

传承和创新地发展中原水文化

孟良宇 赖贤声
华北水利水电大学

摘要: 中原地区有着丰富的水文化资源。中原地区注重历史水文化的发掘并传承和创新地发展水文化。中原地区通过保护水利遗产、弘扬水利精神来传承水文化。传承之后需要通过结合工程建设、发挥水文化的经济效益和生态效益、提升水文化的影响力创新地发展水文化。传承和创新地发展水文化,为水利发展提供强大精神动力。

关键词: 传承; 创新; 中原水文化

一、中原水文化发展现状

(一) 丰富的水文化资源

中原文化是黄河中下游地区的物质文化和精神文化的总称,以河南为核心。河南省地跨淮河、长江、黄河、海河四大流域,流域面积分别为8.61、2.77、3.60和1.53万平方公里,广大的流域孕育了灿烂的水文化。

20世纪林县人民艰苦卓绝,开凿了人间天河红旗渠,将漳河水引入林州,解决了当地用水的难题。而“团结协作,无私奉献”的红旗渠精神成为河南水利行业的象征。^[1]在长期治水历程中,水文化与水利精神慢慢融合,逐渐形成了以水为魂的水利精神。水文化是一个民族的优良传统品德在治水中的体现,也是人们在实践中水对人们人生观、价值观、道德观的影响。我国水利战线的人民在长期治水历程中培育形成的“忠诚、干净、担当,科学、求实、创新”的新时代水利精神是先进水文化的具体体现。

(二) 历史水文化的发掘

两千多年前,西门豹管理邺时兴修引漳十二渠,使邺地繁荣起来。中原文化之中包含着灿烂的水文化,无数文人墨客都以水抒情,这一切都与西门豹治邺有着深厚的渊源。

河南省水利协会组织研讨会,出版了很多水文化优秀文集。如范天平出版的《中原水碑》一书,对于散见于豫西各地与水利有关的重要碑刻,经过搜集筛选,编成此书,载录以前230余篇碑刻铭文。这本书的出版,填补了河南水利碑刻注空白,具有极高的学术价值。

二、传承中原水文化

(一) 保护水文化遗产

中华民族治水史积累了丰富的水利遗产,它们是我们民族伟大创造力的实证,是水文化传承的载体。

要通过深入的工作理清水文化遗产种类。一是水物质。河流湖泊、花木园林等实物都可能与水产生密切关系。而随着当下城市的发展,我们可能会破坏水物质,因此我们要关注水物质的保护。二是文献史料。浩如烟海的文献史料蕴含着水文化信息。这些信息反映了水的形象,也反映了作者的处世态度。这些文献是优秀的水文化遗产,同样要注重保护。三是风土民俗。在各地发展中,产生了许多民俗活动与文化等水文化遗产,但随着时代的发展,这些水文化遗产普遍被人忽视。^[2]

在理清水文化遗产种类之后,为开展遗产调查工作,我们应建立一个记录全省水文化遗产的管理信息系统。“水文化遗产管理信息系统”将遗产信息进行数据编码和统一管理,极大地提高了遗产信息管理应用水平,对于保护水文化遗产具有非常重要的意义。

(二) 弘扬水利精神

精神是引导我们前进的力量。水利精神是一个民族的优秀品德和时代精神在水事活动中的体现,是水文化的核心。随着经济的高速发展,水利事业也在不断的发展。面对经济体制变革,水利事业发展面临着机遇和挑战共存的局面。推进水文化建设是增

强水利行业软实力的重要举措。我们要弘扬新时代水利精神,推进水文化建设,为水利发展提供强大的精神动力。

在历史上有着很多治黄名人,如大禹和贾鲁等等。我们要大力弘扬历代先贤和中原人民在治水实践中形成的优秀品质。编辑《中原治水先贤录》,挖掘治水先贤的事迹,宣传河南治水文化。积极建设爱国主义教育基地,小浪底水利枢纽和三门峡大坝要争创全国水利爱国主义教育基地。挖掘水利爱国主义教育基地的文化内涵,充分发挥基地的引领作用。

三、创新地发展中原水文化

(一) 水文化与工程建设结合

水文化来源于工程建设实践,水利工程建设需要创造其相适应的水文化。两者的结合能使水文化得到发展。水文化研究融入工程建设,构建出生态建设和水文化挖掘的双赢格局。以工程建设为载体,结合“水资源保护,水生态修复,水环境治理,水灾害防治”的建设原则,开展水文化专项设计,将水文化专项设计纳入总体设计和投资概算。

中原地区修建了红旗渠、小浪底和南水北调等大型水利工程,已将水文化研究成果应用于水利实践。中原地区建立了工程展览馆,有小浪底文化展览馆、板桥水库的防洪教育基地和河口村水库的愚公精神展览馆等等。这些地方的水利部门以水文化为背景,重视工程与水文化结合,把水文化建设融入工程建设,赋予工程文化内涵,提高工程文化品位。

(二) 让中原水文化发挥生态效益和经济效益

加强水文化建设,是推动生态文明的迫切需要。小浪底风景区既有工程的雄伟又有景观的优美。景区内的水工建筑是中华民族治黄史上的壮举。这里水文化资源丰富,形成了发展水利旅游业的有利条件。小浪底风景区通过认真研究,确立了依托独特的水文化开发餐饮业并逐步拉动水利旅游的发展思路。这些都体现了人水和谐理念,发挥了生态效益。

水文化在商业宣传中能够创造更大的效益。餐厅的起名上都与水结缘:观澜厅、沧海厅和归潮轩等。每个名字都体现着水的文化内涵。酒店在装饰上注重体现水的文化韵味。酒店管理处选定以黄河河鲜为主题同时衬以其他菜系来丰富菜品。这些都体现了水文化中的饮食文化。水文化兴盛了旅游业,而旅游业带动了景区经济发展。水文化发挥出了巨大的经济效益。

(三) 提升中原水文化的影响力

建设旅游风景区是提升水文化影响力的重要途径。构建“一区两带四流域”水利旅游格局。“一区”即是指中原风景区,“两带”即沿黄旅游带和南水北调旅游带。沿南水北调干渠建设风景区,把沿线景观连成一条旅游长廊,重点打造渠首和渡槽等景观,建设干渠沿线的丹江口水库、古柏渡等25个景区。建设南水北调博物馆,展示南水北调干渠调水文化,用绿色水带串联起来,打造生态旅游产业。沿黄河风景区建设旅游区,重点打造花园口、小浪底等风景名胜。南北走向的南水北调风景区同东西走向的黄河旅游带连接成一张巨大的中原水网,形成框架形黄金结构。“四流域”是指黄河流域、淮河流域、长江流域和海河流域四大流域。“一区两带四流域”的旅游格局形成后,中原水文化会具有更高的影响力。

参考文献

[1] 李乐乐,刘青.传承和弘扬中原独特的水文化[J].河南水利与南水北调,2013(03):23-24.

[2] 张建松.河南水文化遗产的价值及其开发利用[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2015,31(04):30-33.