

工程招标投标存在的问题分析及优化措施研究

刘媛

中国石油长庆油田分公司第六采油厂工程项目管理室

摘要: 通过这些年来快速发展,工程招标投标体系不断健全,这项工作也不断被人们所重视,尤其是在工程项目建设过程中,最重要的工作就是做好招标投标工作、选择合适的施工企业,这样才能够确保项目顺利完成。可是也会有一些企业不正当的参加招标投标,影响市场秩序。此文阐述了工程招标投标具有的不足,并且提出了科学的处理措施。

关键词: 工程;招标投标;管理

一、工程项目招标投标管理存在的问题

(一) 缺乏规范性

在建设阶段的市场经济下,还缺少完善的法律法规支持,故在招投标过程中就可能有人为干预、违规操作等情况的出现。如招标人分解项目规避招标、设置不合理的要求、“明招暗定”等,都会对招标单位的范围和数量产生影响,部分投标单位也可以获取虚假投标资格,忽视项目清单报价,脱离施工方案,或者是提供不平等报价,直接高价报工程量,以此来获取不正常的收益。同时,也可能出现围标、串标等情况,如对于资质相对较高的检核单位,较低资质的建设单位通过陪标方式来获取利润。在实际建设过程中,还会考虑到保护问题,通过职权,使得当地部门会对其流程进行更改,直接排除部分企业。这些问题都会导致招标与投标的公正性和公平性无法体现出来^[1]。

(二) 建筑市场监管约束机制不健全

建筑工程招投标需要利用信用环境来提供公平性和公正性方面的保障,并且在实际维护环节也需要依靠监督约束的支持。通过大量的实践表明,目前的市场机制之中还缺少针对建设单位履行其工程款支付、施工单位承担项目时偷梁换柱行为约束等方面的有效管理制度。同时,因为中介本身并非是独立的,所以其难免会对市场约束的实际运行产生影响,还应持续完善约束机制。

(三) 招投标机制得不到有效运转

建筑工程招标投标主要依靠相应的机制运行。具体而言,其运行机制包含了综合机制与单项机制。综合机制主要是市场机制与计划机制的相互结合,单项机制则是确保市场某一个方面功能持续、有效运行的机制。如供求机制、约束机制等^[2]。两者之间的影响与制约,可以满足对招投标工作正常运行的维持。但是由于不健全的价格机制影响,再加上不成熟的管理体系,因此需要配套的运行保障机制提供支持。

(四) 建筑产品价格形成机制不健全

如果没有产品的市场价格或已购价格的信息,那么建筑工程产品的价格计算就存在一定偏差,如果参考网刊定额,那么写网刊的价格就会出现变化。但是这无法满足市场内在的调节机制的自动运行要求,难以形成对应的资源配置。

二、工程项目招标投标管理的优化措施

针对工程项目招投标管理,应在分析其存在问题的基础上找方向,探索优化措施,让工作更完善、更有效^[3]。

(一) 加强制度建设,抵制不良风气

为了实现招投标市场的合理净化,相关部门就需要做好对应的招投标管理制度的有效完善,确保市场的正常秩序得到合理的维护。作为管理人员,首先需要规范自身的行为,能够真正做到责任到人,实现明确的分工,对社会起到一定的示范作用。其次,严格按照法律制度办事,加强制度建设,对于违法操作的招投标或者是代理行为进行惩处,并且全过程对招投标进行监督和审查处理,这样有利于贪污腐败问题的处理,减少招投标市场中

的不良风气。例如中国石油长庆油田分公司第六采油厂在项目招标过程中,针对重点工程,招标条件中增加对投标人身份的验证,明确投标承诺的现场项目负责人、安全负责人、技术负责人等主要人员在中标后不得修改,并在合同中严格约束。在项目施工管理中严格落实,对项目负责人等现场人员进行检查,针对中标后偷梁换柱的行为进行严厉管理,建立诚信黑名单,杜绝问题的出现。

(二) 基于工程担保的市场约束机制

工程担保机制有利于建筑市场不规范行为的有效约束,其主要的机理表现在:为了工程建设,建设单位往往会要求承包商可以担保其工期和实际的履约等问题,同时也会针对工程价款支付的实际需求来做出对应的担保处理。并且承包商也会要求建设单位提供对应的担保。作为担保人,在申请发出之后,还需要审查其承包商的实力、信誉,并且最后才能判断是否需要担保。将这几个环节相互的衔接起来,对于建筑工程交易市场主体行为的规范就具有现实意义^[4]。虽然工程担保的类别和模式偏多,但是因为只有承包商、担保人、建设单位作为参与的主体,在建立约束体系的过程中要考虑这三个方面。

(三) 积极推行招标代理制度

为有序推行实施招标代理制度,应做好两方面工作:第一,建立独立的招标代理机构,推动招投标机制的有效运转。招标代理机构属于社会中介组织,会提供对应的智力服务。其职能特点在于独立,可以实现脱钩改制,脱离和政府管理部门之间的附属关系。第二,提升从业人员的综合素质。招投标代理会涉及技术、合同、法律法规,同时也囊括了设计、土建、规划等诸多领域,要求招标代理机构配备综合素质高的人才,在满足行业需求的前提下更好地服务于招标人,实现机制的有效运转。

(四) 建立基于市场竞争的建筑产品价格形成机制

针对招投标制度,其关键在于基于竞争来实现产品价格形成机制的建立健全,能够合理有效控制市场的产品价格^[5]。但是由于目前还没有基于实际情况来实现建筑企业的定额处理,因此在形成其建筑产品价格中,并非是市场主导的。为了建立对应的建筑产品价格,就需要企业建立内部的企业标准,将历史已采购价格形成数据资料库。这样做不仅有利于提高自身管理水平,同时也能够摆脱外在因素的影响,最终为对应市场机制的形成奠定良好基础。

结束语

总而言之,开展工程建设项目的招投标活动就是为了满足基本的市场发展需求,将其作为行业进步的主要载体。针对其中存在的招标问题,从规范交易行为、完善监管机制等方面入手,保障工程招标投标过程的公平性、公开性以及公正性。

参考文献

- [1] 高琳琳. 谈建设工程电子招标投标现状与发展趋势[J]. 居舍, 2018(34): 168.
- [2] 住建部修改工程施工招标投标管理办法[J]. 中国勘察设计, 2018(11): 7.
- [3] 彭仕权. 电子招投标系统在建筑工程招标投标的运用分析[J]. 住宅与房地产, 2018(30): 22.
- [4] 黄应州. 互联网+铁路工程电子招标投标体系的建立与应用[J]. 铁路采购与物流, 2018, 13(10): 40-42.
- [5] 孙红霞. 关于工程造价与招标投标管理中成本价问题的探讨[J]. 中国管理信息化, 2018, 21(20): 14-15.