

基于新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题及对策建议

郭其杰

江苏省城镇与乡村规划设计院

摘要: 随着社会经济的迅猛发展,我国基础设施建设愈加完善,各个行业都获得了长足的发展空间,面临着新的发展与变革。新农村建设成为当今时代的重要发展战略,而乡村旅游产业的发展又是建设新农村、优化农村结构的重要方式,有利于推动乡村经济的发展,实现共同富裕的目标,所以加强乡村旅游产业的发展十分必要。本文针对新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题进行分析,并试探性提出几点对策建议,以便相关人士借鉴和参考。

关键词: 新农村建设; 乡村; 旅游产业; 发展问题; 对策建议

我国乡村有着广阔的地域、独特的民俗风情、优美的自然风光、丰富多样的历史遗迹与自然景点,对城市居民有着极大的吸引力,在很大程度上推动了乡村旅游产业的发展。通常乡村旅游景点不仅能在旅游的旺季分流游客,使热点城市旅游的服务和交通压力得以缓解,还能提高乡村居民的收入,优化乡村的产业结构,加快新农村建设步伐,实现旅游业的长足发展。

一、基于新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题

基于新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题主要表现为:

①单一的旅游产品。旅游产品相对单一、缺乏特色,旅游活动项目的创新性不强,如品尝农家口味、钓鱼、摘果实、游玩自拍等,这些内容相对俗套,不能充分开发带有知识文化性质或游客参与的民俗活动。同时乡村旅游活动项目存在明显的同质化现象,某一区域设置形式多样的景色易使游客产生视觉疲劳,影响旅游业的健康发展,甚至造成整体收益的下降。②资金投入不足、基础设施不完善。乡村旅游基础设施的建设资金大多来源于民间资本,但民间资本存在不合理的投资比例、投资盲目等问题,具体表现为:对基础设施的品质和实用性加以忽视;广告宣传的投入过高;对厕所、道路、餐饮等基础设施以及从业人员培训教育的投入有限等^[1]。同时基础设施不够完善表现为旅游区的道路和接待方面,如卫生条件和接待服务与游客要求不相符等,这些都在很大程度上影响着乡村旅游产业的稳健发展。③季节性过强。季节性过强是乡村旅游产业发展过程中面临的重要问题,城市旅游基本能克服季节限制,但乡村的旅游产业过度依赖季节。例如:旅游淡季时,旅游区的游客人数极少;旅游旺季时,大量游客蜂拥而至,严重破坏当地生态环境,且旅游区也不能为每位游客都提供优质的服务。

二、基于新农村建设背景下乡村旅游产业发展的对策建议

第一,大力开发旅游产品。乡村旅游产业发展是加快新农村建设的有力方式,要想保证乡村旅游产业的持续稳健发展,必须大力开发旅游产品,切实解决产品单一问题。乡村可以积极挖掘当地的文化风俗,对本土固有文化加以保障的同时,深度拓展民俗文化,进一步丰富旅游产品;或者是打造当地旅游产业品牌,对当地产品进行创新,积极宣传品牌文化,促进品牌知名度的提升,以此增加客源,增强旅游产业的市场竞争力。

第二,建设完善的基础设施。基础设施建设的完善直接关系到乡村旅游产业的长远发展,这也是建设新农村的外在体现,展现出共享的发展理念。为此,在资金方面要广开渠道,如:积极引入内外资、鼓励当地乡村居民参与投资建设、合理利用政府导向性投资等^[2]。同时乡村可以从住、吃、行等层面来完善基础设

施建设,具体包括:①保证游客居住的安全性和舒适性,如结合景点的特色来建设浪漫、温馨的居住设施;②开发带有地方特点的特色食品和餐饮行业;③确保交通的便捷及安全,对游客的各种出行需求加以综合考虑,将当地风土文化特色与基础设施相结合,带给人耳目一新之感。

第三,注重资源的保护。乡村旅游产业要想体现“绿色”和“协调”的发展理念,必须要注重资源的保护,秉持可持续发展的原则,这也是构建和谐社会的基本要求。具体要做到:①按照循序渐进的原则建设旅游设施,严禁过度开发,新建的旅游设施应尽量不影响当地的原生态,力求与原生态融为一体;积极引导教育游客文明出行,使乡村尽可能不受城市化的影响,带给游客“回归自然”的感受,让游客充分体验当地的民俗传统及自然风光。②积极保护生态环境,以环境承载力为基础对游客流量予以限定;构建生态保护区域,有效保护珍稀物种,并安排专项资金用于生态保护,加强保护区域的建设,有机结合旅游活动与生态环保教育,实现生态环境保护的同时,提高旅游的知识性和教育性^[3]。③积极申报文化节庆活动和文化遗产,以当地特色为依托来深度挖掘优秀的传统文化,从而扩大知名度,更好地传承和发扬乡土文化。

第四,优化规划管理。“共享、绿色、创新、开放、协调”的发展理念的核心体现就是规划管理的优化以及旅游保障体系的完善,所以政府在乡村旅游产业发展过程中应该积极发挥出自身的协调及引导作用,让乡村旅游来推动新农村建设的。如:①当地政府主导或带头,联合乡村旅游企业等,积极组织行业协会,为乡村旅游产业的稳健发展提供强有力的支持。②发挥政府调控作用,立足实际,对当地行业建设和各个景点进行差异化布局,避免建设的同质化;根据人才、资金等方面的政策导向,如专项基金的建立、无息或低息贷款的提供、财政补贴等,对行业发展走向进行调节。③从乡村旅游项目的安全防护、环境保护和治理、立项建设等层面出发,建立健全评价体系及行业标准,进一步优化旅游保障体系,规范化发展乡村旅游产业^[4]。④对各群体的矛盾加以化解、利益予以平衡,加强对农民利益的保护,达到乡村旅游普惠性的目的。⑤制定人才优惠政策,大力引进高水准的管理人才,让一线服务管理人员学习到先进的管理经验和科学的管理理念,推进乡村旅游产业的可持续发展。

三、结束语

随着经济水平的提高和城市的快速扩张,旅游产业逐步趋向于成熟,然而乡村的旅游产业在实际发展中还面临着一些问题,如旅游产品单一、资金投入不足、基础设施不完善、季节性过强等,严重影响着新农村建设的。针对这种情况,乡村应该立足自身发展实际,大力开发旅游产品,建设完善的基础设施,加强资源保护,优化规划管理,从而做大做强乡村旅游产业,进一步推动新农村建设的,提高农村经济发展效益。

参考文献

- [1] 刘海彬. 新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题及对策建议[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(12): 220-225.
- [2] 彭勇. 基于新常态下的陕西乡村旅游产业发展的路径选择研究[J]. 经济研究导刊, 2018, (1): 142-143.
- [3] 杨华丽, 严曦. 生态型乡村旅游产业发展策略研究[J]. 城市建筑, 2018, (11): 83-84.