

主题公园的布局条件及其规划设计理念探析

刘延航

海昌海洋公园控股有限公司

摘要:主题公园的布局、规划、设计对其建设效果和长期价值具有突出影响,需给予足够关注。基于此,本文分别就主题公园的选址条件、规划设计理念进行分析,给出资金条件、交通条件、规划理念、设计理念等内容,并就重点内容进行展开论述,包括产品、创意、互动、主题、服务等部分,为后续工作提供参考。

关键词:主题公园;布局条件;规划设计;资金条件

前言

主题公园(Theme Park)是指强调突出某一固定主题,借助现代技术和理念设计、建设而成的综合性公园,带有休闲、娱乐、服务、生态等多重价值。我国主题公园发展历程较短,此前的海洋主题公园多集中于沿海地区,如大连、上海等,近年启动的郑州海昌海洋公园则位于内陆区域,就其布局条件及其规划设计理念进行探析,也有助于后续同类、类似主题公园的建设、发展。

一、主题公园的选址条件

(一) 资金条件

资金条件在主题公园选取方面具有决定性的影响,如郑州海昌海洋公园,占地面积达到40万平方米以上,预计建设鲸鲨馆、企鹅馆等多个展馆,建筑面积达到12万平方米的规模,需要大量资金作为支持。换言之,无论从金融角度还是消费角度进行探析,主题公园均需要选取能够实现大额资金吞吐和流通的区域进行建设。郑州市处于我国内陆中央区域,是国内发展潜力、经济潜力较大的省会城市之一,这是其作为主题公园选址建设的基本条件^[1]。

(二) 交通条件

交通条件影响主题公园建设过程中的材料运输,也影响主题公园建成后的游客接待能力,需要给予重点评估。我国最早的海洋主题公园为大连老虎滩海洋公园,地处辽东半岛,水运发达,同时大连作为辽宁乃至东北地区核心城市之一,拥有发达的陆路、空运网,上海地区海洋公园建设的交通条件也具有类似特点。郑州海昌海洋公园虽无海运支持,但郑州市是我国内陆地区最大的铁路运输枢纽站,客流吞吐量巨大。海昌海洋公园预计年接待访客人次将超过300万人次,对交通运输的要求高,这使郑州市发达的铁路运输网拥有了作用空间。

(三) 资源条件

资源条件主要影响主题公园的建设投资、建设周期、投资回报比。包括我国在内,各国家、地区早期的海洋主题公园、极地主题公园均建设于沿海区域,以实现因地制宜的运用现有资源,如我国上海海昌极地海洋公园等。随着现代技术发展,资源空缺得到填补,使主题公园建设开始向经济潜力较大的区域倾斜,郑州市虽然海洋资源,但人口众多、交通发达、消费能力和潜力大,具有海洋之外其他资源方面的优势,成为选址建设的可行区域。

二、主题公园的规划设计理念

(一) 规划理念

1. 产品为王

主题公园的规划设计,需考虑产品的吸引力,重点在于产品的市场定位和内容。就主题公园而言,其产品要求与主题密切相关。如郑州海昌海洋公园,在定位上明确了“海洋”、“极低”两个主题,因郑州以及周边均处内陆,消费者和潜在客户可自然被上述两个主题吸引,这对公园经营助力良多。内容上,海昌海洋公园预计建设,鲸鲨馆、企鹅馆、极地馆、水母馆,与主题直接相关,也能进一步提升对消费者的吸引力^[2]。

2. 合理规划

主题公园的合理规划,牵涉到分区、布局、动线三个方面。分区上,应重视拆分大主题,呈现小主题,如“海洋主题”可通过“鲸鲨馆”、“水母馆”两个小主题予以呈现。布局上则重视在分区基础上保证资源均衡分配,消费者可清晰的了解公园布局,获取游玩、休息、交互等方面的服务,提升消费体验。动线设计上,建议采用纵横为主、交错为辅的基本理念,明确道路功用,以小路提升公园内游玩路径的可选择性,在岔路较多的区域可放置指示牌。

3. 创意设计

创意设计是主题公园设计的一个关键点,如郑州海昌海洋公园的“鲸鲨馆”,以“鲨鱼”这一带有明显文化特点的生物作为宣传的噱头,有利于引起消费者和游客的关注,提升鲸鲨馆的吸引力,当消费者进入鲸鲨馆,主题公园的其他区域也均成为潜在的消费选择,使商业化经营获取了更多支持。此外,创意也体现在公园建筑布置、风格变化上,建议根据主题内容、尝试突出的小主题进行设计。

(二) 设计理念

1. 强调互动

主题公园的设计理念中,互动性必须摆在第一位,所谓互动,重点在于通过不同客层的互动提升消费者的消费体验。如在进行海洋动物表演时,可设计多个客层,提供不同的服务。消费较多金额的消费者可在近距离观看表演,获赠纪念品;办理会员卡,则提供免费的饮品或食物等等。消费者近距离观看表现的互动性得以提升,旅游体验也更为理想。其他牵涉到消费活动的环节,也均可以类似方式进行设计。

2. 强调主题

主题公园的设计上,需重视主题差异性、唯一性。具体而言,应在主题要求下,保持“海洋”这一主线,同时引入具有自身特点的元素。郑州海昌海洋公园在主题上保持了“海洋”内容,同时引入了“极地”部分,并将“水母”、“企鹅”等元素纳入其中,使其具有海洋公园一般特点的同时,能够更丰富的展示其他元素,提升了自身吸引力,这是其设计理念上的特殊之处和优势之一。

3. 强调服务

对服务的强调,在主题公园设计中意义突出,应在设计阶段对运营服务进行预先分析和考虑。如游客数目较多时,应重视对住宿资源的评估,公园以及周边无法接纳数目众多的游客,可能导致游客旅游体验降低,甚至影响主题公园的后续吸引力。从服务的角度来看,应强调设计的灵活性,如“公园的会员”,可设计优先入住服务模式,非会员则设计“第三方服务模式”,帮助游客获取周边旅店、酒店,保证游客不会出现住宿上的困扰。其他环节的服务设计也应遵循游客优先原则,包括安全设计、道路设计等等。

三、总结

综上,主题公园的布局条件及其规划设计理念带有一定的特殊性,给予足够重视有助于主题公园的建设。主题公园的选址条件主要牵涉到资金、资源和交通三个方面。具体而言,主题公园的规划理念重视产品为王、合理规划、创意设计;设计理念则强调互动、主题、服务,多角度提升主题公园的表现力和吸引力。

参考文献

[1] 王宗辉. 主题公园景观营造的探讨——以上海海昌海洋公园景观工程为例[J]. 绿色科技, 2018(15): 45-47.

[2] 卢卓君, 端木山. 基于发展模式演变的第四代海洋主题公园规划探索——以青岛康大海洋公园规划设计为例[J]. 中国园林, 2016, 32(01): 38-42.