

电力营销稽查在管理中的问题及处理措施应用探讨

陈晨 江华华 惠滕

国网河南省电力公司信阳供电公司

摘要: 在相关的国家法律、政策、法规或者在公司内部有一定规章制度的限制下进行的对于公司相关制度执行状态与制定制度、营销工作结果的专业的检查行为就是电力营销稽查。这种内部检查行为是电力营销环节内控约束体系的最重要的部分,可以有效规避电力营销过程中的种种风险。

关键词: 电力营销; 稽查; 问题; 解决对策

引言

随着我国经济发展速度的加快,对于电力资源的需求也呈现上升的趋势。对于电力企业来讲,为了获得更多的经济利益,就需要对市场信息予以积极、准确地获取,以此来开展电力资源的生产,以实现在降低生产成本的同时,获得更多的经济收益。因此,电力企业就需要在电力营销管理中有效运用稽查机制,不仅有助于为电力企业增加效益,同时也可以促进电力企业更快、更好地发展。

一、电力营销稽查管理中存在的问题

(一) 稽查管理人员的业务能力有待提高

从当前电力企业稽查管理现状来看,不少稽查人员的业务水准还停留在原本阶段,一方面是职业技能的不成熟,另一方面则是专业素养的问题,比如在工作中没有强烈清晰的稽查管理意识,定位、切入点不清晰,工作态度不认真,对稽查工作不重视等。此外多年以来在电力营销工作中一直重视的是电力市场而忽略了电力营销稽查管理,所以对于人员的培养,不少电力企业也不很重视,导致稽查人员的业务能力一直没有机会提升。在电力营销稽查中,稽查管理工作的定位和认识不够全面,甚至还存在偏差,容易将稽查和用电检查混淆,弄错了工作重点,切入点不够清晰,就无法发挥电力营销稽查工作的作用。

(二) 稽查方法传统,稽查管理效率有待提高

不少电力企业在开展电力营销稽查管理工作时,实际获得效率不高,这是因为长期以来使用传统的如查阅资料和复核等手段使稽查工作受到了很大的限制,不仅浪费了财力、物力,而且也没有获得理想的稽查管理效果。在实际稽查管理中,对出现的问题只是简单整改而没有深入追查,对于共同存在的问题没有总结和反思,这样就会使电力营销稽查工作流于形式。另外,企业没有完善的稽查管理体系,在考核中存在奖惩不合理的问题,导致大量问题重复出现,大大降低了企业的营销管理效率,影响电力企业的形象。

(三) 电力企业管理制度有待完善

电力营销稽查管理工作的有效开展需要制度的保障,为提高电力营销的效率,就应该将稽查管理和电力营销工作独立开来,这样才能发挥稽查管理工作人员的价值,使稽查管理工作有效开展,而不只是作为电力营销的一部分。但是长期以来因为电力企业关注的是电力市场而忽视了电力稽查,所以在制度方面自然存在很多缺陷。

二、加强电力营销稽查管理的措施

(一) 完善稽查管理工作环境

健康、良性环境的营造,对提高电力稽查管理工作的效率与质量有直接作用。其中,作为电力企业管理者,其必须要对电力营销工作予以全面地关注,并找出企业发展与营销管理之间的联系,使电力企业可以始终保持优势地位,对经济效益的提升有着积极的意义。除此之外,员工是电力企业得以高效运转的基础,因此电力企业必须采取措施,使电力营销稽查员工了解电力营销稽查工作的重要性,并认真地履行稽查责任,从而帮助企业营造

出和谐、健康的电力稽查环境。最后,加强对电力营销稽查工作人员的专业素质与技能方面的培训,以便帮助电力营销稽查管理工作可以有序地开展。

(二) 积极更新稽查管理方式与手段

社会始终处于不断发展的进程之中,因此对于电力企业营销稽查工作来讲,工作人员也同样需要不断地拓展思路、加强意识创新、优化管理手段,强化内部监督于外部稽查的作用,通过内外部相结合的方式转变电力营销稽查管理工作的方式。同时,电力企业也要不断地对电力营销稽查机制予以完善,定期或不定期地对企业自身稽查机制的落实情况进行检查,在提升电力企业稽查及其管理工作质量的同时,工作效率也可实现进一步的增长。此外,电力企业也要对电力营销稽查予以计划,并定期开展电力营销稽查活动,确保电力企业的经营管理水平大幅度提升。

(三) 加强监察

电力营销稽查管理的有效实践作为一项系统化工程,对各方面参与元素提出了要求,需要建立完善的监察体制,以确保相关工作的切实开展。电力营销稽查管理的主要针对对象是电力企业。就其本身而言,要想保障和提高良好的营销效果,应建立更加完备的考核体制,严格考核各部门及个人绩效,客观评述其工作实践行为,坚持奖罚并用,优化营销发展环境,突出电力营销稽查管理的固有价值。同时,建立科学的电力营销指标权重,并以此为依据,分层次地对各部门电力营销稽查工作实施管理,进一步明确和细化关键指标,有针对性、目的地对相关部门或个人进行考核,以此促进他们工作创新优化。

(四) 组织培训

现阶段而言,电力营销稽查人员普遍存在业务经验和技能素养不足的情况,在具体的工作实践中问题百出。对此,电力企业应适度提高对电力营销稽查人员的素质要求,严格审查其综合能力素养,引入市场竞争机制,择优而选。同时,建立科学的电力营销稽查培训机制,及时传导先进思想理念,邀请业务能手广泛参与,分享有效实践经验,鼓励创新创造,提高从业人员的综合能力素养。

(五) 实施信息化的电力营销稽查管理

在电力营销实际稽查管理工作中,为了提高管理的水平,避免出现信息不对称问题,促进电力营销稽查管理的发展,可开展信息化的电力营销稽查。也就是利用先进信息技术及其设备,在专业人员充分掌握技术和设备操作要领的基础上,利用这些技术和设备开展电力稽查。在信息化稽查管理中,可组织人员有计划地开展日常稽查工作,从而实现全过程的闭环管理。

结束语

综上所述,电力营销稽查管理是一种复杂的综合性很强的工作。需要稽查管理人员和电力营销人员的配合,需要稽查人员和全体社会公众的配合。在实际稽查管理中,稽查人员应端正态度,认真执行管理措施,同时总结经验借鉴优秀的管理技术,将不同的稽查手段和管理技术应用到电力营销稽查具体工作中。

参考文献

- [1] 杨铭福,夏春艳.移动互联网模式下的电力营销服务创新[J].企业改革与管理.2017(16).
- [2] 李勇,黄鹏,周金祥.电力营销稽查精细化管理在提高营销效率中的作用[J].企业改革与管理,2016(20):111.
- [3] 白丽君.营销稽查在电力营销管理中的运用探析[J].科技与企业,2015(23):13.