策略的定位直接影响到市场的波动,需求越大,市场表现得也就越繁荣。电力企业为了解决自身存在的问题,需要采用积极的销售策略,建立以市场为导向的销售机制,导入新型的管理模式和管理理念,促使电力企业更好更快的发展。通常来说,低电压抄表系统的负载管制系统重点是收集大量的信息,创新电力营销管理模式是战略问题,首先电力企业应该挑起大梁,从战略层面对电力营销管理进行全面改革,从提高电力营销管理的方式和水平入手。此外,积极拓宽电力营销管理信息渠道,电力营销要解决滞后于电力市场的问题,尽量做到和电力市场同步发展,并建立健全一套完善的电力营销预算、计划、决策、监督及管理体系,更新电力营销的管理模式,也就是说使用电的指数800kVA和630kVA的商业用电和工业用电。

## 二、用户用电信息采集在电力营销管理中的应用

(一) 实现控制预付费采集用户用电信息系统,在每个月可以多次进行,从而实现控制预付费情况

屡次缴费技术使用范围广,对于用电量大的企业而言具有优势,并且可形成多次缴费记录。对于用电量大的企业用户,需要适当缩短抄表周期,提高电费发行频率,并且还可以督促用电单位及时缴费,提高电力企业的流动资金,保证电力企业顺利经营。此系统性能的优越性还表现在控制预付费上,可以有效降低经营风险,避免电费出现拖欠、逃避的情况。通过采集用户用电信息,能够将用户信息传递到电力企业的核心客户管理系统中,从而实现信息共享。并根据相关情况制定预付费缴费计划,结合

营销系统应用,让用户可以随时查询电费使用情况,也为用户提供网上银行或电费营业厅等方法进行缴费。若是用户故意拖欠费用,则可自动停电,从而确保用户可以正常缴费。

## (二) 远程抄表

在社会经济和科学技术不断发展的背景下,我国加快了智能电网建设的进程,电能表安装数量不断增多。如果依然采用传统人工抄表方式统计电能,无论是抄表效率,还是抄表质量,都无法得到有效保证,甚至还会影响电费结算工作的顺利实施。但是,通过用电信息采集系统,借助终端设备和网络通道技术可以实现远程抄表,不但可以确保抄表数据完整性和准确性,还能够极大提高工作效率。同时,远程抄表工作有效实施也为各项电力营销管理工作顺利实施提供了有利条件,包含电能损耗分析、节约用电管理等。此外,远程抄表作为该系统的一项重要营销业务,其实现也离不开网络信道、智能电表、信息采集终端等技术。它的业务流程包含:1. 业务应用层,该部分由操作人员制定抄表规则和任务,然后结合路线、布局、集中器等,完成远程自动抄表工作。2. 业务执行层,主要涉及数据采集系统,如远程抄表主要是对终端设备采集数据及时接收并将之上报给主站中心,然后存储这些数据信息。3. 业务支撑层,该部分主要由计量器具和采集终端组合而成,针对采集系统发出指令及时给出回应,并按照指令要求执行,最终将所得数据信息发送给计量器具。

## (三) 电能耗费分析中的应用

电能耗费分析是电力营销的重要工作内容,在电能耗费分析中运用用电信息采集系统能够有效保证电能耗费分析效率和准确性,从而将电力企业的经济损失降到最低。通常情况下,电力系统在运行过程中,发生电能损耗是不可避免的,针对这种情况,如果用电信息采集工作出现问题,电力企业的电能损耗也会随之增加。利用用电信息采集系统对电力企业相关电能数据进行分析 and 整合,能够有效分析电力系统运行过程中出现的损耗以及发生损耗的原因,从而针对这些具体的原因,计算出最少电能损耗的系统运行方案,同时,能够进一步优化收费机制,将电力企业的经济损失控制在最低范围,电力系统也能安全稳定运行,满足大多数用户的用电需求。

## 结语

总而言之,在我国的电力系统中,加强对用户电量使用的检查和监控,对于维护电力系统的安全有着重要的作用。因此,在电力营销中,加强对电能耗费的分析,同时对电表进行远程抄表、电费管理以及用电分析,进而加强对用户的用电进行管理。同时,用电采集系统的建设,在一定程度上能够促进电力营销模式的转变和创新,提高电力管理水平,同时引导用户养成良好的用电习惯。在现今的许多城市中,用电采集系统已经开始投入使用,更加需要对用电信息系统的创新和优化,进而为电力营销工作提供便利,进而促进电力系统的长足发展。

## 参考文献

- [1] 薛琳. 浅谈用电信息采集系统在电力营销中的应用[J]. 现代营销, 2018,(4): 52.
- [2] 萧名谦. 用电信息采集系统在电力营销中的具体应用[J]. 中外企业家, 2018,(2): 120.
- [3] 冯永文. 用电信息采集系统在电力营销中的应用[J]. 中国新技术新产品, 2017,(18): 57-58.