

地域文化在城市道路景观改造设计中的应用研究

裴禦

天津市市政工程设计研究院

摘要:我国地大物博,幅员辽阔,南北文化差异巨大,是我国最基本的国情,现代社会背景下,我国经济文化呈明显的持续蓬勃发展态势,城市景观设计要求也较之过去有了明显改变,道路景观设计已不是仅仅使道路“绿起来”,在绿化景观设计上满足人们的心理需求,而是还要能够体现各个城市内在的根基文化。本文通过探索城市道路景观改造设计中地域文化的特性,以地域文化的实际应用为主线,旨在在城市道路景观改造设计的应用。

关键词:地域文化;城市道路景观改造设计;应用

引言

我国城市建设最近几年如火如荼的快速发展,已经取得了非常不错成就。城市道路景观设计绿化设计对环境有着非常重要的影响,在城市建设中占据着很大的比重。随着人们生活质量要求的提升,城市规划建设时除了要结合城市交通内在机制之外,还要综合地域文化,这样才能够提高城市的居住水平,令人们能够感受到城市发展带来的美好生活。

一、地域文化

地域文化是指某一特定区域在长期发展的历史进程中自主形成的具有规律性、发展性和相对稳定性的特征,是对当地传统习俗、价值观念、生活方式等内容的体现。地域文化的发展是一个不断演变进化的过程,它受到人类社会生产的影响,但在一段时间内是相对稳定的。

二、城市道路景观设计中的地域文化特性

城市道路景观是和城市周围环境相互烘托下的城市艺术。和城市本身有极大的相似之处,形成于其地理位置、历史进程,在城市历史的逐渐演变、岁月的沉淀下形成独具一格的地域文化,而道路景观作为城市形象标志性文化符号,设计上自然需要与城市环境相和谐。地域文化对于景观而言,是一个景观的根茎和源泉,同时暗含了精神动力的牢固支柱,任何一处景观只有饱含了地域文化,才能更具生命力,才能生存的更久。而独特又鲜明的地域文化景观能够增加人们对景观设计体验的舒适感,同时有助于提升区域文化素养,使得让社会文明得到更好的发展。每个城市都有自身特有的保留下来的地域文化特色,与其他城市地域文化有所不同。不但代表这所城市独特的个性,也代表着在某些社会历史条件下,两个城市之间的物质性不相同性。地域文化的特色同社会环境、自然环境之间有着一定的影响,里面包含的人与人以及人与社会之间关系,更是历史的沉淀。城市道路景观环境的地域性,表现在地形、地貌条件和其他的环境因素。这些环境影响并制约着道路平面规划、景观节点、街道设施、植栽绿化。在进行设计的时候需要以生态观的角度和地形相结合,和地段环境相融合,站在城市的角度进行查看景观,尊重城市现有的布局和机理和自然的关系。设计景观的时候,需要在城市地区中寻找,找出优良“基因”,同现代科技文化进行结合,让景观更具有地域化、现代化。景观设计的地域性不但是人文和地域的结合,也是地域文化和现代科技文化的发展。

三、地域文化在城市道路景观改造设计中的应用

(一) 做好现场调查工作

城市道路景观设计属于城市规划的重要组成部分,实践中为了保障城市道路景观设计的水平,要充分做好现场调查工作。由于道路景观设计是一项非常严谨的工作,需要遵循相应的原则,要在充分的数据资料之上进行。在具体的设计工作当中,设计人员要将地域文化和实际情况结合起来,要针对城市道路的布局情况以及城市所在地区的气候条件和地形地貌进行分析调查,对

绿化现状进行调研。除了这些之外,为了确保城市道路景观的特色,还要充分把握城市所在地区的风土人情和文化。正式设计道路景观之前,设计人员可以到实地进行考察,把握道路所在区域的建筑特色,观察周边的地形地质。既要掌握城市道路交通以及建筑的整体布局,还要把握具体的细节,将这些信息和数据整合起来,完善设计方案,提高设计方案的科学性。

(二) 保持富有记忆的城市景观特色

在地域性城市的道路景观设计中,要考虑该城市相关的建筑风格,对城市的文化历史进行保护和继承,使城市的历史与绿化相互协调,以达到人们的地域性感受。在遵循可持续发展的过程中,也应注重对城市地域性历史文脉的保护,考虑长远性的发展,将道路景观设计的规划与自然、历史等因素相结合,为人们创建特色化的道路风景。保护和延续城市的历史文脉是城市可持续发展的任务。对道路景观的设计要保持当地历史性文化基础,提取当地的地域性精髓,设计中将图案、符号等所隐含的思想转化在设计中,做好整体景观的设计构建。

(三) 回归情感化、人性化,提炼地域景观元素

客观来说,富有人性化特征的景观设计应以“以人为本”要旨,良好的服务人类,并通过在设计中添加人性化元素的做法,进而传达讯息、展现地域文化。第一,可从强化地域文化在道路景观中的表达来实现。自然环境、人文环境、城市道路景观间是不可缺一的关系。景观文化如同一件完美无瑕的艺术品,放在城市建筑布局中,能够丰富轮廓,充分展示道路和周围构造物的边界。在道路建设中能够带给人们美、雅、流连忘返的感官体验,在融入并强化地域文化的基础上,能够起到使驾乘者领略地域文化风采的作用。第二,深化道路路面景观对文化的领悟。众所周知,文化是历史不断演变下的产物,也是时代发展的积累和沉淀,和人们的生活息息相关。道路景观作为道路建设中的基础之一,在将它和文化融为一体的时,城市将来的发展规划、改扩建等都将得到指引作用,驾乘者也能够通过领略道路景观风采来评价城市。第三,强化道路公共设施对文化的烘托。道路公共设施在城市日常运作中有着不言而喻的作用,如具有多样化特征的凉亭、报亭、座椅、垃圾桶等,都非常好的满足了市民生活和精神方面的需求。为更好的提升城市的整体外在形象和舒适性,就需要注意道路公共设施对文化的烘托,赋予其经济现象、艺术表达。第四,强调地域性植物的选择与应用,杜绝千篇一律的城市道路绿化的复制。在适应地域自然气候的基础上,结合植物的文化与情感,营造城市道路景观的独特性。

结语

为了促使城市将自身特色淋漓尽致的展现给人们,让人们充分领略到城市特色的风采,设计师需要做到在进行设计时要对地域文化有足够的了解,对其关键要素有充分的把握,同时还要有不断在表达方式上进行突破的意识和能力。要做好现场的调研工作,从特色的城市中提取元素,从景观表达、道路路面设计、道路公共设施与绿化四个层面对道路景观进行改造设计,充分发挥地域文化对城市道路景观改造设计的重要作用。

参考文献

- [1] 赵一涵,段孟莹,刘良,陈宸,李华勇.基于地域文化的城市道路景观设计—以河南省安阳市为例[J].智能城市,2019,5(09):7-8.
- [2] 孙迟,韩啸.地域文化影响下的城市道路景观设计—以沈阳市沈阳路为例[J].沈阳建筑大学学报(社会科学版),2018,20(04):325-330.
- [3] 贺宝平.基于地域文脉传承的城市道路景观空间设计[J].上海建设科技,2018(04):62-65.