

关于编制高质量投标施工组织设计的策略思考

殷鹏飞

中铁城建集团有限公司

摘要：施工组织设计是竞标文书中的重要组成部分，是招标单位评标、定标的关键性要素，要想提升中标率，就必须关注投标施工组织设计的编制，提升编制质量。在施工组织设计中，应包括工程概况分析、劳动力计划、施工机械配备、施工进度计划、施工方案等内容，为了编制出高质量的投标施工组织设计，竞标企业应认真研究招标文件，提升投标施工组织设计的针对性，注重投标施工组织设计的格式规范。

关键词：高质量投标；施工组织设计；策略思考

施工组织设计（construction organization plan）是用以指导工程项目建设全过程各项施工活动的技术、经济、组织、协调和控制的综合性文件，根据编制时间，分为投标性施工组织设计和实施性施工组织设计两部分^[1]。施工组织设计是投标书中的重要组成部分，与工期、造价、质量等要素密切相关，是招标单位评标、定标的关键性要素。现阶段市场竞争十分激烈，投标单位要想提高中标率，就必须优化施工组织设计，严格按照招标文件，编制施工组织设计，以科学的方案，合理的报价，较短的工期，为业主提供品质达标的产品，同时提升单位在工程建设中的获益。

一、投标施工组织设计的编制思路

（一）工程概况分析

为了让业主以及评委看到竞标企业对于工程项目的研究和理解程度，在编制投标施工组织设计时，首先应简单阐述工程项目信息，明确施工重难点，科学分析，制定可行施工方案，让业主看到企业的专业度，从而获取信任，提高中标概率。

（二）劳动力计划

施工企业需要根据工程项目的规模、性质，以及业主在工期、造价上的要求，制定科学合理的劳动力计划，完善施工组织设计投标书中要根据项目的具体性质，工程规模的大小，业主具体要求确定劳动力计划，完善项目组织机构建设，确定项目经理、技术人员等岗位，配置在施工经验、技术素养上达标的施工人员，为高危项目施工人员购买保险^[2]。

（三）施工机械配备

在投标施工组织设计中，应该尽量选择机械化施工，根据工程项目建设要求，购买或租赁先进的施工机械设备，同时制定好施工机械进退场计划，根据施工进度计划及施工进程组织设备进场，做好防护工作，制定施工机械检修计划，细化器械安全管理规则，由专业人员定期对施工机械进行养护、检查、维修。

（四）施工进度计划

工期也是招标企业评标的主要因素，工期越短，说明可获得的经济效益越高，这对于业主和施工单位而言都是极为有利的。所以，在编制竞标文书时，应该根据项目工程的具体信息，包括工程性质、地理位置、周边环境等，确定合理的工期目标，然后再编制施工总进度计划以及阶段性施工计划。

（五）施工方案

施工方案是展现企业在相关工程项目上专业度及技术水平的关键内容，在编制施工方案时，土方开挖、大体积混凝土等通用施工方案简述即可，重点阐述施工重难点的技术方案。而且，在施工工艺、施工技术的选用上，应该尽量采用国家或省建设行政主管部门认可推广的新工艺、新技术，让中标成为激烈施工单位技术进步的动力。同时，应该完善季节性施工措施，制定雨期施

工防护方案、台风防护方案、低温施工防冻防裂方案以及高温施工人员防护方案等。

二、编制高质量投标施工组织设计的策略

（一）认真研究招标文件

提升投标施工组织设计的针对性

如果说，招标文件是招标企业编制的考卷，那么，竞标文书就是竞标企业交出的一份答卷，要想提高分数，就必须好好的“审题”，仔细阅读招标文件，给出令业主满意的答复。以免废标。而且，投标施工组织设计的编制是有一定技巧的，文件虽然对施工具有指导作用，但无须全面详细地书写各项内容，只需根据工程项目建设需求，按照《建设工程项目管理规范》（GB/T50326-2001）中的项目管理规划大纲，针对性编制各章节内容，突出重难点，争取在资料编写上，做到繁简得当、篇幅合理、重点突出、图文并茂，而且在内容上，必须符合国家、行业、地方的强制标准规范^[3]。在施工组织设计的评审上，招标企业可能会选择定性评审或定量评审的方式，如是前者，施工组织设计可稍微简略，如果是后者，则应该尽量详细，尤其是在招标企业特殊要求的项目中，应细化内容，重点编制。

（二）注重投标施工组织设计的格式规范

要想编制高质量的投标施工组织设计，格式很重要，竞标企业应该确保文件在排版、格式以及文字表述、图表编制上符合相关要求，在排版上，文字的字体、字号以及行距、插图置入上，都应该满足规范，而且在整体内容上，应该与其他部分内容协调一致，行文流畅，语句得体，繁简得当，重点突出，图文并茂，使用专业术语及词汇，提升竞标文书的可读性及美观性。图表相较于文字，更为直观形象，所以在编制投标施工组织设计时，应该使用表格、框图、网络图、平面图，进行辅助说明，常见图表有项目组织结构体系图、施工总平面图、施工各阶段平面布置图、施工进度图、施工网络计划图、施工工艺流程图、主要材料计划表、主要施工机械表等，这样能够让评委迅速掌握竞标企业在施工平面布置、施工进度、施工工艺、原材料、机械设备上的具体规划，从而提升好感度^[4]。

结语

随着社会的发展，我国工程建设领域的招投标机制日益完善，在招投标工作中，招标单位不仅要考核竞标单位的资历和实力，还会详细审核报价、施工组织设计等要素，从而选择能够以最少投入为自身提供最优质产品的单位。而对于竞标单位而言，要想中标，就必须在竞标文书上下功夫，尤其是施工组织设计，在前期做好市场调查工作，掌握工程项目的建设要求，深入研究招标文件，编制符合招标要求，同时又能够充分展现自身经济、技术实力以及管理水平的方案，向业主展示对自身在相关领域上的组织施工能力。

参考文献

- [1]刘振楠.浅谈水利水电工程投标阶段施工组织设计的编制[J].农业科技与信息,2019(14):72-73.
- [2]朱东阳.施工组织设计法律应用和效益创造——以施工单位为视角[J].法制与社会,2017(01):297-298.
- [3]孙淑云,朱丽娜.国内管道建设工程投标报价编制方法探讨[J].中国管理信息化,2017,20(14):102-103.
- [4]唐麟飞,钟孝署.公路桥梁施工企业投标管理的问题及对策分析[J].建材与装饰,2017(12):250-251.