

水利工程建设项目招投标管理对策分析

马晓萍

宁夏俊鹏市政园林工程有限公司

摘要:水利工程建设是一项民生项目,在工程建设过程中不仅要关注设计的合理性与施工技术的应用和管理,还要重视前期招投标阶段施工单位的选择,结合工程项目具体情况做好招投标管理,选择高信誉、高技术的施工队伍,从而提高水利工程施工质量与工期进度。文章主要结合水利招投标存在的问题,探讨招投标管理的有效对策,希望通过规范招投标、严格监督执法能够营造良好的市场环境,推动水利工程的健康发展。

关键词:水利工程;招投标;管理

一、加强招投标管理的必要性

项目工程招投标活动是为了使工程建设的投资能够透明化,从而促使其公平、公正、公开,可以说招投标活动促进了工程项目建设的发展。施工招投标环节是市场经济条件下建筑工程建设周期的重要阶段,完善和系统的施工招投标管理,可以确保施工的质量、建设的效率、行业的正常发展和腐败丑陋现象的抑制。但是现如今的项目工程招投标管理体制虽然在不断发展改进,但其仍存在着一些问题,比如招投标行为不规范、招投标运作存在问题以及明显违规插手招投标等。针对建设工程招投标管理工作,要结合具体情况提出解决措施和方法,这是工程施工招投标管理工作持续强化和不断建设的基本策略,也是构建新时期适应市场经济建筑工程施工招投标管理新体系的重要前提和保障。为了确保工程建设的质量,并促进整个行业的良性发展,必须对项目工程招投标管理体制进行完善。

二、水利工程建设项目招投标存在的主要问题

(一) 招投标行为不规范

水利工程建设单位在开展招投标工作中,可能会采取多样化的方式来对招投标工作进行违规干预、弄虚作假,可能还会针对性的排斥潜在的投标人。另外在进行建设工程项目发包过程中,可能会利用自身的优势和强势地位,故意压低造价,制作出阴阳合同,对招投标工作进行违规干预,最终造成承包单位利益受损,影响建设单位的实际工作开展。

(二) 招投标运作存在问题

部分建设单位并不具备法律和合同制作方面的人才,对整个招投标工作认识不足,对业务流程不熟悉,在评标细则制定过程中,考虑不全面。可能导致具体的标底不明确,监督管理机制不健全,很容易出现标底泄漏等情况,导致整个投标文件的公正性。另一方面,由于具体的工程施工单位想要获取更高的经济效益,可能会故意压低报价,并采取一些不良的微利标和无利标等方式,导致整个招标书的编制的缺乏性和严谨性。

(三) 明显违规插手招投标

部分单位在具体的招投标工作中暗箱操作,在此过程中,可能会推荐一些不具备施工能力和施工资质的企业或单位参与到投标过程中来,最终导致出现层层转包和违法分包行为的出现。这种非正常的招标程序,导致整个招投标的秩序被严重破坏,最后对整个工程建设造成不良影响。

三、水利工程建设项目招投标管理的有效对策

(一) 加强制度建设,规范招投标运作

工程项目招投标是规范水利建设市场环境的基础依据,工程项目招投标过程中建设单位占据非常重要的位置,建设单位不规范、扰乱招投标工作的行为不在少数,为了避免这种行为的发生,有关单位应该严格按照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规,维护和完善建筑单位市场行为,建立招投标的监督管理制度和管理责任制,保证水利招投标工作能够按照标准流程进行,避免出现未招标、层层转包、故意压低标底等行为,降低工程施工中出现成本控制不严、材料质量不过关的现象,对由此引起的质量问题进行严肃的处罚。另外,做好企业与税务部门、工商部门等各方面的联系,规范建筑市场环境,建立建设单位信誉名单,按照规定对企业不良行为进行惩处,并在网络上公示,以此提高建设单位的责任行为,推动水利事业的可持续发展。

(二) 开展专家评审机制,保证公平、公正

评标工作是水利项目建设招投标工作中的必要一环。这个环节对施工单位选择有着决定性影响,为了保证招投标的公平、科学应该重视评标工作,根据《评标委员会及评标方法暂行规定》以及工程建设要求确保招投标的有序进行,开展专家评审机制,从技术上、制度上严格规范市场环境。首先,评标专家作为专业的人士应该具备一定的专业知识与工作经验,能够站在公平、公正的角度上去审视投标文件。为了保证这样目标的实现,开展评标专家考核机制与资质审定、培训工作,实现评标专家档案管理的信息化建设。结合实际情况与专业考核结果进行更换、补充等工作,确保评标专家的动态化管理。对于评标专家与投标单位存在利用关系的现象应该执行回避政策,相关人员禁止参与到工程评标环节。

(三) 做好投标报价准备

水利工程建设随着经济增长,其建设要求比之前几年要要高很多。为了更好的适应后期招投标工作的科学推进,相关企业就必须深刻了解到企业的实际经营情况,并且调查企业的优势所在和不足之处,在此条件下,更好的推进后续的投标报价编制工作。

对于水利施工来讲,如果想要中标承包工程,除了了解自身企业以外,还要调查潜在竞争对手。在制作标书时,应当以以往竞争对手的施工优势所在,并且要了解其以往的施工经验等等,随后在自己的标书中突出优势,吸引发包方的目光,提升中标的综合概率。

(四) 做好对招标文件的分析

对于施工企业来说,在接到招标文件的时候,应当仔细分析招标文件,对于招标人的需求进行分析。因各种项目的施工特点和需求不同,报价编制人员此时应当根据文件须知,明确施工要求。从而更好地对投标文件格式,进行研究,以此为下一步的工作做好准备。

(五) 提高投标报价编制水平

所有的水利工程在开始之前都要进行实地考察工作,除了对于相关地方的工程地质、环境、施工条件进行细致的了解记录以外,还要根据实际情况进行汇总。并且还要深入市场对于价格材料进行估算以此更好的控制成本,提高编制质量。

根据施工组织设计进行报价时,应当在确定相关原则标准后,在实际工程地点考核完成以后,根据施工单位的施工方案和设计图纸及招标文件工程量清单进行数值对比计算分析确定最终投标报价,以此更好的扩大中标优势,稳中求胜。

(六) 规范招投标监督管理

招投标工作要想顺利积极落实,需要对各方主体行为进行监督和管理,为了避免出现不公平和不平等情况,在整个活动中确定性质和原则。以招标公告作为基础,明确文件的类型,此外资质审核中,进行评定和处理。行政监督部门进行监督落实,对于存在违规现象和不合理等现象,及时制止,在短时间内纠正。不良竞标方式很重要,在市场维护的过程中,建立一个健康稳定的招投标环境,确保各项管理指标的积极落实。

结语

综上所述,在市场经济体制下,招投标过程的管理直接影响到中标单位的选择,在良莠不齐的投标单位中如何选出第一中标单位,成为水利在建工程的一个难题。招投标的作用不容忽视,要加强招投标管理制度建设,完善招投标行为,开展专家评审机制,规范招投标监督管理,使水利项目建设的招投标工作能够公平、公正的运作,最终为项目建设创造更多的效益。

参考文献

- [1] 覃鹏. 水利水电工程招投标阶段出现的问题及解决措施[J]. 建材与装饰, 2019(22): 317-318.
- [2] 李钦玉. 建设工程项目招投标程序管理初探[J]. 居舍, 2019(15): 155-156.