

新型城镇化与城乡规划建设

王涛

青州市规划设计勘测服务中心

摘要：城镇化是我国在统筹协调发展时不可绕过的话题，要尽快打赢脱贫攻坚战，就必须提升城市化建设的速度和质量，其中，发展质量又是第一个要考虑的问题。许多城市的建设由于缺乏相应的科学规划，城镇化发展质量不佳，甚至出现了许多“烂尾楼”“面子工程”，或者是缺乏统一调度，导致城乡割裂式发展。随着新型城乡建设理念的出现，城乡规划建设也迎来了全新的发展时机。此外，数字技术的出现为城乡规划建设提供了更多、更先进的载体，既让许多新媒体工具有了用武之地，又让城乡建设的底层设计焕发出新的活力，为老百姓提供了更优质的服务，让城乡建设中的许多问题有了新的解决方式。

关键词：新型城镇化；统筹发展；城乡规划建设

一、新型城镇化和城乡规划建设相关理论概述

城乡规划是各级政府利用现有地图、卫星地图结合实际来开发治理历史现状，泛指统筹安排城市规划和农村交通居住消防绿化，生产生活环境建设，发展空间布局，提升品位，合理节约利用自然资源，保护生态和自然环境。维护社会公正与公平的重要依据，具有重要公共政策的属性。

城乡规划是一项全局性、综合性、战略性的工作，涉及政治、经济、文化和社会生活等各个领域。制定好城市规划，要按照现代化建设的总体要求，立足当前，面向未来，统筹兼顾，综合布局。要处理好局部与整体、近期与长远、需要与可能、经济建设与社会发展、城市建设与环境保护、进行现代化建设与保护历史遗产等一系列关系。通过加强和改进城市规划工作，促进城市健康发展，为人民群众创造良好的工作和生活环境。

二、新型城镇化和城乡规划建设发展的问题与现状

（一）缺乏整体规划

纵观我国许多城市的城乡规划，有一个较为突出的问题，那就是——缺乏整体规划，这样带来一个明显的后果就是，城市景观耗时耗力，结果还得不到群众的认可，许多地方官员为了凸显政绩，往往“东搞一下”，“西搞一下”，将城乡规划变成了一种劳民伤财的坏现象，这些都是不可取的。除了政治因素外，设计师也在城乡规划中负有重要责任，许多设计师在未确定中心主题时就开始施工、布置场地，行进到一半时却又随意更改方案，导致了设计理念的混乱。

（二）同质化

同质化的问题已经是老调重弹，我国的许多城市及乡村建设都或多或少存在同质化问题，甚至出现了“千城一面”“千村一面”的现象，这种现象是在提醒我们，城市和乡村的发展需要突出城市的文化底蕴、乡村的自然分光和两者自身的发展特色，如若不然，城市就只能沦为一座没有生命、没有活力的钢筋水泥森林，更谈不上宜居，和人民的幸福感。而乡村就会沦为一座模板化“制造”出来的“空城”，充斥着商业气息而没有最本真的乡土文化底蕴。

（三）对文化缺乏传承

传统文化是我们发展的根基，在进行城乡规划建设时更是要利用好我们城市和乡村优秀的文化资源，以往的城乡规划中往往将重心转移到乡村的旅游业发展及城市的产业转移方面，景点形式一般是现场搭台或者借助一些装饰品的铺设来达到效果，这样虽然能更好地体现乡村风光的美感，但是也缺少了一些文化底蕴，并且传统的公共艺术形式已经不能够很好地吸引路人的注意力，社会亟须更新城镇化和城乡规划建设的表现形式与内容，从而达到更好的效果。

三、新媒体环境下新型城镇化和城乡规划建设的创新举措

（一）统筹规划

在信息化技术出现以后，城乡规划建设将迎来一个发展的“春天”，首先，新媒体工具可以帮助设计人员在电脑上进行建筑、环境、装饰物的演算与模拟，最大限度地节约空间和成本，这样就能够提前进行规划，避免不必要的资源损耗。此外，由于数字媒体占空间小、操作方便、简易等特性，可以在尽可能节约成本的同时获得最优化的效果。例如，在城市乡村产业转移基地中放置一个多功能LED显示屏或者智能显示仪器，其效果可能高于一整条街的横幅或是宣传标语，又比如，设计人员在电脑上输入建设地的具体位置，面积及周边环境，就能够精准地计算出每一平方米面积的利用效率以及根据区位因素最适合开展的项目，能够增加城乡建设的科学性，提高发展质量。最重要的是，在保证不铺张浪费的同时，完成了公共环境的整体性设计，不会让城乡规划建设变得杂乱无序。

（二）强调个性与地区特色

每个城市需要有每个城市的特色，每个乡村也要有每个乡村的特色，在城乡规划建设方面更是如此。有人说，乡村是一个城市的名片和门面，农村设计的好了，一个城市的魅力就能够更加得以彰显，设计的不好，城市的形象就大打折扣。诚然，如果城乡统筹建设不做出自己的特色，那么也就失去了其意义。在数字媒体的帮助下，城市和乡村的文化资源有了更广阔的发挥空间，并且可以借助数字媒体达到共融共通。例如，在城市中可以加大对地标建筑商业价值的开发，体现城市文化特色。城乡规划建设的重点还是在于乡村的建设发展。许多大城市周边已经发展出了成熟的农家乐、自驾游模式，温泉、溶洞等地方特有景点被挖掘出来。这些设计都是在新媒体工具的辅助下，实现了文化特色与现代科技的有机统一，值得我们点赞。

（三）传承优秀文化

城乡规划建设也承担着传承优秀文化的责任，尤其是在新媒体工具出现后，文化的传播速度加快，人们对传统文化也有了更高的接受度。例如，在洛阳洛邑古城区内，有一座人工建造的石塔，此塔是仿古而建，虽然样式古朴，却并不够吸引人眼球，但是到了夜晚，当投影仪照射在塔身的一刻，石塔焕发了从未有过的生机，闪烁的光影在塔身上游走，为游客带来一幕幕视觉盛宴，甚至可以说是令人震撼的奇景，人们从这些画面中窥见了洛阳的千年历史，也见证了古城代代兴衰。而这些震撼画面的“始作俑者”，无非是一台智能投影仪而已。因此，数字媒体在城市建设及乡村商业发展价值挖掘方面具有巨大的能量。

四、结语

城市与乡村的建设是息息相关的，不能割裂看待。在未来，城乡的统筹发展将会造福更多人民，而数字媒体的不断发展也为城乡规划建设提供了更多的可能性，在双方的有机结合下，我们的生活会越来越好。

参考文献

- [1] 马骏,张新宇.浅析当代城市公共艺术设计.装饰,2012,3139-140.
- [2] 唐丽.唤醒城市的记忆——六朝文化背景下的南京城乡规划建设研究.大众文艺,2012,3.
- [3] 陆明明.浅谈数字新媒体下城乡建设的互动性.大众文艺,2012,10.
- [4] 谢甜琼.论新媒体公共艺术介入城市发展的意义,2014,21.