

# 大数据时代测绘地理信息服务面临的机遇及对策

陈澈

中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司

**摘要:**科学技术的快速发展推动着大数据时代的来临,大数据的深入应用对人们的生活产生了非常大的影响,为人们的生活也提供了非常多的便利,也促进了很多行业的变革和发展,其中就包括测绘地理信息服务行业。测绘地理信息服务工作一直是工程开展前期准备工作的巨大难题之一,现阶段的测绘地理信息服务产业的结构过于固化并不利于该行业的发展,本文主要对大数据时代下测绘地理信息服务面临的机遇和对策进行详细的分析。

**关键词:**大数据时代;测绘地理信息服务;机遇;对策

## 一、引言

在大数据时代下数据得到了放大,近些年来社会上对测绘地理信息的服务需求正处于不断增加的状态中,所以大数据的到来也给测绘地理信息服务行业的发展带来了巨大的机遇,如果能够把握住时代发展所给予的机遇,就能够在一定程度上推动我国测绘地理信息服务产业的变革。因此为了更好的应对大数据带来的挑战,相关单位应该站在自身的基础上,对自身平台存在的不足进行分析,对现有的测绘地理信息平台进行进一步的创新,以此来促进我国测绘地理信息服务以及相关产业更好的发展。

## 二、大数据时代测绘地理信息服务中的各种机遇

### (一) 测绘地理信息需求不断增长

随着信息技术的快速发展,测绘地理信息服务工作的作用被越来越多的人所认识,而测绘地理信息工作的本质就是服务于人民,因此需要政府有关管理者和决策者能够对测绘地理信息服务工作的开展做好指示工作,能够将测绘地理信息充分发挥出服务于民生的作用。现阶段随着信息化指数的不断增长,测绘地理信息的需求量也在不断的增加,这在一定程度上对我国测绘地理信息服务工作的开展起到了促进的作用,因此我们要能够抓住发展机遇,加强业务转型与技术升级,要能够在满足时代发展需求的基础上,为测绘地理信息服务创造出更加优质的发展环境。

### (二) 测绘地理信息技术的快速升级

随着大数据时代的到来,测绘地理信息技术更新升级的速度也在不断加快,新技术面临应对的就是新的需求,其中网络技术、信息技术以及地理信息技术的快速升级将测绘地理信息技术推动到了一个全新的发展局面,出现了越来越多的新产品,各种产品链也逐渐趋于完善。因此我们要能够抓住测绘地理信息技术带来的发展优势,建立更加完善的产品盈利模式,将测绘地理信息技术快速升级的作用充分发挥出来。

### (三) 测绘地理信息服务模式趋于多样化

随着各种新型技术的运用,一些新的服务模式逐渐被建立起来,服务模式的多样化对测绘地理信息产业机构的转型和升级来说有着非常重要的作用,新服务模式的建立是实现智能化服务以及新信息产业化的重要标志。在现阶段的发展中,测绘地理信息服务也在逐渐向着多元化的方向发展,不仅能够为用户提供更加智能化的服务,还能够一定程度上增强服务的知识性,我们要能够积极应对多样化带来的发展机遇,要能够在发展机遇的基础上对自身结构做出更多的优化和调整。

## 三、大数据时代大力发展测绘地理信息服务的策略

### (一) 进一步树立大测绘的发展理念

大数据时代的到来实际上就象征着大测绘时代的来临,尤其是最近几年,各地的测绘机构都意识到大数据对测绘地理信息服务的重要性,已经开始结合大数据时代下的各种新型技术,提出了全新的发展理念。在大数据时代下,要求全体测绘工作者要能够坚持大测绘的发展思想,要能够全身心的投入到测绘地理信息

服务与大数据结合的研究中去,在最大程度上发掘出大数据时代下,测绘地理信息服务的发展潜能。

### (二) 更加尊重市场经济规律

虽然说大数据时代的来临给测绘地理信息服务带来了巨大的发展机遇,但是机遇越大面临的挑战就越大,在制定测绘地理信息服务的发展方针时,要尽可能结合经济市场的发展规律来开展,要确定政府部门在整个过程中扮演的角色,只有更加深入的了解市场经济的发展规律,才能够更好的推动测绘地理信息服务与其他服务业之间的结合。

### (三) 改革测绘地理信息管理

大数据之所以能够对一些传统行业的发展带来一定的冲击,就是因为大数据对传统行业结构带来了巨大的改变,对传统行业中的分配与生产之间的关系进行了重构,从而实现对行业结构的优化调整,提高行业的运行管理效率。对测绘地理信息服务行业的发展也是如此,对传统测绘地理信息服务产业的结构进行了大规模的优化调整,使得整个产业结构变得更加的简洁,能够更好的应对大数据时代下的各种测绘服务要求。

### (四) 加快技术攻关和创新

在当前的发展阶段中,科学技术的创新正在以肉眼可见的速度发展,大数据也处于爆炸发展的状态中,但是针对大数据的知识与技术却是非常匮乏的,因此为了提升测绘地理信息服务在市场上的竞争力,我们需要进一步加大对技术创新的研究力度,要能够加强对云计算技术、数据管理以及数据挖掘等技术的创新研究力度,尽可能的实现科学技术与人文技术之间的融合,推动我国测绘地理信息服务更加快速、更加全面的发展。

## 四、案例分析

在湖南某测绘地理信息服务企业的发展过程中,该企业的管理者在大数据发展的早期阶段就已经意识到大数据可能会对行业发展带来的巨大的变革,因此提前做好了行业发展的布局与规划,在大数据爆炸发展的今天,该企业很好的抓住了测绘地理信息服务技术的发展机遇,对自身的产业结构进行了进一步的升级,并且从外界吸收大量的专业型技术人才,非常重视对技术的创新研究力度。除此之外,该企业还对自身的产业服务模式进行了创新,使得自身的产业结构向着更加多元化的方向发展。最终的结果就是该企业抓住了大数据时代下的发展机遇,使得企业能够满足大数据下的各种服务需求,同时也提高了企业在测绘地理信息服务行业中的竞争力,创造出了更多的经济效益和社会效益。

## 五、结束语

总而言之,时代虽然赋予了测绘地理信息行业一定的发展机遇,但是其发展难度相对来说也是巨大的,只有在抓住机遇的同时处理好发展过程中遇到的挑战,才能够切实提高测绘地理信息服务工作的质量。在大数据时代下,测绘地理信息工作能否更好的服务与社会、服务于人民,最关键的就是能否抓住时代赋予的发展机遇,我们要能够针对发展现状,及时采取应对措施,推动我国测绘地理信息服务的快速发展。

## 参考文献

- [1] 杨金银,江钰.大数据时代测绘地理信息服务面临的机遇和挑战[J].中国科技纵横,2017(11):212.
- [2] 武长安,姜楠.大数据时代测绘地理信息服务面临的机遇与挑战[J].住宅与房地产,2017(23):244.
- [3] 李召,韩红太.大数据时代测绘地理信息服务面临的机遇和挑战[J].现代企业文化,2016(20):187.