

论电力企业物资计划在集中采购中的重要作用

陈浩

国网宁夏电力有限公司中卫供电公司

摘要:我国社会的发展在较大程度,上带动了电力企业的发展,电力企业在物资管理方面也进行了改革探索 and 有效创新,实现了管理理念的变革,加快了电力企业发展的进程。但是,电力企业物资管理还存在一些问题。为此,电力企业需要采取有效措施和路径,进一步提升物资采购管理的成效,更好地促进电力企业的未来发展。

关键词: 电力企业; 物资管理; 重要性

一、在电力企业物资管理引入集中采购的重要性

(1) 严格集中采购目录执行。按照采购目录界定的采购范围和组织形式,执行统一的采购管理规定和业务操作流程,将采购目录内的各类采购需求均纳入一级平台管控,严禁随意扩大乙供范围规避集中采购管控,确保集中采购目录执行到位。(2) 严肃批次计划刚性管理。需求单位统筹安排项目建设进度计划,加强专业协同,明确分工,按照批次计划关键时间节点,确保需求计划内容的合理性、准确性和完整性,从源头落实集中采购的规范性要求,提高集中采购质量。(3) 深化相关方参与,由供应圈向“共赢圈”转变。物料管理包括供应商,物料供应中心和项目管理部门。将利益相关者进行管理,供应商,项目管理部门,物资供应中心,物流和运输公司整合到供应链管理的转型中。他们结合各方资源,有效的满足各方需求,创造双赢局面。(4) 畅通交流渠道,由单向沟通向多方沟通互动转变。通过关注物资供应中心,供应商,项目管理部门等各种信息来源的需求,将负责沟通的概念纳入物资供应管理和中心指导的单向沟通。物资供应变成了许多人之间的交流和互动,沟通渠道和信息变得流畅。这是解决有问题的途径,更好地响应及时获取利益相关者提供材料信息的请求。

二、电力企业物资计划管理工作中存在的问题

(一) 采购工作不标准

目前很多企业的物资管理工作都缺少标准化的采购流程,因此很多工作的权限都会出现混乱复杂的情况。甚至一些中小型企业随意滥用采购权利,一些不具备采购能力的人员承担采购工作,他们无法履行责任,导致前期的工作计划储备不足,整体应用十分混乱。此外一些采购人员对物资的整体行情不了解。现今是社会经济变化剧烈的时期,物资价格变动也十分频繁,价格的不合理波动会直接影响整体的物资采购,甚至于影响电力企业的综合效益。因此,采购物资之前一定要由专业的工作人员进行市场考察,这样才能够规划合理的价格范围,为后续的工作打好基础。

(二) 现代电力物资管理手段落后

很多电力企业不重视电力物资管理,资金投入不足导致物资管理手段较为落后,有些电力企业的管理甚至停留在原始手工操作上。没有先进的管理设施与管理设备会降低工作人员的管理效率,还会降低数据的精确性。也没有建立一个统一的物资供应管理信息系统,不能将电力企业的物资管理流程中的信息进行实时有效共享,导致信息利用率低下。

(三) 物资仓储管理不到位

在电力项目建设过程中,业主一般会使用由各标段承包单位提供物资代保管的服务。但一些承包单位的物资保管人员管理水平较低,缺乏管理知识与责任心,又由于业主设备物资品种较多并且造价高昂,很多物资管理人员不能将其妥善保管。在管理过程中只知道收料、发料、记账,不能及时关注材料所处环境以及耗用情况,会出现仓储环境不适宜材料堆放从而导致材料相关性降低的情况。物资管理人员对关键材料以及日常使用材料不能及时盘点,在很多材料即将用完时不能及时安排进货,影响工程

正常运行。

三、电力企业物资供应的供应管理方法

(一) 提高选择供应商的标准

随着现代经济的快速发展,市场竞争日益明显。之前的市场经验表明,只有合理的选择供应商才能在激烈的竞争中生存。这将对供应商的利润和成本产生重大影响。增加供应商选择标准将提高整个供应链的运营能力,对稳定业务以及提高产品声誉和支持能力都有很大帮助。供应商的具体选择可以通过生产质量,生产能力,设计能力,财务绩效和技术水平来确定。供应商选择过程需要协调提供商实施标准和其他标准,以确保所有链接正常工作。

(二) 基于网络的物资采购平台

采购信息平台是互联网时代能源公司能源供应链的重要组成部分。它涉及将与业务有关的信息,决策过程和材料转移到互联网,突破行业界限,以有效和稳定的方式执行采购业务,以及减少购买,避免了增加成本,提供供应链效益。在构建采购平台时,内部业务信息和外部业务信息之间存在两个链接。结合这两类信息可以加速信息流动,提高市场反应速度,保持市场的畅通。提供商信息管理的集成通过网络提供商和获取信息的连接和操作创造最大效率。因此,两者成为整体,每个子公司成为一部分。

(三) 做好电力物资管理计划

当前我国电力物资管理过程中还存在很多问题,需要电力企业采取合理措施促进物资管理的时效性。具体来说可以事先制定好物资管理计划,计划是采购和供应物资的依据,在计划制定之前相关人员需要深入市场调查,把市场材料的具体行情摸清,根据市场以及企业产量、储备初步估算物资的数量与质量。除此之外,物资计划的制定与实施也需要根据企业资金预算进行,相关财务部门要实时跟进资金动向,为调整物资计划提供数据支持。除此之外,还需要引入外部监理单位监督物资部门的计划制定和后期采购管理,使物资部门在具体操作过程中及时发现问题,保证工程建设质量。

(四) 创新开发沟通交流系统或平台

开发一个以创新方式远程获取图像的系统,在线共享信息并通过系统远程接收数据。这解决了检查员接受轻微困难和分散到达点,供应商和项目人员组织不当以及提高材料供应管理效率的问题。此外,还创建了一个平台,用于为企业和县企业成员开展企业通信和培训材料的视频会议,并邀请他们参加培训。

(五) 开通“供应商客服”微信公众号

我们使用微信公众号定期发布物料交付信息。公司的主要项目创建了一个多维“项目服务团队”,全面检查项目材料的类型,即定义项目材料交付项目。获取微信群,项目管理部门,供应商,物流公司,船公司等团体,实时物料交付,物料收货,交货变更,合同签订,开票等通知信息。

结束语

随着市场竞争的加剧,从材料供应商到能源供应商的资源整合已成为当务之急。这种整合需要根据综合管理部分的统一标准进行综合供应链管理和执法。确保双向管理的完整性和快速响应的能力。未来的发展可以迅速适应市场,但只能通过有效整合供应链。

参考文献

- [1] 王小松. 电力电子技术在电力系统中的运用[D]. 电子技术与软件工程, 2017(23): 230
- [2] 刘怜希. 加强电力企业物资集中采购管理的措施研究[J]. 现代商贸工业, 2018(04).