

工程造价信息化建设存在的问题及对策

邓智超

江西应用工程职业学院

摘要:在信息技术的不断发展下,我国工程造价的信息化建设也得到了相应的发展,与传统的造价管理模式相比信息化管理具有更加突出的优势,能够更好地满足工程造价的需求。工程造价信息化建设的主要目的就是满足工程在各个环节的信息需求,对提升工程的核心竞争力有重要的作用。尽管我国工程造价信息化建设得到了一定的进步,但是与发达国家相比,仍然存在很多的不足,本篇文章主要分析工程造价信息化建设中存在的问题,并提出相应的解决对策。

关键词:工程造价;信息化建设;存在的问题;对策

引言

现阶段,工程行业快速发展,规模不断扩大,新技术和新材料等的应用增加,带动着工程造价工作内容的变化,增加了造价控制的难度。采取传统的造价控制措施,难以达到项目管理的需求和要求。基于此,行业人员积极探索新的控制方法,引入了信息化技术,获得了不错的成效。现结合信息化的应用实践进行分析。

一、工程造价信息化建设存在的问题

(一) 信息化标准体系不健全

从工程造价信息化工程建设的角度来说,标准化程度不够为突出问题。现阶段,部分企业虽然建立了相应的信息化管理体系,为工程造价管理工作的开展,提供了有力的支持,获得了不错的成效,不过信息资源共享程度不高,有着很大的缺陷以及不足,尚未实现互联互通,进而影响着工程造价信息化作用的发挥,限制建设的效益。究其原因,信息化体系不完善为关键因素。具体因为数据存储类型和数据接口等方面存在相应的问题,进而难以实现信息化管控的目标。

(二) 预算信息化建设存在缺陷

在对该项工作落实的过程中,将预算工作进行信息化转变是非常关键的一项环节,若是在这其中出现偏差或混乱,势必会导致整个工程造价信息化效果受到影响。这主要是因为预算管理通常比较复杂,其中所包含的内容比较多,所以这就必须要构建起来相应的信息化平台,从而使其统计分析与控制趋向合理化,但是这也成了目前最容易出现偏差的重要问题,一旦预算编制失准,最后造价控制必然会被牵连。

(三) 各企业之间缺乏有效的信息沟通

在信息技术的发展背景下,尽管我国众多的建筑企业在工程造价方面已经逐渐的实现了信息化的管理,但是并不完善,主要就是各个建筑企业之间缺乏有效的信息管理和沟通,就导致各类工程的造价信息无法得到及时的管理,由于各企业之间没有进行有效的信息沟通,导致工程的造价信息只能进行封闭式的使用,给建筑行业的发展也带来了很大的影响。由于各建筑企业之间缺乏有效的信息沟通,导致一旦工程施工材料的价格出现变动,就会导致建筑企业的工程造价信息出现失真现象,会影响整个建筑行业的稳定发展。

(四) 信息化平台建设不到位

从工程造价信息化建设的角度来说,信息化平台的建设为重点内容。若构建的信息化平台不够完善,那么难以实现流畅合理的造价管控,影响着后续造价控制的实施,极易引发偏差问题。目前来说,信息化平台的建设,面临的主要问题为缺少明确的造价管控任务,在造价控制流程和管控目标方面存在不足,使得信息化管控的准确性难以得到保障。

(五) 预算信息化建设存在缺陷

在对该项工作落实的过程中,将预算工作进行信息化转变是非常关键的一项环节,若是在这其中出现偏差或混乱,势必会导致整个工程造价信息化效果受到影响。这主要是因为预算管理通常比较复杂,其中所包含的内容比较多,所以这就必须要构建起来相应的信息化平台,从而使其统计分析与控制趋向合理化,但是这也成了目前最容易出现偏差的重要问题,一旦预算编制失准,最后造价控制必然会被牵连。

二、工程造价信息化建设问题的解决对策

(一) 完善信息化平台

在落实该项建设工作的过程中,需要先从整体结构着手进行

优化,使其中的造价信息化管理能够更具流畅性与全面性,防止在其他方面出现遗漏或者是偏差。在这样的基础上,在完善其信息化平台的时候需要充分表现出来一定的层次性,从而来满足各个方面的需求,使所有造价管理职能都能够被包含进去,保证体系支撑的全面性。在构建该平台的时候,还应该要不断将其功能进行完善和丰富,不但要保证造价控制任务可以获得有效落实,还应该要保证一些扩展性功能和参考模板能够被有效满足。

(二) 加强对工程造价管理人员的队伍建设

工程造价信息化建设是一项比较烦琐的内容,对其工作人员有较高的要求,因此企业应该加大对工程造价管理人员的建设,要不断的提升工作人员的专业能力和综合素质,从而灵活的应对工程造价的信息管理工作。加强工作人员的队伍建设从以下几方面入手:首先,根据已有的工作人员建立一个完善的人员信息库,根据专业素养进行科学的排名,并对其自身的专业能力和综合素质进行有效的分析,并采取一定的培训,来不断的提升工作人员的工作能力和素质,除了增加培训,还可以开展交流活动,让工作人员能够有效的提升自身的工作能力,不断的丰富工作经验,从而促进工程造价信息化建设的不断发展。

(三) 搭建完善的信息资源库

目前来说,很多企业都建立了信息资源库,不过资源库的质量水平差距较大,缺少完善的工程信息资源库。信息资源的整合联系尤为重要,完成信息整合后才能够完善信息资源库,为后续的工程造价信息化管理实施,提供有力的支持。这需要工程造价管理工作注重信息资源库的建设,结合建设的实际需求,整合各类资源和信息,保障各项管理工作的需求得以满足。

(四) 强化预算信息化管控

从工程造价信息化的建设实际来说,预算信息化管理为关键。若想要克服预算信息化方面的问题,要积极构建预算信息化管理体系,保证预算管理工作的可靠性和质量。构建的管理体系,要涉及各方面的内容,保证数据信息得以高效应用,确保数据的准确性。加大对各类指标的分析管理,发挥其作用。对造价分析报告,要强化精细化管控力度,充分发挥造价信息化的作用和优势,促使造价信息化管理目标的实现。

(五) 创建典型数据库

在优化工程造价信息化建设的过程中,还必须要准确把握好相关工具与技术的创新工作,因此这就需要进一步优化数据库,提升数据库的胜任能力,确保数据库可以有效完成各种数据的收集与汇总保存工作,并实现高效的数据处理。除此之外,这一数据库还需要体现出来强大的个性化效果,在将规范要求统一的过程中,给有关工程项目提供更加适宜的功能,以满足其工程造价信息化管理的基本需求。

(六) 增强造价管理人员的意识

若想有序推动工程造价信息化建设工作,要注重增强造价管理人员的意识,使其能够认识到实施信息化的意义和重要性,进而保证各项建设工作高效落地。作为现代化造价管理人员,不应该将信息化建设作为结果,要视其为动态变化的过程,着力解决软件兼容性问题或者其他问题,进而保证造价管理任务目标的实现。除此之外,要具有较强的配合意识,加强与相关部门的配合。每个部门的工作内容不同,造价信息化涉及的知识很多,比如信息技术和经济知识等,因此合理利用各个部门的资源,构建符合实际需求的信息化平台,进而保证其功能作用的发挥。

结语

综上所述,工程造价信息化建设工作,还面临着诸多问题,影响着造价管控目标的实现。在具体实践中,采取以下完善策略:增强造价管理人员的意识;搭建完善的信息资源库;完善信息化管理平台;构建完善的造价信息化管理标准体系。

参考文献

[1] 张雨琳. 工程造价信息化建设存在的问题及对策[J]. 铜业工程, 2018(06): 27-29.

[2] 叶莹晖, 马燕燕. 我国工程造价信息化组织体系建设中存在的问题及解决对策研究[J]. 工程管理学报, 2006, 12(01): 132-136.