

关于管材供应质量管理的几点论述

吉广平

中石化股份有限公司天津分公司物资装备部

摘要：企业严格执行各项物资供应质量管理规章制度，按照归口管理、分级实施，分工负责的原则，适当选择或调整管材的检验方法，以顾客需求为关注重心，加强领导支持力度，树立全员参与、上下同心合力的管理理念，为企业的高质量发展奠定坚实的基础。

关键词：管材检验方法；物资供应质量管理；顾客需求；领导支持；全员参与

一、前言

全球竞争不断加剧，“质量”日益成为人们议论的热门话题。“质量是企业的生命”，“提高产品质量人人有责”等等。这些理念无疑增强人们对质量管理的重视程度，提高产品质量和顾客满意度是势在必行的生产任务和当前发展趋势。对于企业来说，采购物资是否达到质量要求，直接关系到企业的本质安全，也关乎是否满足顾客的高标准的需求。质量管理是指导、监督企业的产品质量，防止出现危及生产的重大质量问题和质量事故，将组织的目标不断创新，需要全员参与，领导支持，发现问题并加以改进的长期持续性、动态化的组织活动。

二、简单介绍钢材质量检验标准

钢的检验方法标准包括化学成分分析、宏观检验、金相检验、力学性能检验、工艺性能检验、物理性能检验、化学性能检验、无损检验以及热处理检验方法标准等。每种检验方法标准又可分为几个到几十个不同的试验方法。下面仅介绍主要的几种检验方法标准。

钢的力学性能检验，就是利用一定外力或能量作用于钢的试样上，以测定钢的这种能力。根据试验方法的不同，可测得多种力学性能指标。钢的常用力学性能指标包括硬度（布氏硬度、洛氏硬度、维氏硬度、肖氏硬度等）、抗拉强度、屈服点、断后伸长率、断面收缩率、冲击吸收功等。拉伸试验是力学性能试验中最基本的试验，是检验金属材料质量和研制、开发材料新品种工作中最重要的试验项目之一。

化学成分分析 化学成分是钢中各种化学元素的含量百分比。保证钢的化学成分是对钢的最基本要求，只有进行化学成分分析，才能确定某号钢的化学成分是否符合标准。

对于碳素结构钢，主要分析五大元素，即碳、锰、硅、硫、磷；对于合金钢，除分析上述五大元素之外。还要分析合金元素，即铬、镍、钛。

三、管材按不同的特性从下列项目中进行适当的选择或适当调整检验方法

（一）产品外观检验

- 1) 表面不允许涂漆，唛头标注清晰且无涂改痕迹；
- 2) 表面不应有裂纹、裂缝、凹坑，严重划伤、折叠、重皮、补焊焊疤等缺陷。罐板的外观质量应参照压力容器类钢板的外观质量进行检查；
- 3) 外径、壁厚检查，测试结果应符合相关标准的规定。

（二）内在品质的验收

- 1) 每批管材分别取1个试样，进行化学分析和力学性能的测试，测试结果应满足相关标准的要求；
- 2) 有缝管材应进行射线或超声波探伤、测试结果应满足相关标准的要求；
- 3) 重要关键部位（高温高压、临氢管线等）用物资应当增加检验项目和比例；非重要、非关键部位用物资可适当减少检

验项目和缩小比例或不需要检验；

四、制定严格的物资供应质量管理规章制度

企业首先严格执行和落实中石化集团公司和天津石化分公司及物装部各项物资供应质量管理规定，进一步按照总部和公司规定修订完善各项质量检验标准，制定了质检部门的工作程序实施细则和相应的质量管理制度。按照归口管理、分级实施，分工负责的原则，物资供应部门确保物资技术指标要求，且使用功能满足安全供应的前提下，坚持性能价格比最优、全生命周期成本最低，全过程管理，持续改进的质量管理理念。实行绿色采购，安全环保的经营模式。为了保证到货物资的质量安全，质量检验部门起草了物资出门前质量验收标准表格，编制完成了《物装部物资质量验收实施细则》，《物资到货检验标准》和《质量监造大纲》等制度文件，使质量检验工作逐步走向制度化、规范化、专业化。

五、领导作用

领导的重视和投入对质量管理活动持续改进起到推波助澜的作用，是质量方针准则的制定者，是质量管理理念的宣贯者和发动者。有了领导的精准决策，质量职能活动和任务才会得以高效分配，才能保证质量管理体系规范运行并朝着正确方向前进，值得一提，公司的最高管理者对贯标工作尤其重视，投入相当的精力和时间，对质量体系文件下达加深理解和学习，以身作则，同时也制订了严格的奖惩制度，执行力的关键在于透过企业文化、理念影响所有员工的行为和思路。

六、全员意识

领导的重视只是贯标工作的基础和关键，必须依靠全体员工的参与和支持，质量体系不仅有领导的重视，还要有基层员工的认真执行，如何提高员工的主动性、积极性、创造性、合作性是体系能否有效运行的关键。公司领导全面负责，把握大局，正确引导，各部门及各级人员兢兢业业，齐心合作，攻坚克难，不断在创效益降成本提质量的征程上创新促优，尤其在不合格产品预防纠正措施控制上多下狠功夫，抓实抓细各项实际工作，不断提高员工的业务素养和积累专业知识经验，每一位员工都有自身的价值，闪光点，企业应该会使用人才，尊重人才，培养人才，这样企业才会走向成功、持续发展。

七、以顾客需求为关注重心

公司制定所有质量方针和政策制度应该从以顾客关注为焦点出发，动员全员领会其中原则和重要意义。和顾客有效沟通，收集顾客有用信息，及时建立完善顾客需求档案，将顾客需求细化规范，及时处理顾客的抱怨和诉求，对应自身的不足欠缺问题及时改正，不断发现问题隐患持续改进，罗列隐患清单存档备查。公司相关管理部门定期对这项工作考核打分并予以改进。

八、总结

质量检验管理是一项任务艰巨，责任重大的工作，只要肯登攀，下苦功夫，本着高度负责的态度和使命感，以顾客需求为工作主题，在领导的支持和正确决策下，全体员工团结协作，努力向“严、细、实、恒”方向前进，发扬探索创新的攻关精神，顽强拼搏，一路突飞猛进，前进路上的沟沟坎坎、荆棘坎坷都会一扫而光，一条通向光明、希望、发展的康庄大道必将出现在前方，不远的未来。

参考文献

[1] 李树全. 优化专用管材库存结构途径探析[J]. 石油石化物资采购. 2011 (12)