

# 特色小镇内涵及发展模式探究

杨静

长春市城乡规划设计研究院

**摘要:** 本文通过实践分析,为更好地建设特色小镇,在特色小镇内涵及发展模式等方面进行了深入探究。

**关键词:** 特色小镇;内涵;发展模式;途径

根据小镇的本质上来看,不论是特色小镇还是特色小城,其着力点都在于“特色”二字,尤其是在小镇所在的文化特色,要在精神层面、物质层面上表现其独到之处,切忌引发小镇建设雷同的现象。

## 一、特色小镇发展思路

### (一) 培育特色产业

首先要明确发展定位,制定符合城镇战略的发展定位、产业发展导向,同时结合特色资源、产业基础和区位优势,找准市场定位、产业定位和价值定位。

### (二) 完善城镇功能

其次要完善城镇功能,完善基础设施,完善公共服务,加快基本公共服务均等化,推进公共交通等公共服务向特色小镇延伸,强化特色小镇与中心城区联系,按照城镇人口规模,高标准配置教育、医疗、养老、文化等公共资源。

### (三) 保护生态环境

加强生态环境保护工作,推进特色城镇河流、湖泊综合整治,消除黑臭水体,修复生态环境;推进雨污分流等建设,提升环境承载能力,依托山体、森林、水系、田园合理构建生态系统,促进生产、生活、生态“三生”协调发展。

### (四) 传承文化脉络

增强文化联系,把握城镇文化脉络,深入挖掘城镇历史文化、地域文化、产业文化、风土人情等,提炼文化符号。活化文化资源,厚植文化底蕴,增强文化联系的系统性、协调性,提升城镇发展软实力。

### (五) 强化辐射带动

特色小镇要衔接中心城市,合理定位在此处都市经济圈中的角色功能,强化城镇与中心城区等重要节点在城市功能衔接、产业协作、服务配套和人员交流等方面的衔接,实现与中心城市互补、错位和协同发展。

## 二、特色小镇开发模式

### (一) 开发基础

(1) 特色产业真实有效的落地发展是最重要的前提基础

产业的进一步加快发展,所带来的直接效益在于人民群众的生产模式变化与收入水平提升,尤其是在绝大多数的乡村小镇建设上,能够脱离第一产业形成其他的产业。根据其原有的特色文化基础上,纵向可以研究多元化经营,形成历史性文化产业内容的延伸。而横向发展上,可以融合旅游、经济、教育等不同的产业内容,着力搭建全产业链的特色小镇经济建设,实现产业结构聚合、人口聚集的效果。

(2) 人流聚集引导消费聚集是泛旅游产业发展的基础

以“旅游吸引核”为基础,通过旅游的“搬运”功能,将会形成大规模的外来游客的聚集。游客的到来就意味着消费的形成,而人们在旅游过程中的消费,是一种复合消费结构:不仅包括景区门票等直接消费,还包括农产品、艺术品、收藏品、文化纪念品等购物消费。与此同时,特色小镇还需要进一步开发包括文化体验、运动健康等一系列的文化旅游型活动。如果特色小镇建设良好,自然能够进一步开拓市场资源,因此就会在潜移默化间催生诸多产业链,使得群众消费得以获得更好的基础。

(3) 人口聚集是新型城镇化落地的基础

在有了产业链的聚合发展前提下,就需要更多的人口即劳动力催生进行服务,因此特色小镇的建设离不开服务型人口的入驻。而人口密度的上升,势必还会联动带来教育产业、医疗产业以及服务型产业的入驻,因此能够催生居民区、教育区、医疗区域的配套设施完善,而统筹管理上述的产业以及内涵,则需要建立在良好的政府公共机构基础上,得以形成良好的良性循环,进一步带动完善的设施建设,驱动特色小镇的建设越发完善、有

序。

### (二) 开发结构

以特色产业为引擎的泛产业聚集结构,旅游为引擎的泛旅游产业聚集结构,旅游目的地架构、新型城镇化架构与互联网引擎与智慧化架构,形成吸引核和消费聚集区和产业结构,构建整个小镇发展的模型。

#### (1) 特色产业项目开发架构

在特色产业项目的开发过程之中,主要依托于事业的进驻以及原有结构上的产业开发。其中事业的导入高度建立在外部的引进上,如科学产业文化基地、以学校为主的教育产业机构以及以医疗为代表的其他产业。而原有结构的产业开发,则需要建立在当地的文化产业基础上。

#### (2) 泛旅游产业项目开发架构

所谓的泛旅游产业项目开发,区别于仅仅以旅游为目的的旅游产业开发,而是在旅游的大环境概念基础上,形成多元化的产业融合与聚集,突破原有旅游产业的局限性概念,形成多方位的文化输出大集合,以旅游为核心要义带动其他的产业联动。目的是以旅游作为核心要义,激发其他多元化架构的入驻。

旅游吸引核——特色项目吸引核(包括主题乐园、景区等)、风貌吸引核(包括古镇、艺术、创意等)、广场吸引核(包括激光水秀、篝火晚会等)、餐饮吸引核。

居住——就业与本地居民第一居所、大城市与周末居住第二居所、养老与度假居住第三所等。

### (三) 运营模式

基于特色小镇的内涵以及形成模式后,可形成在政府牵头引导下,社会资本进驻,基本完善经由国家确定的发展模式,根据统一的规划与统筹,将民营资本的特色小镇文化进行深度挖掘。

根据以往的实际经验来看,在特色小镇的建设上必须要形成绿色、可持续化以及开放共享的基本理念,夯实我国供给侧改革的相关要求与内容,建设产融结合、突出文化内涵的特色小镇,进一步挖掘特色小镇除旅游以外的综合性价值,具体可分为以下几点:

#### (1) 聚焦重点领域

根据城镇的功能与需求,进行深化政府与企业合作。

#### (2) 建立信息服务平台

运用当前发达的互联网信息科技力量,搭建与当地社会资本和人民群众的沟通平台,形成专业的特色小镇数据库,为后续的深入发展与结构调整,提供理论依据。

#### (3) 搭建城镇合作平台

为了更好地帮助乡镇的持续发展,要不定期举行特色小镇建设研讨会,驱动已有经验的小镇政府机构联动,带动其他欠发达区域的特色小镇建设工作的进行。

#### (4) 城镇结队树品牌

能够依托于国家的宏观工作,驱动城镇之间建立良好的合作关系,共同推进特色小镇的建设与宣传工作。

#### (5) 推广典型经验

伴随我国经济的持续发展,已经系统性地形成一批建设优良的特色小镇,而其中的经验可加以归纳与总结,在其他区域的建设上成为案例加以深入推广。

## 结束语

总之,随着时代发展,为了有效地建设特色小镇,需要不断结合实际,有针对性地提出更加完善的建设途径,从而才能为国家经济发展提供有效保证,希望通过本文探索研究,能够为相关人员提供有效借鉴与参考。

## 参考文献

[1] 易雪琴. 特色小镇应深挖人文内涵加强融合发展[J]. 商业文化, 2019(12): 74-76.

[2] 杨琳璠. 特色小镇建设的内涵及发展路径[J]. 决策探索(中), 2019(01): 91-92.