

地下商业建筑空间的设计理念探讨

王霏霏

安徽省综合交通研究院

摘要：地下商业建筑要想发挥最大的商业价值、获得更好的经济效益，需要对空间的开发与利用进行合理的规划，需要一套科学的设计理念加以指导，不仅是简单的空间叠加，还需结合城市交通功能。在统一、整体化的设计理念下，对地下建筑进行整体的设计，创造最大的经济效益和社会效益。本文就是通过案例与理论阐释的方式，针对地下商业建筑空间的规划与设计理念进行分析，从而进一步发挥其经济效益与社会价值。

关键词：地下商业建筑空间；设计理念；必要性

引言

我国经济发展十分迅速，城市化的速度不断加快，城市的规模越来越大且变得越来越拥挤，很多城市开始向下发展，很多建筑设置了地下商业空间。对于这些空间的合理利用是十分必要的，不仅能够减轻城市地面商业空间缺乏，而且能够增强城市交通功能，从而产生聚集的规模效益，促进城市的商业发展和繁荣地方的经济。

地下商业建筑不同于地面的建筑，对其空间全面有效地综合开发与利用，需要用一套不同于地面的全新设计理念。如果地下建筑依然沿用地上建筑的设计理念，将会带来空间的极大浪费，而且还会产生一系列的消防安全问题。研究和探讨地下商业建筑的设计理念就显得尤为重要了。

一、地下商业建筑空间设计的重要性

地下商业建筑都位于地下，有着一些人们都知道的缺点，譬如密封性强、空气流通性较而且非常阴暗、潮湿。这些地方最大的问题就是防火，如果不小心引发了火灾，再加上地下空间的通风设计不到位，就会使烟雾弥漫到整个地下空间，造成严重的人员和财产的损失，这种案例是经常出现的。地下空间并比较于地上空间是不适合人类长期待在里面，会造成人的各种不适的身体反应，而且容易引发情绪激动、恐慌和暴躁等等一系列的精神上的不良反应。

地下商业建筑的空间必须要进行在先进的设计理念的指导下进行一系列的设计，从而提高空间的层次感，使得人类在里面进行商业活动的时候不再感到心理和身体上的不适，更能吸引顾客前往地下空间消费，提高地下商业建筑空间的经济效益。

二、地下商业建筑空间设计理念的基本原则

纵观国内的地下商业建筑空间，一般来说，都遵循这四个方面的原则性的要点。只要在这四方面做好，地下商业建筑空间的设计基本就能做好身处其中的人感到满意，同时也最大程度上发挥了其经济价值。

第一、地下商业建筑空间的设计要注意内部环境的营造，否则不利于其经济效益和社会价值的恢复。对此，地下空间的设计要考虑到人类在其中的感受，改善内部的环境，营造各种人造的景观，使得身处其中的人身体和心里感到舒适感。另外，可以在内部空间设计的时候加入当地的地域文化元素，给进入其中的人的心理以慰藉。

第二、地下商业建筑空间的设计要体现人文关怀，在具体的设计过程中处处都要体现以人为本的特色，譬如对老幼妇女人情的关注，不能忘记设计出适合于残障人士通行的设施，另外，还要考虑到外国人进入其中的方便度。

第三、地下商业建筑空间的设计过程中，特别要注意的是下沉广场和中庭空间的设计。这两点设计看似对空间有所浪费，其

实使身处其中的人有了方向上的识别，从而使得人们感觉更加舒适，也更能营造良好的购物环境。这样的设计对于消防安全有帮助，对疏散人群有着重要的作用。

第四、地下商业建筑空间是城市商业建筑的重要组成部分，其设计不能单独考虑，应该与地面上的一系列建筑与交通环境结合起来。

三、地下商业建筑空间设计理念的具体应用

（一）关注出入口、方便通行

地下商业建筑空间不仅要起到聚集人流的作用，而且要做到有利于人流通行。在地下空间的内部设计时，要注意出入口的标示，确保人群能够很快找到出入口。对于出入口的设计也要宽阔、方便，方便人群随时出行。

另外，这种对于出入口的关注也是出于对于安全性的考虑，在地下空间出现火灾等隐患的时候，方便内部的人群疏散^[1]。

（二）营造良好的环境

地下商业建筑空间不同于地面建筑，其在通风、光线等方面都存在一系列缺陷，这就需要通过巧妙地设计将其化解掉，给前来进行商业活动的人们一种舒适感和安全感。

解决内部光线问题固然可以实用电力等人工照明，但如果通过天窗等采光方式的创新，引入自然光线的照明，不仅有利于成本的节约，而且对于内部的人群感官方面的舒适度提供了保证。还可以通过整体建筑内部的巧妙色彩搭配和声音方面的刺激，达到让身处其中的人感觉舒适的目的。

营造良好环境的一个重要的方面就是要在设计的过程中加入艺术方面的元素，譬如用植物、流水等建造一些人工的景观，给身处期间的人一种艺术的享受，感到身心愉悦。

（三）不同的功能区要有不同的设计

地下商业建筑空间可以分为展示、商业空间、休息空间、停车区域等方面。对于展示或者商业中心区域，要营造出热烈、繁华的场景效果。对于休息区域要选好位置，既不能过多占用商业区域也不能设置得过偏，起不到应用的效果。休息区域的设计要有更多的景观设计，确保身处其中的人有一种舒适悠然的感觉。停车区域要确保方便快捷，而且距离商业中心区域的距离不能太远。地下商业建筑空间的卫生间设计格外重要，要确保数量足够、内部通风条件好而且标示明显^[2]。

（四）对特殊人群的关怀设计

地下商业空间作为重要的城市公共空间，需要考虑到老人、儿童和残障人士的使用。特殊人群在行走等方面有不方便之处，在设计中要考虑到他们出行的便利，从而做好人性化设计，提升商业建筑的亲和力和品质。

结语

我的城市化的速度越来越快，很多城市都在开发地下商业建筑。因为缺乏足够的地下商业建筑设计的经验和统一的理念，使得实际开发中出现了一些问题，最终对经济效益造成了影响，所以需要地下商业建筑的设计与规划进行仔细的研究，在设计中遵循一些特定的理念，在设计的过程把握住“以人为本”的大原则，让地下商业建筑的经济效益和社会效益得到很好地发挥。

参考文献

[1]周焯.地铁站出入口场地的人性化设计研究[D].北京交通大学.2014.

[2]周志强.地下商城营销战略研究[D].中央民族大学.2013.