

美丽乡村建设中的文化保护与传承问题研究

杨艺宣

湖北省中南勘察设计院集团

摘要:文化保护与传承是美丽乡村建设的重要组成模块,本次以庄河市仙人洞镇李洞村规划项目为例。结合当地农村发展的实际情况,从物质文化、农耕文化、民族风情、传统手工艺等方面,分析了庄河市仙人洞镇李洞村规划项目现状,阐述了美丽乡村建设中文化保护与传承问题。并结合文化保护与传承原则,对美丽乡村建设中文化保护与传承方案进行了简单的分析。

关键词:美丽乡村;文化保护;文化传承

前言

在大连市域内,庄河市仙人洞镇是近年来发展较快的重点镇区之一。但是近几年来存在突出的文化生活贫乏、文化风貌单一问题。这种情况下,为改善该镇域内农村地区生产生活状态,就需要依托美丽乡村建设成果,强化文化传承与保护,从根本上改变村民对村庄文化的认知。据此,结合该地地域特点,在承认农村文化价值的基础上,对农村文化保护与传承问题进行适当分析具有非常重要的意义。

一、美丽乡村建设中的文化保护与传承背景

庄河市仙人洞镇李洞村村域现状总用地为2545公顷,包括10个自然屯,截至2016年现状户籍总户数为512户,人口总数1821人,村内人口呈逐年减少;整个村域地势以丘陵山地为主,沟谷、水系交错分布;整体经济产业以第一农业即粮食种植为主,无工业,主要种植作物为玉米、大豆等。且村内没有独立商业服务设施。在后续发展过程中,为贯彻《国务院办公厅关于改善农村人居环境的指导意见》(国办发〔2014〕25号)、《大连市人民政府关于加快宜居乡村建设推进全域城市化的实施意见》(大政发〔2014〕46号)文件,依据大连市政府的要求,李洞村依据分类指导、突出特色、城乡统筹的原则,开始了村庄整体环境治理。

二、美丽乡村建设中的文化保护与传承现状及问题

(一) 李洞村文化保护与传承现状

现阶段李洞村文化发展主要涉及了物质文化、农耕文化、民俗风情等几个模块。其中乡村物质文化主要包括空间肌理、建筑景观、自然景观特质及街巷景观文化^[1]。

李洞村从区域文化特色来看,重点以冰峪山水为资源,以冰峪沟观光、仙人洞森林氧吧、旅游度假区为核心,发展冰峪旅游产业,但是乡村建设中会出现与李洞村原有风貌和文化相冲突的现象,需要在保护中传承及发展。

(二) 李洞村文化保护与传承问题

2.2.1 文化保护与传承渠道狭窄

李洞村文化现有传承渠道大多为单一建筑保护的方式。如通过构建文化展览厅等,当地政府对文化传承政策也较重视。但是整体地区文化保护、传承仍然没有规范统一的渠道,导致文化保护传承效果不佳。

2.2.2 文化保护与传承内容单一

李洞村文化现有传承内容不明确,多数民众仅注重可观看触摸的物质遗产。没有对隐形非物质文化遗产加强关注,致使多数具有一定价值的文化丢失^[2]。

三、美丽乡村建设中的文化保护与传承原则

(一) 远近期结合、因地制宜的原则

在美丽乡村建设中文化保护与传承工作开展阶段,相关人员

应紧密结合村庄情况。依据实事求是、因地制宜的原则,制定切实可行的文化保护方案。同时将近期建设、远期建设有机整合,分步实施文化传承战略^[3]。

(二) 传统文脉、体现地方和农村特点的原则

在美丽乡村建设中文化保护与传承工作开展阶段,相关人员应结合当地自然条件,合理继承原有的文化布局结构及空间形式。即以具有一定历史价值和文化价值的建构筑物、古木名木、标志物为保护对象,逐步融入地方文化。以突出地方特色,体现区域特殊的民俗风情。

四、美丽乡村建设中的文化保护与传承措施

(一) 拓展文化保护与传承渠道

文化是在一定环境中,不断衍生、发展形成的,其具有突出的动态变化特征。因此,在原有遗址建筑等物质文化保护的基础上,依据我国总书记在中央政治局集体学习时重要讲话精神,李洞村管理人员可以“让文化活起来”为核心。依据生态、动态、活态的文化保护与传承理念,从静态保护逐步过渡到动静结合^[4]。即在对乡村文化挖掘、整合的基础上,跟随新农村建设,将文化渗透到李洞村村民生活的方方面面。实现物态文化与非物态文化、产业经济与乡村生活的有机整合,全面提升文化保护与传承深度、广度。

在动态文化保护机制中,传统手工艺是非常重要的一个模块。在近两千年的发展历程中,李洞村形成了独特的文化形态,也塑造了传统手工艺的文化品牌。从表面上进行分析,非物质文化遗产保护主要是以文化技艺为渠道的保护。而从本质上而言,非物质文化遗产人生存空间的保护至关重要。因此,为保证李洞村传统手工艺产业健康发展,对于已形成一定规模的手工艺体系,李洞村应以整体保护的方式。从非物质文化遗产人、非物质文化遗产技艺、非物质文化遗产人生存环境等方面,构建完善的文化保护与传承渠道,保证李洞村非物质文化适应现代社会不断发展需求。

在具体工作开展过程中,李洞村可首先对本村工艺文化,或者已经具有一定手工艺生产规模的手工艺进行调查。并结合现有档案资料,挖掘村内遗留的潜在手工艺。在调查后,综合考虑村内或者县域经济社会发展、文化保护、市场规划情况。依据一定的次序,进行规划建设。随后在美丽乡村传统手工艺发展规划的指导下,选择一处,或者两处,进行传统手工艺示范基地建设。在传统手工艺示范基地建设完毕之后,李洞村可以对本土手工艺文化、外来手工艺文化艺术价值、生存状态进行逐一评估^[5]。并结合实际发展情况,对手工艺适合的发展类型进行分析。如观光型、生产型、传承型、濒危保护型等。

其次,为了传承李洞村乡村风貌,在对李洞村内传统手工艺进行合理开发的基础上,可依据原有生活方式、村落布局、建筑风貌等情况。在本村周边空地搭建村民活动空间及基础硬件设施。在村民活动空间中,陈列部分传统手工艺作品。并鼓励传统手艺人向村民讲解基础知识,为弘扬李洞村工艺品牌构建更加广阔的平台。

最后,为了进一步拓展非物质文化遗产发展渠道,在乡村内传统手工艺生产基地的基础上,李洞村可在基地内集中一种类型手工

艺制作方法。或者根据传统手工艺特点,与邻近乡村合作,形成传统手工艺关联发展体系。随后在政府政策的支持下,逐步拓展传统手工艺发展渠道,鼓励手工艺传承人交流、授课,为手工艺制作技巧更加全面、可持续的传承发展奠定基础。

(二) 丰富文化保护与传承内容

李洞村主要来自古代民间一个美丽动人的故事,因此,李洞村可以本村来源入手,依托本村秀美风光及冰峪旅游风景区独特魅力,进行活态文化重塑。即借鉴2010年上海世博会、山东寿光国际菜博会、昌平国际草坪大会等农业文化发展经验。依托自身产业集群优势,围绕地域文化这一核心,开发特色文化会展经济。如李洞村特色文化博览会、李洞村特色文化会展等。通过文化会展经济的开发,可以在文化会展中有效激发周边文化活力,形成新的产业集群。

其次,针对现阶段李洞村文化保护与传承内容不明确情况,相关人员可以依据旧瓶新酒活态文化重塑方针,将传统空间与现代技术、传统建筑与当代生活进行有机交融。在进一步延续李洞村现有建筑历史风貌的基础上,也可以促使地方获得长期文化财产。如对于部分没有拆建仍然保留,且原有功能淡化的历史建筑,李洞村可依据原有文化基因载体。从整体乡村逐步落实到小型历史建筑,进行历史遗迹的功能重新构造^[6]。同时考虑到现代乡村生活在产业发展方面对历史建筑具有更高的要求。因此,李洞村应摒弃以往自给自足的小农发展思想,努力寻找与建筑本身气质相符合的新功能。在保证历史建筑文化气息的基础上,全方位挖掘历史建筑内部蕴含的现实价值。

最后,文化的繁荣兴盛离不开民族的伟大复兴,借鉴我国政府传统节日设置经验,李洞村可从内部民众对地方民族节日的精神需求出发,根据老李洞村民在生活过程中形成的自由信仰。利用“灶神”“扎神仙”等民俗优势,构建原汁原味的民俗风情。同时考虑到李洞村风速习惯的多样性,相关人员可重新梳理李洞村现有传统文化。以李洞村民自己的地方假日制度制定的方式,鼓励村民参与李洞村文化中原始节庆活动,以便为李洞村节庆活动注入新的活力,丰富李洞村文化内涵。

此外,在老龄化社会发展进程中,李洞村老龄人口不断增加,而为了进一步增强养老产业活力,李洞村可在文化保护与传承项目开展的过程中,结合文化产业开发情况,将文化力量融入养老产业开发事业中。即依赖李洞村得天独厚的植被、水质、自然生态环境,在李洞村内发展养老老庄园。全面考虑老年群体娱乐、学习、吃住行需求,鼓励老人参与文化产业建设。在保证老年群体生活健康的同时,也可以充分发挥老年群体力量,提高李洞村原有文化风貌及精神。

(三) 构建科学的文化保护与传承产业发展体系

面对时代背景下乡村文化保护与传承危机,李洞村可制定主次有序的文化产业发展战略,促进农村一二三产业融合。

4.3.1 以生态为核,助推现代种植业发展

李洞村依托已有农业基础,发展生态观光农业,做大做强玉米种植业,应引进并推广先进技术,引进高产优质品种,提高农业产品质量、效益和综合生产能力,实现传统农业向绿色、高效、生态、安全的都市型现代农业转变。

4.3.2 从文化为核,促农文旅跨界融合

通过文化与农业、农业与旅游、文化与旅游的有机融合,可以真正赋予李洞村文化传承命脉,增加文化传承吸引力。李洞村可构建以旅游为主体,以文化为主导的新型文化传承与保护体系,集成区域内文化要素,为乡村地域文化、农村产业、民族风

情协调同步发展奠定基础,全方位提升文化产业内涵。

依托英那河水库、冰域旅游度假区景观,特色提升李洞村滨水旅游观光业,以“英那河滨水生态村”为总体定位,发展“英那水文化展览、演艺娱乐、主题民宿、蔬果采摘、有机食品、庄园旅游”等相关产业;重点做强水文化,加强滨水文化体验游,增加“四季旅游及夜色旅游”的吸引力,打造滨水文化风情特色村庄。如李洞村可依托自身传统生产型农业基础,逐步延伸,逐步形成“春雨玉米乐,夏游英那河,秋摘水晶梨,冬赏冰雪景”为主题的观光体验型新型农业,为旅游、休闲、农业同步发展提供保障。

在乡村旅游艺术观光特色上,充分吸纳本村周边传统文化及手工艺,以特色文化产业为发展目标。针对书画类文化作品,搭建小型创业产业园;而对于传统建筑类文化,可鼓励村民在新建建筑中展示传统建筑技艺;对于草编类具有一定实用价值的手工艺,李洞村可以文化体验为主,定期进行文化展示,预先建设更高水准的乡村艺术根据地。

4.3.3 以信息为媒,拓展文化产品传播平台

在历史发展进程中,李洞村文化逐步淹没在广袤的田野中,被人们所忽视,导致现阶段李洞村特色传播方式较少。针对这一情况,李洞村应以乡村特色文化及特色产品构建为核心。以乡村网红为发展主体,在互联网新媒体信息平台中,驱动内部文化转型^[7]。通过互联网+文化模式的营造,激发乡村文化活力,为李洞村文化品牌的营造奠定基础。如在李洞村英那水文化风情特色的文化LOGO,通过水文化公园、景区路标及旅游纪念品的标识强化外部人群对李洞村的特色文化印象。此外,为保证李洞村文化保护与传承工作进行顺利,在村规中可增加关于文化保护与传承的相关内容,并制定严格的奖惩措施,以激发村民参与积极性,增加文化保护与传承活力。

总结

综上所述,在快速城市化时期,农村的主要价值不仅体现在土地承载、生态涵养方面,而且体现在人类对自身历史的文化认知方面。因此,针对现阶段乡村文化建设中存在的传承内容狭窄、传承方式不科学等问题,当地政府应积极落实各级政府的相关要求。从文化传承内容、文化传承渠道、文化传承方式等方面入手,全面改善农村居民精神文化世界。充分利用历史传承力量,为“宜居达标村”的构建奠定基础。

参考文献

- [1]张梦洁,黎昕.美丽乡村建设中的文化保护与传承[J].湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2016,34(1):74-76.
- [2]陈永卫.美丽乡村建设中传统文化的保护与传承[J].建材与装饰,2017(29):111-112.
- [3]郑维维.美丽乡村建设中的文化保护与传承问题研究[J].中国房地产业,2017(23):123-125.
- [4]王国灿.美丽乡村建设中的文化保护与传承对策研究[J].现代国企研究,2016(22):282-282.
- [5]江晓勇.试论美丽乡村建设中的文化保护与传承问题[J].河南建材,2018(3):346-347.
- [6]方斐.乡土文化在“美丽乡村”建设中的保护与传承[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2016,16(3):69-74.
- [7]钱靓.美丽乡村建设中历史文化村镇的文化保护与传承研究——以常州焦溪、孟河、杨桥三地为例[J].美与时代,2016(10):41-43.