

浅谈建筑空间传达媒介与建筑设计

张壮

辽宁省交通规划设计院有限责任公司

摘要: 建筑具有一般媒介的属性,即插入传播过程之中,用以扩大并延伸信息传送的工具。文章主要探讨媒体传播与建筑设计之间的影响,进而引发一些对当今建筑设计的一些思考。

关键词: 建筑空间;传达媒介;建筑设计

引言

一直以来,建筑都有传播信息的作用。世界上有无数知名建筑,它们无不传递着某个时期、某个地域的文化价值、生活习惯、民族符号和历史价值。在当今电商及互联网逐渐占据主流地位的时代,信息传播变得更加方便、更加快速。在此时代特征的背景下,用媒介思想来认知和提升建筑的媒介性,有助于我们分析很多建筑在信息传播过程中的具体现象,也对建筑设计方面提供有一定的理论依据。

一、新媒体与建筑空间的交互融合

新媒体,或称多媒体,一般来说主要是指电路传输和结合计算机的技术系统,时空性和交互性是它典型的特质。由它衍生出多种艺术形式——多媒体艺术、电子交互艺术等,都与新媒体技术自身的特质有着密切的联系。并且它与其他媒介的结合,比其他任何的艺术形式都更具有融合性,具体体现在它在时间和空间上是全新的、交流的以及互动的。建筑是信息的载体,受到社会、文化、技术和艺术等多方面的影响,其最典型的特质为集成性和互动性。建筑如同一个巨大的容器集成了各种媒介,包含文字、图像、空间环境、声光电等技术,无时无刻传递着文化内涵与时代精神。同时,建筑是为公众服务的,时间与空间之间、场所与人之间、人与人之间以及建筑与人之间相互联系,它们之间的互动交流时刻改变着人们的生活。建筑作为大量信息的集合体,集合了多种媒介于一身;而在使用对象的范围来看,也远超新媒体艺术所包含的对象。在各自的特质中,建筑空间和新媒体艺术相近,同时建筑空间也更具有优势,但这并不妨碍二者的交互融合。若把建筑空间视为一种媒介,新媒体技术的表现力则能够更好地为建筑向公众传达场所精神与现实意义。

二、新媒体在建筑设计中的实践

(一) 建筑媒介的文化符号

作为实体空间,建筑的本意主要集中在“庇护所”这一层含义。这一含义从建筑产生延续至今,这是建筑所传递的显性符号,而建筑所传递的隐性符号则具有更为开阔的意象。建筑是文化的记录,是历史的凝结,缝补起历史与现实的断裂,映射出历史长河中人类交往活动的传承与嬗变。一座建筑如果缺乏了文化内涵,即使外观再精致绝伦,其生命周期也是短暂的。相反,世界上任何一座生命力持久的建筑,并非因为实体本身的质量与形态,而是源自凝结于建筑主体中的文化内核与精神信仰。比如英国伦敦的威斯敏斯特大教堂(始建于公元960年),被认为是英国哥特式建筑最杰出的代表。这座建筑久负盛名主要是源自建筑所承载的深厚的文化内涵,其文化价值体现在三个方面:第一,具有强烈的政治意义。威斯敏斯特大教堂是历代英国国王加冕登基之地,也是英国王室成员举行婚礼之地。第二,具有重要的历史意义。牛顿、达尔文、丘吉尔等世界伟人的陵寝都设在此地。第三,具有鲜明的意义。威斯敏斯特大教堂最初是罗马教宗在英国所设的隐修院最重要的教堂,象征着罗马教宗的统治权力。在资本主义萌芽时期,对教会统治的争夺曾一度上升为国家政治生活的核心,此后演变为英国国家级的圣公会教堂。可以说,威斯敏斯特大教堂见证了英国的兴衰荣辱,是一幢反映社会百态的历

史建筑,以其丰富的文化意象而传播久远。

(二) 数字媒体技术可以对于建筑进行技术上的补充

在前期进行设计的过程中,这一技术可以对于建筑设计过程中,各种出现的问题进行很好的模拟,并且对于这些问题提出自己的解决方案,对于提高建筑工作效率有着很大的意义。建筑在设计的过程中不能单单考虑建筑本身,尤其是展览建筑,还需要考虑到其他的关键节点,例如公共的参观区域,广场,以及相关的基础设施等等,而数字媒体技术可以很好的将这些场景进行融合,对于整个建筑的建设有一个总体的规划,并且能进行更好的管理,使得一切都可以进行数字化的建设。因此数字媒体技术对于建筑设计,尤其是对于展览建筑空间设计有着很大意义,对于开阔空间,增加用地面积,提高使用效率有着十分重大的意义,在接下来必须进行广泛的使用。

(三) 构建空间传播矩阵,发挥整合传播的效果优势

建筑传播是空间实体传播的重要而非唯一的表现形式,节庆、艺术、音乐等其他空间媒介也都有一套符号传播运行体系。从媒介使用的情况看,一般是多种空间媒介方式融合运用,多媒介的整合传播往往可以达到“1+1>2”的传播效果。标志性建筑是空间媒介的代表,也是一个城市寄往世界各地的城市名片。以新加坡标志性建筑鱼尾狮雕塑为例,其因蕴含着丰富的文化意象而与新加坡的历史现实密切勾连。鱼承载着新加坡作为一个渔村的历史,狮子意味着新加坡的国名,同时也象征着新加坡在全球经济中的实力与地位。世界各地的游客到新加坡都会专程参观鱼尾狮雕塑。对于游客而言,参观鱼尾狮雕塑除了会带来视觉冲击的传播体验,其对鱼尾狮雕塑本身的历史文化认同产生的传播效果会更加深刻持久。围绕鱼尾狮符号元素,新加坡还推出了以鱼尾狮为原型创造的卡通形象“乐宾莱恩”,借助与鱼尾狮相关的文创产品成功地延伸了传播链条与产业链条(从经济收益看,旅游产品的销售收入占旅游总收入的半壁江山),文创产品与建筑雕塑等多矩阵的空间传播效果由此可见一斑。

结语

媒介这种介质可以轻易而悄无声息地传递信息、引导行为、强化意图,这正是空间带来的一种亟待开发的潜力。在互联网与实体竞争愈发白热化的今天,强调“体验性”逐渐变成了实体场所的核心竞争力和重点探索的方向,不论是美术馆、展馆、剧院、商场、甚至学校和餐厅。这也恰恰是建筑的设计最能体现其优势的方向。当一座建筑以媒介的眼光去审视的时候,其创造的空间和效益便有了合理的解释和原因;当我们用媒介的思想探索建筑与空间,往往会收到意想不到的强烈效应。有理由展望的是,在当下以及将来,建筑与媒介的理论将会更加充分地发掘和结合,成为同网络、电视等高科技媒体同样受关注,却又以一种独特形式存在的极具价值的媒介。因为它包容着人们的行为和生活,也一直在塑造和改变着它们。

参考文献

- [1][美]威尔伯施拉姆著.传播学概论.陈亮等译.北京新华出版社,1984.
- [2][意]恩伯托艾柯著.功能与符号建筑的符号学.俞峰华译.P35引自[英]G勃罗德彭特等著.乐民成等译.北京中国建筑工业出版社,1991.
- [3][加]马歇尔·麦克卢汉著,何道宽译:《理解媒介:论人的延伸》,商务印书馆,2000年版。