

乡村产业的特色化发展

张佳 王璐

青岛腾远设计事务所有限公司

摘要：针对当前乡村振兴大背景，面对缺乏上位规划、生态治理观念落后、乡村产业盲目发展等国内乡村发展的现实状况，将乡村产业的特色化发展作为切入点，推动乡村生态环境改善和村民经济收入的增长。本文以位于三线城市近郊的日照南湖镇双湖顶片区和二线城市近郊的青岛琅琊镇琅琊港片区两个不同类型的乡村聚落为例，分析乡村发展现状，依据乡村片区的区位交通条件、乡土文化资源以及产业发展基础，提出片区发展思路，明确发展的主导方向，并对片区内产业布局提出建议。从而探索不同乡村的产业发展路径，保障乡村的自我造血能力，实现乡村发展的良性循环。

关键词：区域联动；乡村产业；产业布局

十八大报告强调城乡一体化发展，十九大报告明确提出乡村振兴战略，2018年初，中共中央国务院出台《关于实施乡村振兴战略的意见》。2018年5月山东省印发出台《山东省乡村振兴战略规划（2018-2022）》，从国家、省级层面强调对农业、农村和农民的关注，是乡村发展的重大机遇。针对很多村庄产业缺失，农民收入过低等问题，开展乡村振兴规划研究，从产业和乡村建设角度推动乡村的发展。

一、目前乡村发展普遍面临的问题

乡村振兴已经持续在全国铺开一段时间，目前从规划、产业、治理观念等等存在一些问题：

（一）乡村振兴计划缺乏上位整体规划，应从整体角度，选择有条件的乡村发展，避免资源浪费

乡村振兴规划在全国普遍展开，但是大量的村庄空心化问题严重，近郊村庄纳入城镇建设用地范围面临城镇化拆除的问题，对村庄盲目的进行立面出新、景观环境改善会造成大量的资金浪费，缺乏产业的支撑，村庄在几年后将恢复原状，大量的资金投入得不到产出。

需要在城镇总体规划层面，对村庄进行筛选，选择有特色、交通便捷、区位优势明显的村庄进行重点投入，集中力量办大事，部分偏远或者不具备特色的村庄，在近期以改善市政基础设施为主，保证村民的日常生活品质，远期应该顺应城镇化发展的趋势，让其自然消亡。

（二）乡村产业发展缺乏引导，跟风现象严重，造成区域同质化竞争

在农业种植方面，农户对市场缺乏认识，农民容易跟风选择种植农作物，产品缺乏竞争力，容易遭受损失。全域旅游的推广，导致各村都在发展乡村旅游项目。部分乡村旅游项目缺乏统一引导，造成区域同质化竞争。乡村薄弱的市政基础设施，无法承载大量城市人口的到来，对农村生态环境造成了进一步的破坏。

乡村产业发展不能局限于村庄，需要从区域角度整合片区产业，推动区域产业规模化发展。同时结合自身特色，明确产业发展的主导方向，拒绝盲目发展乡村旅游和跟风种植。

（三）村庄生态治理观念落后，治理方法存在误区

村庄基础设施的匮乏和随意排放导致农村的环境问题日益严重，各级管理人员已经充分意识到生态治理的重要性，并着手开始改善村庄的生态环境和卫生状况，但是，生态治理的观念比较落后。以河道治理为例，大量的河道治理都是疏通河道，砌筑硬质堤坝，导致原来常年有水的河流断流，破坏了大量的小型生态湿地，而且景观效果也较差。

乡村生态建设应引入海绵城市、湿地保护等相关规划理念，对一线的设计人员和政府工作人员进行培训，在实践中贯彻先进

的生态修复理念，从而吸引人口回归乡村，带动乡村产业发展。

二、乡村实践

在实践中，我们选取两个具备发展潜力的乡村聚落进行研究，日照南湖镇双湖顶片区和青岛琅琊镇琅琊港片区，依托完全便捷的区位条件和产业发展基础，引导两个片区朝不同的产业方向发展。

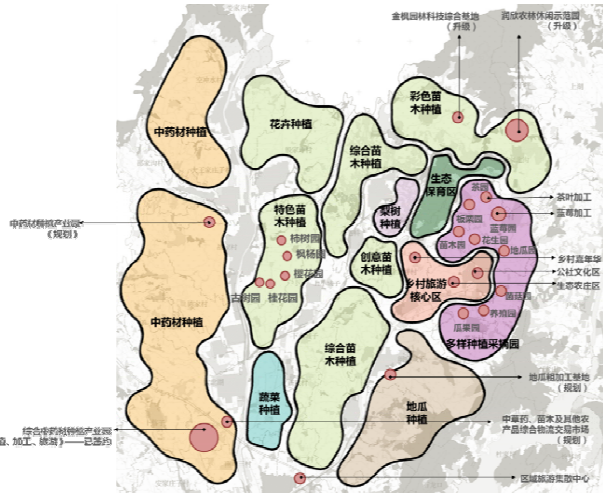
（一）日照南湖镇双湖顶片区

规划片区位于日照南湖镇北部。区域对外交通便捷，距离日照中心区半小时车程。现状生态环境较好，山水相依。产业发展以苗木种植为主。村庄公共服务设施缺乏，环境较差，大量的年轻人选择外出打工。

作为日照乡村振兴计划的重要组成部分，规划以产业为核心，对区域制定产业发展规划，统筹区域产业发展，带动村庄产业升级，吸引年轻人回归。

1. 区域产业总体布局

现状苗木产业发展较为低端，除个别彩色苗木园区外，普通村民种植品种雷同，产品附加值较低。规划区域产业以苗木产业为核心，引入花卉种植、创意苗木、花卉种植、中药材种植等其他产品，丰富产品类型，打造成为北方最大的苗木种植基地。结合苗木产业和其他田园种植产品，局部发展乡村旅游，成为日照中小学生学习、科普、培训基地。



区域产业总体布局

2. 产业发展措施

1) 资源——摸清现有可建设用地资源以及土地资源，以此吸引工商资本进入

从村庄内现有可利用资源入手，将闲置房屋和集体财产变为资本，吸引工商资本进入，不改变农民所有权的前提下，以出租的形式吸引外来资本或者本土村民，结合产业进行重新利用。如与互联网结合，发展电商办公及仓库，与农业产业结合，发展为农业办公、乡村作坊，与乡村旅游结合，发展为乡村民宿、特色餐饮等；通过这种模式农民可以实现租金增收。

2) 招商——通过招商引资，吸引相关大型企业，形成龙头企业+家庭农场+农户的种植结构

以成片稳定的土地资源吸引大企业，支撑工商资本投资，提升片区苗木花卉种植技术；鼓励和支持工商资本投资现代农业，促进区域由传统农业向现代农业过渡。鼓励引导村民发展特色家庭农场，以种植业和养殖业为主，建立完整的食品安全追溯体系

系，更有保障。

3) 布局——依托产业总体布局，落位相关企业，形成四大产业集群

片区农业发展形成四大产业集群，引导各产业集群形成从种植—加工—创意包装—旅游—销售的全农业产业链，以服务的理念发展农业。支持科研机构、行业协会、龙头企业和具有资质的经营性服务组织从事农业公益性服务。加强农产品质量安全和农业投入监管，建立全程可追溯、互联共享的农产品质量安全信息平台。从而形成双湖顶苗木、北湖中药材特色品牌，带动区域其他农产品的销售。

4) 销售——拓宽销售渠道，建立物流销售中心以及电商服务站

改变农产品流通、交易集中于城市专业市场的局面，依托电子商务技术，建立辐射全国的产地特色农产品集散交易中心，进行特色苗木及其他农产品的展示销售工作，实现生产与销售的无缝衔接。结合产业布局和村庄改造，建设乡村产业发展中心，筛选、收购、储存个体农户的产品，并提供农户所需要的技术和服

务，全面提升区域种植技术，帮助个体农户对接市场。

5) 经营——建议村集体与企业合作，解决实际项目的经营问题，弥补村庄的经营短板

农民自身发展能力弱，无论资金还是技术，人才都相对短缺，可以利用工商资本补齐发展短板。片区以村为单位发展，对村民进行培训，吸引农民加入乡村产业发展中，推动村民收入增长，吸引年轻村民回流。

3. 重点村庄环境整治与景观提升，展现片区文化特色

在产业发展前期，规划梳理村庄道路系统，增加村庄绿地和公共活动空间，依托村庄优势产业与文化打造设计景观节点，进一步展现村庄产业文化特色。通过道路基础设施、景观风貌、产业特色的展现，改善村庄投资环境，扩大片区知名度，吸引更多

(二) 青岛琅琊镇琅琊港片区

规划区位于西海岸新区琅琊镇南部沿海片区，一个半小时内到达青岛主要交通枢纽。片区紧邻5A景区琅琊台风景名胜，每年都会吸引大量游客。由于旅游服务设施的匮乏和传统文化的缺失，没能吸引游客驻足。游客只知琅琊台，不知琅琊港。渔业及其加工业的发展，导致海岸线集聚大量的养殖池和加工厂，岸线遭到破坏；民居、景观、场景等等与传统的北方农村一致，千篇一律，缺乏特色。

1. 产业发展策略

现状一产以远洋捕捞、海水养殖、农业种植为主，渔民回报丰厚，但是养殖池海水有一定污染，正在逐步拆除；二产包括冷链物流、食品加工，海洋科技，规模较小；三产发展迅速，乡村旅游品质较低，没有发挥文化特色。在限制开发的前提下，片区产业以现状为基础，利用周边优势发展第三产业村庄未来的发展方向规划将片区统筹考虑，以生态为基础，以旅游为核心，将片区塑造为风景、有人文、有特色的美丽乡村，凸显渔业文化、琅琊文化、祭海文化，带动区域产业转型升级。

1) 双行计划

将建筑环境改造扩展到整体计划。设计通过旅游线路的组织 and 重要节点的打造，使其成为新的景点，体现文化，成为乡村新的活力点。政府组织专业团队进行策划和设计，并负责基础设施与重要节点的投资，其余的交给社会和民间资本，运用市场经济的手段进行。从而推动一二三产融合发展，逐步引导区域的产业转型升级。

2) 创建联系

疏通交通系统，将村庄与滨海岸线、琅琊台景区、龙湾景区、斋堂岛、西侧规划的海洋文化城串联起来，同时开发季节性水上路线，提供多方位旅游动线。

3) 风貌突出

对旧村推行“村容村貌”改造策略，体现琅琊文化，突出重要广场、重要节点。远期针对不同段落海岸线的需要，进行不同手法的改造。着重生态修复，以提升旅游价值。琅琊港渔港段进行生产性观光的空间改造，美化步行空间，塑造海产商业气氛。

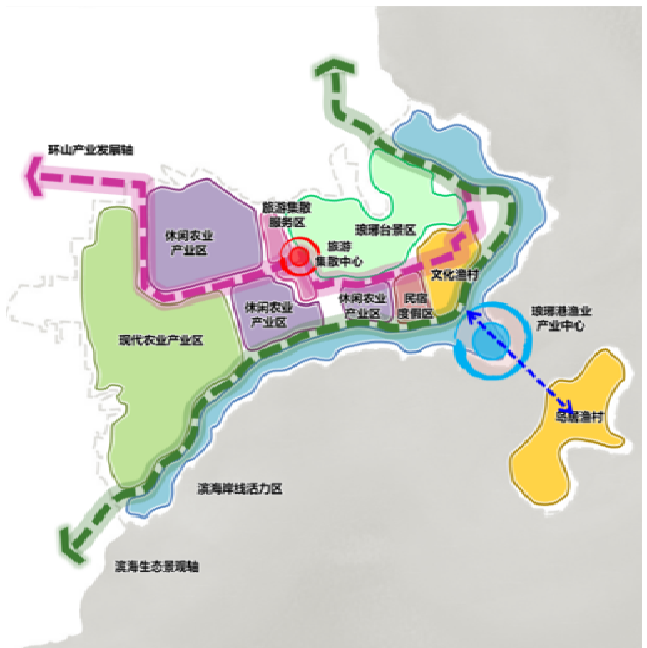
4) 开发时序

根据市场需求和当地实际情况，制定分期开发模式，首先启动公共空间改造和基础设施更新，表达政府发展琅琊港片区的决心，后期吸引民间资本从经营上带动乡村发展，给乡村带来持久的活力。

2. 片区整体规划及布局

聚焦渔业，有针对性的开展循环渔业、创意渔业、渔事体验等项目，推动以渔业为主的乡村产业升级。联动农业，围绕琅琊台景区发展劳作体验、乡土美食等项目，推动农业种植产业升级。不同资源禀赋串点成面，推动乡村聚落片区差异化发展。构建“两心两轴多片区”的规划结构，促进农业、渔业与文化旅游的融合，形成三产融合的田园综合体。

自然和文化元素兼顾的渔村旅游目的地开发中，最重要的就是对两者融合起来的“氛围”的塑造。运用地方建筑元素，塑造渔村风貌，注入秦汉琅琊文化及古港口文化，同时体现文化与乡野的交叠氛围。以现代农业产业为基础，发展农庄休闲经济，形成“产业+休闲”双驱动，打造趣味性的休闲项目，如捕鱼体验、手工加工海产品等，构建乡村休闲产品体系；成立乡村旅游合作社，组织村民开展旅游接待，为到访游客提供食宿服务。通过新功能的融入，带动产业村庄产业的转型升级，进一步提升村民收益。



区域产业布局

结语

乡村的发展需要因地制宜，根据不同的条件选择合适的产业，才能为乡村发展找到出路。

参考文献

[1] 鹿磊;朱钊毅;俞国庆. 乡村旅游全域化发展模式及对策研究——以南京桦墅村为例[J]. 南京工业职业技术学院学报, 2018 (01): 29-32.
 [2] 周凌. 桦墅乡村计划: 都市近郊乡村活化试验[J]. 建筑学报, 2015 (09): 24-29.