

浅谈特色小镇产业生态圈构建策略与实践

白霖野

大连市城乡规划建设地理信息事务服务中心

摘要：产业兴旺是农村经济振兴的基石，是发展农村经济的前提。本文从优势主导产业、传统工艺、基础配套设施、人才引进、借助互联网大数据、政府政策、利益相关者论等方面，对特色小镇产业生态圈构建的策略与实践进行了阐述和分析，希望能够对构建特色小镇产业生态圈起到一定的作用。

关键词：特色小镇；产业生态圈；乡村经济振兴

特色小镇一般指依赖某一特色产业和特色自然资源等优势，打造具有特定产业、文化内涵、旅游特征和一定社区生活功能的块状综合经济体系。特色小镇作为乡村振兴战略的重要抓手，通过对其建设的实践经验的分析和理性思考，进一步阐述特色小镇产业生态圈构建的理论基础和实践分析。

一、特色小镇产业生态圈核心概念和框架

特色小镇产业生态圈指的是城镇区域经中各要素相互竞争依存、合作共生等相互依存的多种关系生态系统。特色小镇生态圈包括小镇居民、当地产业及行业，以及自然生态环境、人文环境等，具有一定的整体性、兼容性、复杂性、适应性、动态发展等特点，特色小镇生态圈受益群体包括政府、小镇经营者、投资者、小镇居民等，除此之外，旅游的游客、投资创业者、小镇投资方和特色小镇产业从业者等，也将从特色小镇产业生态圈受益。

特色小镇的发展需以产业为支撑，产业是特色小镇构建的必要条件。产业的发展需借助互联网技术，因地制宜，培育特色产业之外，需要政府宏观政策和财政政策支持以外，仍然需资本市场注入资金，最为关键的人才能够落地，形成产业集群，增强特色小镇自身造血能力。

二、特色小镇产业生态圈的构建

（一）因地制宜，立足当地特色的生态资源优势，发展主导产业

特色小镇是以特色产业为引擎的泛产业集合体，特色小镇不追求全面的全产业体系，而是专注一个或一类优势产业，依据产业在小镇中的独特及主导地位，围绕打造主导产业的全产业链或者深加工，提高其附加值，并凭借市场经济力量盘活特色小镇经济，激活全镇的经济，特色产业生态圈促进小镇特色经济的发展。特色小镇在选择优势产业、规划产业体系、运营产业生态圈方面存在较大不同，发展定位需基于特色主导产业来确定，产业体系需以“产业+配套+服务”完整产业生态圈为基础进行构建。其中，优势产业是特色小镇产业生态圈的前提，优势产业顺应产业升级和消费转型的需要；产业定位方面，逐渐实现从传统制造向智能化、从制造经济向互联网+文化的服务经济转变。在消费方面，实现从物质消费向养老、文化、旅游、医疗等服务消费转变。

（二）依靠传统工艺创新，彰显文化传承，形成新的产业集群布局

构建特色小镇产业生态圈，要根植于当地人文底蕴、民间艺术和传统技艺中，尽管传统工艺的生产率较低，但有产业独创性和个性化，对传统产业的工艺传承和创新，一方面需要培养传统产业的接班人，另一方面需采用互联网、智能化等生产方式。对于传统产业的生产方式和产品功能进行提升，既保留了传统特色，又增加了产品的功能性、趣味性、精美化等特色，从而吸引更多游客前往特色小镇观光体验，提升小镇产业生态圈的活力。

（三）打造产业服务配套体系，是构建特色小镇的重要保障
结合转型升级要求，增加生产产品个性化、艺术性和附加值，培育自主品牌，需要主导产业延伸相关的配套产业、配套服

务及相关产业的出现，从而创造更多的附加价值。在特色小镇的产业之间形成信息共享、资源共享、技术共享的布局，在相关政府管理下建设联合实验室、信息共享平台、科技图书馆等，形成特色小镇服务的各类功能齐全的产业，推进信息资源共享，依托产业生态圈向城市化发展靠拢。

（四）聚集人才资本等要素，特色小镇品牌化运营

通过推进有吸引力的人才配套政策，提供充足的知识技术培训空间，培育和引进专业性人才，促进专业技术人员交流互动，建设以知识为链接的社区，以人才与企业发展需求为根本，充分利用历史街区、文化基地，建设集培训信息交流和政务服务于一体的产业人才交流中心。

小镇运营既包括开发建设、持续经营和品牌化管理，小镇运营像是城市经济综合体的运营，应利用自身优势，引进各类资源，搭建产业发展平台，提升运营效率和服务能力，围绕特色产业发展目标，完善政府引导功能，推动招商促进机制，实现特色小镇品牌化经营。

三、特色小镇产业生态圈构建的策略优化

（一）借助政府政策优势，促进一二三产业融合

针对现有特色小镇品牌影响力不足，竞争力不强，所以结合互联网、云计算、大数据、物联网和人工智能等技术，逐渐渗透特色小镇生产方式、经营管理、服务等环节，激发小镇资源与资本与金融、市场与信息的配置潜力。推广互联网+社会化服务，促进特色产业在当地形成聚集，推动一二三产业融合，把小镇打造成全国优质品牌的特色小镇生产圈，提高特色小镇的竞争力。

（二）运用利益相关者理论，提升特色小镇产业生态圈的经济和社会价值

特色小镇产业生态圈的构建应引入利益相关群体理论，提升公共管理机构、市场主体、社会中介机构、小镇居民、从业人员以及社会公众等主体的利益关系，有顶层设计保障各方有机会参与特色小镇公共事务，综合运用政府政策、经济手段，以制度化协作机制为主导，设立投诉机制，得以满足各利益群体的诉求，应考虑各方利益群体，能够有渠道、有能力在特色小镇建设和产业发展中受益，尤其是保证弱势群体和小镇贫困人口在特色小镇的发展中受益，增强特色小镇外来人员对特色小镇的认同感、归属感、幸福感，创造积极正面的社会价值，促进小镇居民融合，实现邻里共同和谐发展。

（三）借力互联网和大数据，融合区域特色核心元素，打造块状经济价值链

特色小镇产业打造应依据本地地区的生态环境、文化形态和经济基础，注入交通、信息、科技、人才和技术等要素，探索产业因地制宜发展，稳步推进产业全产业链化、技术化和特色化发展，增加产品附加值，提高经济效率和小镇农户收入。同时，集聚稀缺资源、高端人才、高新技术和社会资本等要素，借助于互联网与大数据，进行特色小镇的优势产业改革优化升级，打造互联网+各类资源共享的信息数据平台，特色小镇由点及面，实现产业的集聚与区域经济的协同发展。

参考文献

[1] 安显楼, 彭建东, 黄清平, 蔡芳娜. 闽西北地区特色小镇生态圈的构建策略研究[J]. 吉林农业科技学报, 2019, 28(02): 66-69+121.

[2] 景秀艳, 方田红. 历史文化类特色小镇旅游产业生态系统的构建与演化——以嵩口国家级特色小镇为例[J]. 南京晓庄学院学报, 2019, 35(03): 89-96+124.