

# 现代咖啡馆空间设计的要点分析

王明俊 赵婷婷  
南昌理工学院

**摘要：**建筑空间装饰在近代国内外经济的催生下发展迅猛，现代咖啡馆的空间设计属于建筑空间装饰范畴，市场经济作用下，咖啡馆空间对设计师的要求越来越高，现代咖啡馆空间设计不仅仅要具有装饰性和实用性，又要具有休闲娱乐性，还要兼具浓烈的文化气息。只有这样才能满足繁忙一天需要一个舒适放松场所的人们。因受众不同人们对现代咖啡馆空间设计的要求也不尽相同，但现代咖啡馆装饰空间的主流无外乎几个内容，一是注重空间在布局上的合理分配和安排，二是对空间的装饰陈设上进行细致的考量，三是要对空间进行艺术化处理，以便于满足受众的审美，四是为受众在空间布置和陈设上进行个性化创意设计，打造属于独树一帜的创意作品。只有达到这几点要求才能符合当代社会的大众审美和要求，也正是现代咖啡馆空间装饰所需要的发展方向。

**关键词：**空间布局；艺术化；个性化；装饰陈设

当今社会发展更加注重人与环境和谐发展，且注重材料原生态的时代。人们对环境保护意识增长，也对自然世界的天然环境更加向往，饮食天然、居住自然，是当代人提倡的健康生活标准，因此，人们更加渴望住在天然绿色的室内环境中去感受。

现代咖啡馆空间环境设计中需要加强室内绿化的大量布置，这样才能让人们把对自然的情感表达的酣畅淋漓。例如在适合的角落放绿色植物，在一些地面和墙面的材料使用上选用天然石材，色彩中强调自然色彩和天然材料色彩的应用。结合咖啡馆的人文情怀，在此设计基础上不断创造新的肌理效果，运用抽象的设计手法来使顾客联想自然。从而更让受众感受到环境浪漫、幽雅的室内气氛是现代咖啡馆空间环境设计需要重点考虑的。

## 一、室内空间布局要点

在现代装饰设计中空间布局中的区域划分很重要，虽说不是环境装饰中的重点但是对于受众依然重要，在一个合理的空间范围室内设计就是空间设计，就空间而言，空间大则显现空旷，实用性不大。空间过小则显得局促，使用功能无法正常表现，无论对设计还是装饰来说，都不便于打理和进行搭配。特别是咖啡馆设计中，人们追寻的是休憩和安逸的环境空间，不只是意味着喝一杯咖啡，而是更多。它意味着朋友们可以集会的场所，意味着友谊的发源地。它是解开隔阂的地方，咖啡馆给人提供的是休息的场所，能够让人们忘却一天的烦恼，静下心来了却工作之余的闲暇时光。也是大家聊天、谈工作，进行私密话题畅怀倾诉的环境空间，更是让人们从忙碌繁杂的大街上走进心灵舒畅的场所。可以聚会，可以工作，可以休息，可以放松心灵，是所有咖啡馆为广大受众提供的环境场所。当今市场经济催生下的社会，人们对舒服、清静、轻松的地方更具向往；但他更喜欢去有趣的地

方。而人们感觉的好坏是最重要的因素。为了创造好的环境，我首先从空间入手，利用层高来划分不同的空间，大厅侧面的上网区和靠窗的“静”区进行台高，和大厅构成高低错落的空间，台高又巧妙地运用曲面，利用曲美给人一种柔美的动感和导向性。同时利用矛盾空间，大厅由外到里是一个从小到大的空间演变，这种空间视觉上有一定的进深感，能开阔人的视野。台高“静”区也一样，台阶从下往上是一个从窄至宽的变化过程，当人们看到这台阶时候给人传递一种往上走的信息，让人产生好奇心会认为上面是一个大的空间，引导着人往上走，起到了导向作用。大厅中间钢琴地面又以一个圆台面坐力在大厅中央。又是在对空间设计中巧妙用圆形来体现设计美感，提升视觉审美。因此装饰空间的布局不仅仅要考虑受众的实用性，更要考虑其装饰性，好的设计往往是装饰兼具实用，这其实也正是我们常说的硬装加软装效果更好的原因。

## 二、空间装饰设计要点

除了空间划分可以营造环境外，装饰是表现环境气氛的最好手段。装饰的方法有很多种，我在这设计中是通过色彩上、灯光、材料的运用以及吊顶的处理上来表现咖啡优雅自然轻松的氛围。为了体现设计自然轻松的设计主题，在空间陈设类的装饰上需要简洁明了，让人感觉真正的简单而不简约，这种装饰能更好的体现室内空间的陈设审美，另外，在空间的装饰上切忌不要画蛇添足，往往很多好的空间装饰因为设计者力求空间所有地面、里面、顶面都进行装饰，不留空白，总感觉要把角缝缝都设计到，考虑的很细致，但是却忽略了一个重点：视觉疲劳。更忽略了视觉上的通透性。另外在色彩运用上也是，很多设计师力求色彩统一谐调，往往会忽略掉，统一的色调需要一点反差才能让氛围显得更加有活力和张力。以黄色调为主，米黄色的墙纸、黄色的沙发在柔和的灯光照射下，渲染一种温馨、高雅的环境。让人感受到一种家的感觉。原木地板和大量的绿色植物显得格外自然。在咖啡馆灯光的处理上，如果从灯光设计的审美考虑和要求来做，那么，空间装饰的主要造型灯光的总亮往往会低于周围，这样表现出来的主题造型会更加稳重，也能更好的体现咖啡馆所独特的特性变现，在感官上能够更好的营造出优雅、恬静的环境，这样才能更好的避免射灯和造型灯具所发射的眩光，对于商家的营销来说才能吸引大家更好的步入大厅。大厅钢琴处灯光要稍亮，让人们可以清楚看到钢琴表演。避免昏暗的光线给咖啡馆客人带来的视觉和饮用的不便。如果咖啡馆的吧台和前台部分在装饰陈设上灯光稍潜、照度较小，取更好的数值，这样可以让咖啡显得古老而神秘的吸引力。吊顶上适当做点变化。如柱子和钢琴区、上网区、过道隔断区顶上做小部分吊顶变化，这样又打破了大厅大片吊顶的呆板与沉闷，为顶部增加了韵律。

室内装饰是当今社会人们能够体现传统文化和文明的一种表达方式,也是人们享受生活的一种习惯。这样就要首先在设计上运用现代装饰材料、现代加工工艺、现代造型审美对产品进行完美打造或塑造。融入创意思维进行装饰的咖啡馆能够更好的服务于群众和让人赏心悦目。其次,从构成世界之三大要素的自然、人和生活三个方面进行考虑,现实生活中的人们,要从繁忙的生活中解放出来,要进行合理的慢节奏生活,这也是人们对生活向往的态度。

最后,空间需要人感知其的存在,以人的活动为目的,确定尺度、比例和空间划分才让人感到舒适、亲切。在咖啡馆环境设计中,关于空间分割、家具等物品的陈设最为重要的一点认识就是“人”作为空间场景中主要的存在。设计突出了“人”在空间场景组成的重要性。从而充分体现“以人为本”这一原则。

### 三、艺术化设计要点

地面的艺术设计处理有很多种,比如:木质地面可以体现出温馨、块材地面秩序感会增强、水磨石地面在艺术处理的方式上会更强,能显现更多的表现形式,可以进行各式各样的图案和造型设计,因为水磨石是工艺是用打磨和堆砌。而塑料地面安装起来会很便捷,打理方便,样式和图案新颖。水泥地面经久耐用,质地坚硬结实,给人踏实的心理感受等等,因此在空间装饰上讲究色彩新颖,工艺性,造型能力和创新思维等相辅相成,也只有这样才能在室内装饰的艺术处理上达到更好的视觉效果和视觉欣赏力。再如日本设计师喜欢致力于高度现代化与整体艺术化结合的设计体现。而欧美设计师喜欢用简单的线条和色块进行艺术处理,因此他们的设计往往是粗线条、大色块,不求细腻,但求大效果,与中国传统艺术的细腻形成鲜明的对比,色彩上也常常用亮丽的主色调,和高雅的灰色调形成对比,相互借鉴使用,打造地域性审美。在材质的艺术处理上欧美国家更加注重环保,使用自然纹理的木材原木较多,也是一个艺术处理特色。

所以,在咖啡馆环境设计中也要体现出这种设计的整体性和艺术性,来达到美与设计的双面结合。例如,在室内空间的墙面装饰处理上,往往用进行创意的图形和色彩进行打造,这样对整个空间环境的色彩渲染和整体风格起很大作用和必要,墙面装饰的造型、色彩、纹理、图案图样等,对环境空间的艺术化处理是一个主要部位和区域,也是最能体现环境空间装饰效果的区域,所以有经验的设计师往往用更多的心思对墙面进行处理,在墙面的处理上会融入更多的创意装饰思维和表达想法。所以我在设计中对墙体进行了细部设计,采用天然材质和强烈的肌理效果突出美感。在墙体内放一些突出主题风格的陈设品,使整个室内空间更加整体艺术化。

### 四、个性化设计要点

装饰设计中的风格也指空间设计表现的风度和空间审美形态的品格,能够体现创作中的艺术特色和对产品的表达个性;在一个合适的空间,设计师往往会用线条、色彩、造型灯对空间进行个性化装饰,用自己的思维结合空间的使用功能,对空间给予合

理的个性化设计,彰显区域空间的特色,打造一个专属的设计化特征,用于区别千篇一律的外观,这样能够让人耳目一新,增加人们对于空间的欣赏性。一个独一无二专属的空间也是所有设计师的最能体现水平的平台,这样的空间设计更是人们所需要的,任何人都不想和大众一样的欣赏眼光。这样的空间不仅仅是创作者自身水平的提高,更是给室内空间以个性化的特性。现代咖啡馆设计要结合周围环境能给人亲切感,使人们更舒服的感觉。就好像是“家”的感觉。空间的布置应适应建筑的年龄。甚至不同颜色的墙壁也涂上适合气氛的不同颜色。这种我们可以称之为“家”的地方,布置着温馨的扶椅,漂亮的灯饰并可以提供足够阅读的亮度。椅子可以随意安排,既能满足自己的距离要求又不会挡住其他顾客的路。我觉得这种“家”的感觉也是一种设计风格,使人们身在其中能感受到生活、舒适的感觉,突出设计主题。

总之,咖啡馆装饰设计中,要在视觉审美上给人的是享受,在生活中给人提高便捷舒适的环境,在工作中能给人提供惬意的场所,空间服务的是人,装饰服务于空间,一个好的咖啡馆装饰设计一定是符合个性化、艺术化、装饰性以及空间合理的布局,这样在空间设计上更好的能体现装饰的特点,一个装饰性好的咖啡空间会让受众增加向往性,具有一定的吸引力。另外,结合现代化的科技打造的咖啡馆空间更能够为人们服务,也会对空间的装饰性更有视觉欣赏力的提高,更能增加空间的审美性。咖啡馆空间装饰也是一个可以表达咖啡文化的展示空间,在展示空间当中一定要考虑其装饰性、色彩性,造型新颖也能增加空间的识别性,个性化的装饰和造型设计更能够让受众增强记忆,特别是现代社会中融入特色文化的咖啡厅更受大众群体欢迎。

### 参考文献

- [1]郭谦.室内装饰材料与施工[M].水利水电出版社,2006:53.
  - [2]刘盛璜.人体工程学与室内设计[M].中国建筑工业出版社,2004:75.
  - [3]苏丹.住宅室内设计[M].中国建筑工业出版社,2005:116.
  - [4]张绮曼.室内设计资料集[M].中国建筑工业出版社,1991:96.
  - [5]丁文剑.现代建筑与古代风水[M].东华大学出版社,2008:29.
  - [6]李丽萍.城市人居环境[M].中国轻工业出版社,2001.
  - [7]常永胜.中国房地产景荣体系研究[M].北京经济科学出版社,2001.
  - [8]庆尧.环境艺术设计[M].山东美术出版社,1995.
- 项目:本论文是2017年度省教育厅科学技术研究项目,课题编号:GJJ171046,项目名称:《现代互联网创客设计境遇下的汉海昏侯漆艺技术发展研究》阶段性研究系列成果。