

电力营销中电费账务集中核算的有效思路探析要求

杨莉娥

国网恩施供电公司

摘要：现阶段，由于我国人口数量的增多和人类生活质量水平的提高，用电成了每个企业、家庭必须解决的问题。针对各个方面要求用电数量的提高，电力营销中电费财务管理成了一个最大的难题。刚运行不久的电费财务集中核算方式虽然有效地解决了一些难题，但其中仍有一些难以解决的问题。本文通过对电力营销中财务集中核算的现状分析，得出了一些问题解决的思路和建议。

关键词：电力营销；电费账务集中核算；有效思路

引言

在市场经济不断发展的过程中，电力营销企业面临的市场环境竞争越来越激烈。供电企业想要市场中谋求发展，就必须加强电力营销服务质量管理，注重电费账务核算效果。在进行电费账务集中核算时，电力营销部门必须加强营销账务集中管理，将原来的县区级单位会计和出纳取消掉，以提高电费账务核算效率。电费账务集中核算不仅能够提升核算精确性，还能为企业提供更多的经济效益，有利于电力营销企业的健康发展。

一、电费核算在电力营销过程中的意义

（一）合理调整电费价格

电费价格的制定作为电力企业经营过程中一项重要的流程，受到电力用户的广泛关注与重视，关系着电力营销的整体生产质量与管理水平。在实际的电力消费过程中，人们最为关注的因素便是电力产品价格，而电费便是产品价格的表现。由于我国电力行业属于国家垄断型企业，因此人们对于电力资源的选择空间并不大。然而，近几年我国市场经济发展较快，电力行业竞争越发激烈，电力企业唯有提升营销质量才能增强竞争力，以便于保证电费核算的质量，促进电力营销的发展。

（二）保证电力营销的科学性

电力企业在过去的收费过程中，通常是人工模式，即电力工作人员亲自到指定地点完成电费收缴工作。在这种情况下，对电力营销管理人员的要求较高，不仅要掌握创新性的工作模式与方法，还要对供电工作处理得当。采取这种收费模式加剧了电力监管的难度，不仅难以确保对电力工作人员进行合理监督，并且无法保证电力核算的合理性，导致电力资源浪费严重。当电费集中核算制度实施以后，随着电力营销系统不断优化改进，电力企业与供电总部的联系密切，电费核算质量得到保障，这也极大地提升了电力营销工作的合理性。

二、加强电力营销电费账务集中核算对策

（一）加强电费账户管理

在进行电力营销电费账务集中核算管理时，应注重地市级电力公司范围内的电费账户集中管理，由地市级银行账户进行电费账务的统一管理。在进行电费账户网上银行管理时，需要开通电力公司网银查询权限，结合收支两条线原则进行电费账务应用。电费账务包括电费资金缴纳和电费资金收取，在电力公司供电范围内都可以使用电费账务管理。在电费账户处理方面，可以选择经费户转回方法，即经费户需要向银行支付手续费，银行可以从电费账户中划拨部分手续费。在进行临时接电费收取时，应将其直接归入本单位经费账户中，不需要划分到营销收入费用内。在电费资金缴存方面，各下属公司可以将银行支票归入营业电费中，由地市级电力公司进行电费资金缴存。在电费账务核算流程规范化管理方面，可以通过资料管理标准、班长工作标准、

电费票据管理制度和电费账务核算制度等进行精细化管理。

（二）建立完善的财务集中核算管理方案

电力营销财务集中核算体系较为庞大复杂，管理起来也很繁乱。特别是对一些地方级的电费处理。这就需要电力公司加强对地方县级市级电费的规范性。对用电分散广、难以集中的地方级，实行取消地方级电力核算工作，地方级只接收信息和传递信息，电力信息直接传递到市级。由市级统一管理和核算，减少核算工作中的问题，使工作统一规范分配，提高工作效率和工作的准确度。对用电集中的地区则不取消地方级电力核算工作，但要加强对地方级电力核算的规范性和正确性，以便于和市级电力管理良好接轨。

（三）构建账目体系，正确上传账务内容

电费核算管理涉及了多项财务管理工作，需要各个部门间密切配合，促使操作流程规范且健全，推动营销电费集中核算管理朝向规范化方向发展。具体而言，公司先要构建完善的账目体系，属于区级公司管辖的各公司电力部门要形成统一的账务管理标准，确保地方账务核算标准匹配实际公司标准。这样，针对各县区电力部门账务，市级电力公司的会计部门方能顺利实施核算。营销电费账务集中核算最主要的工作就是账务内容的上传工作，要求地区级账务部门把账务资料发送至县区级电力机构。接着，凭借相关法律，地市级电力部门对数据作出分析与比较，确保县区级电力部门电费的收取与上缴有一定的合理性。在营销电费账务集中核算中，建立统一的账目体系，有效设置账套，熟悉财务管理内涵，创造账务集中核算良好的条件。

（四）优化电费核算流程与质量

为确保电力营销中集中电费核算工作质量，应该对电费核算流程加以优化。首先，科学安排新装户账卡发放时间，确保客户基础资料审核无误，以抄表员现场账本作为重要依据。其次，及时与相关部门核对电费回收情况，对电费核算及时跟踪，避免核算风险。再次，对电费坏账及时处理，对一些核销坏账采取备查簿进行上报反映，并运用合理的方式分析预付费情况，及时发现问题及时改进。在电费核算过程中，应该秉承服务于民的工作态度，与电力用户建立起相互信任的关系，及时解决客户的用电问题，提升核算人员责任意识，提升核算质量与效率。

结语

综上所述，电费账务集中核算是电力营销经营管理中的重要组成部分，对电力企业经济效益具有重要意义。由于电费账务集中核算管理还不够成熟，因此各电力公司的电费账务核算仍然存在诸多问题。电力企业想要增强企业竞争力，就必须注重集中核算管理方法的应用探索，结合实际问题进行针对性方案制定，以保障电力营销的稳定发展。

参考文献

- [1] 邢坤. 电力营销工作的财务监督[J]. 企业改革与管理, 2017(18).
- [2] 吴谨. 电力营销中电费核算存在的问题及对策[J]. 工程技术研究, 2017(11).
- [3] 康宗胜. 电力营销稽查管理存在的问题及优化[J]. 山东工业技术, 2018(01).
- [4] 郭娇, 温朝宇. 电力营销中强化电费抄核收管理工作的措施研究[J]. 现代经济信息, 2017(22).