

# 浅析信息化在建设工程招标投标中的应用

贾健

中石化中原建设工程有限公司

**摘要:**建设工程招投标,指的是建设单位对拟建的建设工程项目通过法定的程序和方法公开对承包单位进行选择,从中选择符合资质要求、优质承包商来完成建设工程任务的行为。中国建设行业在国民的经济发展中扮演着重要角色,信息化技术的应用逐步渗入建设行业的方方面面,其中建设工程的招投标与信息化技术的应用越来越密不可分。

**关键词:**建设工程;招投标;信息化;应用

## 前言

随着大数据、互联网等信息技术变革的推进,建设行业领域也迎来了信息改革浪潮。在招投标中应用信息化技术,能够为招投标的管理提供更为新颖的方法和有效的途径,可以更加全面、及时的收集招投标相关信息,自动记录招投标管理流程,解决以往因信息不对称、流程透明化程度偏低等引发的问题,提高招投标活动的公平性。因此,信息化的应用不仅有利于招投标的透明化,更方便相关监管措施的实施。

## 一、信息化的作用

### (一) 全面了解掌握招标信息

传统方式下,建设施工企业很难全面掌握市场的各种招标信息,而信息化提供了便利的解决方案,招标人或其委托的代理机构应当在国家或本市指定的两家及以上媒介范围内发布招标信息。只要能连接网络,随时能够掌握招标信息。

### (二) 防止招标投标过程中出现暗箱操作行为

传统的招投标模式下,流程透明度不高,监管力度欠缺,使得招投标过程不够规范,不能够控制暗箱操作的行为。而信息化的应用使得信息充分公开与共享,可以利用公众广泛、持续的监督作用,规范了招投标市场,最大限度的做到流程的公开和透明化。

### (三) 实现政府职能部门的行政效率及监管力度的进一步提升

信息化的服务平台为信息交换、资源共享提供了基础,政府职能部门在此基础上,能提高行政效率。另外,信息的公开化,也能抵制职能部门在招标投标过程中的随意干涉、腐败交易等行为。通过整合相关的数据信息,实现行政监督的高效率,法治力及公信力的目的。

## 二、信息化在电子招投标中的应用

### (一) 硬件基础

对于招标投标过程中的信息化应用。硬件部署应从两方面入手:①硬件设备的建设与更新,硬件设施主要有电脑、网络设备、监控设备以及相关的输入输出设备等;②服务场地的搭建与维护。包括开评标室的场地,确保能够满足日常的开评标环节顺利进行。

### (二) 软件实现

注重对ASP数据库访问技术的应用。目前,我国的招投标管理中数据库访问技术大多应用CGI或者IDC技术,而疏于对ASP技术的运用。ASP技术在对动态的产生以及执行方面具有更强的交互性,能够切实的提升数据处理效率。同时,ASP技术在网络运行与数据连接方面能与诸如Informix、SQL、Sybase以及Vfp等数据库进行连接,从而使招投标管理过程中的数据库问题能够得到最简单最有效的解决,使管理数据更加简便。

## 三、现阶段电子招投标的应用现状及建议

### (一) 应用现状

在信息科技的不断推进下,信息技术与招投标活动有机整合,促使招投标实现了电子化,并得到了广泛推广和应用,并取得了显著的效果,信息技术的数字性、准确性、标准化有利于最大限度的减少人为因素的干扰,维护公平公正的市场秩序,有效提高了招投标效率。

第一,招投标信息网上发布。现阶段的招投标信息已经公开化,所有公开招标项目的招标公告要求在两到三个国家认证网站发布招标公告,让更多的有意向的承包商可以知晓最新的招标信息,如招标文件、开标信息、中标公示等均是网站公布的方式,与传统招标信息方式相比,网络化发布不会受到区域限制和通信范围的限制,增加了有资质且愿意参加投标的承包商范围,使工程选择优质承包商的范围更大。

第二,招投标场所信息管理。招投标场所所用的设备通过了网络实现了数据共享,比如说开标时,开标信息同步出现在投影屏幕上,所有投标单位唱标结束,将开标记录打印出来,经投标人现场确认,签字。所有的开标环节由监控拍摄记录,确保了招投标过程中的公平、公正、公开。

第三,招投标电子化。自2013年5月我国正式颁布《电子招标投标办法》并实施以后,我国的招投标也就逐步进入了全新的电子化领域。目前,招标文件已实现网上下载,投标文件网上传输,在线实现了招投标的全过程。投标单位开标可以选择到现场开标也可以远程开标,大大提高了工作效率。

第四,评标电子化。如今评标是由评标专家在电子平台上填写并提交,严格依照招标文件中载明的评标办法进行评分。评委大多是以抽取形式完成,以保证随机性和秘密性。另外,可通过计算机系统的数据分析得出合理报价,为此增加了围标串标的难度,促使评标制度更加完善。

但目前信息平台共享性不足,造成各行业和各市或各县建委都有自己的招投标平台,各自研发、自成体系,缺乏整体协调和统一规范,容易导致在应用中出现接口障碍,软件“后门”等信息交互和系统安全问题,并且造成资源浪费和资源库的重复建设。

### (二) 应用建议

针对当下的招投标现状分析,建立和健全各项管理制度和法规体系是改善这一局面的有效途径。在实际工作开展中有以下三点建议:

第一,做好电子投标的规范化,确保信息的及时传递,促进相关参与方和主管部门的沟通交流,实行有效的监督管理,只有不断的完善各项制度和法规体系,才能更好的确保我国电子招投标进程的稳健发展;

第二,针对不同的招标行业制定标准化的模板,制度统一的数据标准,建立科学的评判规则,整合资源优势,每个省、区、块设置一个招投标平台,尽量做到少而精,促进资源共享;

第三,电子招投标系统作为网络信息系统的一个子集,与其他子集一样面临着互联网平台中具有共通性的安全问题。同时作为招投标过程的重要工具,贯穿招投标工作的每一个环节,因此电子招标系统还存在部分具有招投标特色的安全问题。使用电子招投标系统的企业需承受重要机密信息泄露的风险、系统抵抗外部恶意攻击干扰的能力也有待提高。

## 结语

综上所述,在现代信息科技的不断发展过程中,招标投标信息化更是信息技术的革新和招投标管理两者相结合的产物,为服务建设行业和节约工程成本起到了重要作用。在招投标环节,信息化建设水平及智能化信息采集、分析技术的应用,可以更加全面的收集招投标相关信息,对工程管理效率起到重要作用。鉴于此,信息化给电子招投标工作的创新发展提供更有保障的坚实后盾,5G时代的到来,更进一步将两者有效融合,必将为招投标的应用带来更好的发展。

## 参考文献

[1]朱海军.电子招投标系统在建筑工程招标投标的实践研究[J].中国标准化,2017(10):122-125.