

新时代城市新区风貌塑造规划初探

——以乌鲁木齐市河马泉新区为例

李岩 高丽丽 王云鹏

乌鲁木齐市城市规划设计研究院

摘要:城市风貌是城市特色与文化的载体。新区规划建设应该更加注重城市风貌的塑造,营造高品质城市空间,展现新时代高质量发展的城市形象。本文以乌鲁木齐市河马泉新区特色风貌塑造规划为例,探究新时代城市新区风貌塑造的方法与内涵。

关键词:新时代;城市风貌;规划设计;河马泉新区

城市风貌是城市特色与文化的载体。刘易斯·芒福德认为:人类文化的重要表征,一个是语言文字,另一个就是城市。也就是说,城市是人类文明的载体。一个城市的风貌,表达了这个城市的价值取向和文化追求。那么如何在城市特别是新区规划建设过程中延续城市文化,彰显城市特色,塑造新时代城市风貌呢?本文将结合乌鲁木齐市河马泉新区规划建设实践,探索在新区特色风貌塑造的可能。

一、城市风貌塑造的必要性

建筑不能脱离环境而孤立存在,除了表现自我外,必然存在与城市环境和自然环境协调关系。2015年12月中央城市工作会议提出加强对城市的空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性等方面的规划和管控,留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”。党的十九大报告中指出要坚持社会主义核心价值观体系,坚定文化自信。

二、城市设计是塑造城市风貌的重要手段

城市设计是城市风貌塑造和管控的重要工具。城市设计致力于保持与创造良好的城市空间环境,优良的城市环境品质,形成充满吸引力和活力的、优雅、秩序,特征鲜明的城市形象。城市设计从建筑的尺度、形式、材料、色彩等设计要素着手,规定共同遵守的准则,以保证建筑的彼此协调,强化地区总体形象特征。划分建筑风貌分区,并对每类分区建筑风貌提出设计指引。

城市风貌具有整体性,城市的各构成要素之间相互关联,并与其周围环境协调统一,形成具有整体性的城市风貌,城市设计对整体形象的营造具有较强的引导作用。同时城市风貌具有艺术性,城镇风貌需要满足公共审美的要求,能够使人身心愉悦、健康向上、得到美的共鸣和启发,城市设计能够从人的角度实现对公共空间的建构和营造。

三、河马泉新区规划概况

乌鲁木齐市河马泉新区位于东部水磨沟区观园路以北,规划范围约29平方公里。新区位于天山博格达峰西北部前山区域,属山前黄土、低山丘陵地带。四面山地丘陵环绕,西北向开敞,场地内部地势相对平缓,现状土地多为闲置地、牧草地,八道湾河自东南向西北穿过。

(一) 功能定位

以科教文化、康体养生为核心功能,知识创新、休闲旅游为特色功能,生活居住、服务配套为基础功能,构建多元复合的城市新区。

(二) 规划目标

建成智慧的新区、生态的新区、现代化的新区、美丽宜居的新区,打造乌鲁木齐市城市新区的靓丽名片。

(三) 城市设计架构

河马泉新区城市设计总体意向旨在以知识经济和健康产业为特色,打造一个智慧、生态、现代、宜居的新城风貌。规划形成“南北两片、多轴联动”的空间结构,以雪莲山、八道湾河形成的蓝绿生态共享带为生态核心,北部以新疆医科大学的导入为地区发展契机,以发展知识创新产业为主,集聚人气,打造知识城区。

四、河马泉新区风貌塑造规划

(一) 总体布局

遵循营造中华山水城市理念,统筹新区生产、生活、生态三

大空间,构建集约高效、宜居适度、山清水秀的城市布局。构建“一环、一河、五组团、多中心”空间格局。依托自然风光,随形就势,形成疏密有度、宜居宜业、配套均衡、蓝绿交融、清新明亮、创新风尚、智能智慧、园中有城、城中有园的城市新区。

(二) 整体风貌定位

塑造体现中华传统经典建筑元素、彰显地域文化特色、突显自然环境特征,展现中华风范、时代风格、创新风尚的新时代城市风貌。总体建筑风格以现代、简洁为主要原则,北部建筑风貌重点体现知识城区的文化创新氛围与现代时尚气息,南部建筑风貌重点体现健康城区依山就势、以水为脉的整体形象。在博格达峰雪山映衬下,建筑主色调以中纯度、中明度、中性偏暖为主,适当点缀浅咖色、驼色、枣红色、米黄色等色彩,适应地域气候特征。

新区划定7个建筑风貌区:核心组团风貌区、商住组团风貌区、宜居组团风貌区、科创组团风貌区、科创小镇风貌区、康养小镇风貌区、大学校园风貌区。

(三) 分类建筑风貌

(1) 居住建筑立面简洁化处理,避免过多的装饰。提高建筑立面材质水准,采用石材板、贴面砖、质感漆等材料,体现建筑的肌理与质感。建筑色彩以温暖的米色、米白色为主,选取中低明度、中低彩度,保持整体色彩基调温暖柔和。

(2) 科创商务建筑形体简洁化处理,鼓励使用新结构、新技术、新材料,注重生态与环保设计,体现科技性、创新性和时代感。建筑色彩以米白、浅咖、浅灰、暖灰色为主体色(75%),辅助色与点缀色的选择可以较为活泼。

(3) 大学校区建筑总体上清新淡雅,体现文化氛围与现代气息。细节装饰、建筑肌理等可以从乌鲁木齐地域文化出发,表达历史文化与地域特征。建筑色彩以米白、浅咖、暖灰、学院红等为主体色(75%),辅助色与点缀色的选择与乌鲁木齐地域文化相协调。

(4) 商业建筑整体体现时尚现代的风貌特色,以功能为导向,打造尺度宜人、立体复合、公共开放的商业建筑群。重视人行尺度的空间设计,通过建筑围合等设计手法营造更多小尺度、多样化、精致化的公共空间。充分考虑公共艺术作品和休憩设施的设置。建筑色彩避免使用厚重的冷灰色调,可采用石材、陶板、金属板,鼓励使用新型材料和环保材料,适度使用彩色玻璃营造轻松、时尚、活泼的商业氛围。

(5) 文体中心等公共建筑可以从乌鲁木齐地域文化出发,融合时代感与地域性。建议多采用本土材料,如砖石等,体现建筑材质本色,突出建筑肌理与质感,也可以辅以玻璃幕墙、金属板等,体现建筑的时代感和创新性。

五、小结

城市风貌是城市文化的重要体现。吴良镛认为:城市空间实际上是一种文化环境,文化环境的意义在于在潜移默化中给人以精神力量,让居住者引以为自豪,让来访者深受感染。因此在城市建设过程中应该注重城市文化的传承和延续,运用城市设计的手法塑造新时代城市特色城市风貌,同时增加新区的文化内涵和精神品位,营造独特魅力的新区形象。

参考文献

- [1] 城市文化[M]. 中国建筑工业出版社,(美)芒福德,2008
- [2] 朱子瑜. 自上而下的视角看城镇风貌的管控[J]. 城市环境设计, 2017(03): 346-348.
- [3] 《乌鲁木齐市河马泉新区规划设计准则》