

基于互联网+的建筑物资采购模式分析

张聪男 胡铁厚

中建八局第二建设有限公司

摘要: 采购是施工单位供应链的源头, 采购工作非常重要。采购中任何一项环节存在问题, 均会给物资采购的预定目标实现造成影响, 从项目实施到企业实现经营目标, 需要经过一个较长的过程, 导致在物资采购中会存在诸多风险。相关工作人员有必要采取有效措施对潜在的风险因素加以规避。而“互联网+”施工企业物资采购模式是一种相对新颖的采购模式, 在实际应用中需要不断完善。

关键词: 互联网+; 建筑企业; 物资采购

一、引言

物资采购是科研院所和社会团体等机构最大的经费支出点之一, 它是实现资金最大化的有效途径, 能有效地节约成本, 间接地盈利和创收; 它的工作效率直接或间接地影响着各机构内外部资源使用效率、科研和生产运营成本的降低和产品质量的控制等。因此强化纪检监察部门对于物资采购全过程的监督管理非常重要。

二、建筑企业物资管理风险

(一) 合同风险

合同风险存在于合同订立的各个环节, 具体如下。1. 合同前期准备风险。合同的拟定是围绕采购活动进行的, 是本次采购活动的目的。如果合同计划并没有准确表达出采购业务的目的, 会间接造成合同计划与采购目标的不协同、不统一。2. 合同文本拟定风险。在合同谈判过程中, 供应商有时会采取一些违规行为和手段诱取合同。一旦该阶段企业内部管理不够规范, 会有部分采购人员无视企业的采购流程和规定, 采购人员的舞弊风险较大, 正因如此, 保证谈判人员的独立性是非常必要的。3. 合同审查审批与签署风险。本环节比较看重审核审批工作人员的专业素养和业务技能, 包括法律、技术等知识, 要求比较高, 工作量也较大。结合既往的现实来看, 本环节也是问题较多的环节之一。一旦无法有效的审查前期工作的漏洞, 包括内容错误、条款不当等, 潜在风险将十分巨大。4. 合同履约与归档风险。合同文本的严谨性、双方对合同内容的理解偏差等, 均会直接影响合同的正常履行。此外, 在履行变更或者终止过程中, 可能会产生第三方加入的风险。再者, 合同归档保存方法不当带来的风险, 比如常见的文件丢失、公司资料外泄等。

(二) 市场风险

是指在材料市场中由于利率、材料价格、汇率等变动造成材料采购活动中意料之外的潜在损失的风险。尽管采购物资坚持“公平、公正、公开”的原则, 但是, 市场环境在瞬息变化中, 由媒体发布的材料价格虚假信息, 给采购单位形成误导, 造成信息不对称问题, 造成物资采购中材料价格、质量等预期目标无法实现衍生的风险。我国在调整外汇政策过程中, 因汇率的波动引发施工材料的采购价格与支付价格之间的差异, 形成了物资采购风险。国家对利率调整造成物资采购中预料以外的风险。

(三) 采购监督风险

第一, 采购物料的时候, 有效的监督控制是确保材料价格公平、合理的必要手段。在采购前, 材料的询价人与购买人, 甚至验收人为同一人, 极易产生材料管理人员与供应厂商二者勾结问题。第二, 在材料招标中, 领导人员的干涉影响了正常的招标活动, 只凭材料供应商单方的报价, 越权审批等行为, 阻碍了企业相关制度的执行, 给企业经营带来风险。

三、互联网+背景下建筑物资采购管理措施

(一) 实行集中次采购的模式

一般来讲, 集中地去采购物资跟分散的去采购物资是有

很大不同的。集中的去采购物资能够使得物质价格更加接近批发价, 将一个企业的整体效率充分体现出来。伴随着市场竞争的逐渐激烈, 每一个企业都会尽可能的去提升本身的实力, 然后来最大化的占据市场份额。所以我们才说, 在一个企业对物资需求量够多的时候, 在购买物资的时候就可以拿到更加相对便宜一些的价格, 这也就直接减少了企业的成本。企业在集中采购物资的时候, 就可以跟供货方达成长期稳定的合作关系, 既保证了供货的稳定性, 也扩大了企业的发展规模, 对企业的发展有着非常大的帮助。

(二) 充分利用网络采购平台, 降低采购成本

施工企业在物资采购过程中, 需要充分利用电子商务平台, 降低企业在参与招标过程中的潜在成本, 而在电子商务平台模式当中, 能够通过互联网技术, 完全实现在线投标、在线开标、在线查询等指标, 而投标工作模式也需要从传统现场纸质标书、现场招标等方式转变成为电脑在线招标, 不需要花时间去装订、递交投标纸质文件, 也不需要特定的场合进行投标, 而在电子商务平台当中, 还能消除在招标过程中, 企业参与招标人员的差旅费用, 同时还能提高各大施工物资商家投标的积极性, 而在具体的物资采购过程中, 仅仅依靠网络平台是不够的, 还需要通过各种网络渠道, 让物资供应商与施工企业双方能对各自的企业资料进行了解, 并且在网络平台当中还需要做到投标信息的保密措施, 消除各企业与商家的使用顾虑。

(三) 利用网络技术探索合理的采购模式

各施工企业都致力于探究出一种新型的采购模式, 用这种新型采购模式来代替网络询价比价, 利用阿里巴巴的网络来进行商家招募, 对不同商家资格进行评价, 并且将评价结构纳入网络竞价凭条当中, 根据施工企业采购清单上的采购物资、种类等来推选符合要求的商家, 最终通过匿名竞价的方式来完成竞价, 选取总价最低的商家作为供应商。而对于辅助材料的采购而言, 需要采用集中采购的模式来降低采购成本, 进而保障项目施工的需求, 首先通过网络平台来进行公开招标, 其二还需要对商家资格进行评审, 保证参与商家的整体资质, 其三, 利用大数据统计的方式对公司的物资清单进行确定, 并且对物资的消耗量与采购价格进行初步估计, 保证采购物资的优良性。其四, 对所有的采购方式进行评估, 通过专家评审的方式选择最低采购价格, 保证采购成本的降低。而在合同执行的过程中, 采用统谈、分签、分付的模式, 辅助材料需要网络物资进行供应, 不定期对供应商的资质进行考核评价。

四、结束语

总之, 物资采购风险管理与控制是一项复杂性、系统性工程。建筑施工企业各级领导及职工一定要对此保持高度重视, 树立强烈的风险意识, 提升对风险的识别能力, 加强合同管理, 建立完善的内部控制制度, 强化物资采购的全方位监督管理, 最大限度地规避采购风险, 推动企业健康地发展。

参考文献

- [1] 张继. 互联网+背景下国有企业物资采购管理的创新研究[J]. 时代经贸, 2018(26): 55-56.
- [2] 张彦哲. 利用“互联网+”模式提升物资现场管理[J]. 价值工程, 2018, 37(20): 33-34.
- [3] 张东明. 基于互联网+的建筑物资采购模式分析[J]. 建材与装饰, 2018(14): 212-213.
- [4] 白晓娟, 史小红. “互联网+”背景下建筑物资采购模式的探索[J]. 中国储运, 2017(07): 115-117
- [5] 丁茜. 基于“互联网+”的建筑物资采购平台建设研究[D]. 西安理工大学, 2017.