

# 试论建筑工程招标投标阶段的造价控制措施

李月平

山西省古建筑集团工程有限公司

**摘要:**随着我国各个地区经济水平的不断提升,人民的经济收入得到显著的提升,人民对于建筑物的质量提出了更高的要求,在一定程度上促进建筑行业的发展,如何准确计算工程造价一直是众多建筑行业专业人士重点研究目标。本文主要分析在招标阶段进行工程造价存在的问题,并且提出一些具有参考价值的建议。

**关键词:** 招标; 造价

## 引言

随着我国城市化进程的加快,为建筑行业带来新的发展契机,使得建筑行业正处于蓬勃发展的状态,行业内部逐渐涌现出许多新兴的建筑企业,加剧行业内部市场竞争,承包单位合理进行造价,提升自身中标概率,占据更多的市场份额,促进自身长久稳定发展<sup>[1]</sup>。在建筑物建设过程中,工程造价包含在各项施工活动中,在建筑工程招标阶段,受到原材料价格上升、气候环境变化、施工单位施工能力等多种因素的影响,使得工程造价面临诸多困难,只有分析影响工程造价的关键因素,才能对其进行合理控制。

### 一、在建筑工程招标阶段对造价进行控制的意义

建设单位根据建筑物建设的设计图纸,结合对区域内部建筑市场环境的了解,发布符合国家相关法律法规的建筑公告,建筑承包单位向建设单位发出竞标申请,向建设单位阐述工程造价、企业规模、施工能力、管理条例等具体内容,建设单位从中选择具备较高施工能力且工程造价较低的承包单位,这一阶段被称之为建筑工程招标阶段<sup>[2]</sup>。部分建设单位为了获得更高的经济利润,只对项目建设的主体施工阶段进行招标,影响承包单位的工程造价,部分承包单位为了提高自身中标的概率,过度夸大自身的施工能力、降低工程造价,给建筑工程实际施工带来一定的难题,在招标阶段对工程造价进行有效的控制,将工程造价控制在合理的范围内,有利于建设单位选择具备较高诚信、施工能力的承包单位,促进建设施工顺利进行。

### 二、工程造价存在的问题

在招标时,建设单位依据对建筑市场环境的了解,结合对企业内部各项具体情况的了解,制定招标计划和方案,承包单位根据建设单位发布的建筑公告,结合对原材料价格、施工人员薪资、施工设备等各项具体情况的了解,制定投标方案,承包单位与建设单位考虑范围不同造成建设单位与承包单位信息不对等,使得承包单位提出的工程造价与建设单位制定的工程建设预算存在着较大的差别。区域内部建筑承包单位众多,在同一时间向建设单位发出竞标申请,部分承包单位为了获得建设承包机会,依据过往的竞标经验,预测建设单位的工程造价,制定与建设单位相差无几的工程造价,但是中标之后的实际施工时,受到多种因素的影响,招标阶段的工程造价与实际建设存在一定的差距,承包单位为了确保自身的经济利润,选择重新向建设单位申请建设资金或者降低原材料质量的方式,在一定程度上影响着建筑物的建设质量。虽然国家制定了建设工程招标的法律法规,但是在实际招标过程中,建设单位拥有自主评标权利,建设单位的评标工作人员在进行工作时,受到自身专业技能、行业市场环境、招标时间等多种因素的影响,无法深入掌握承包单位实际施工能力、企业规模、施工设备等各项具体情况,凭借承包单位的竞标申请书筛选符合建设需求的承包单位,使得建设工程的招标存在不合理行为,影响着工程建设的进程。

### 三、有效控制建筑工程招标阶段造价的策略

#### (一) 建立较为完善的招标管理制度

建筑行业相关单位应建立较为完善的招标管理制度,制定

建设单位招标方案、招标计划、工程造价制度、招标申请、竞标申请等规范标准,在建筑工程招标时,使得建设单位和承包单位开展各项招标和竞标工作能够有一个统一的规范和标准,应建立相应的监管机制,确保制定的招标管理制度能够落实到各个建设单位和承包单位<sup>[3]</sup>。建设单位的高层管理者应积极学习国内外先进的招标理念以及招标方式,依据对行业市场环境的了解,从中筛选出符合企业内部各项具体情况的招标理念以及招标方式,制定较为完善的招标监管制度,使得内部工作人员开展各项工作活动有个统一的规范和标准,从而提升工作人员的工作效率,确保招标工作能够顺利进行。建设单位加强对内部工作人员的培训力度,依据不同的岗位划分制定不同的培训内容,在对评标、定标工作人员进行培训时,其培训内容应包含评标规章制度、工作规范标准、设备使用注意事项等多个方面,从而提高其职业素养和专业技能,使得其在进行工作时能够严格按照建设单位制定的相关规范标准,确保评标、定标工作顺利进行。

#### (二) 进行信息共享,科学规范的进行工程造价

现代化的信息技术和网络技术逐渐运用到社会的各个领域,建设单位可以与承包单位、建筑原材料经销商等与建筑相关的企业建立合作关系,运用信息技术建立较为完善的建筑信息管理系统,建筑相关的企业可以通过网络将相关信息录入到系统之中,其他单位工作人员可以采取账号登录的方式在系统中搜索自己想要的信息,在一定程度上实现信息共享。建设单位、承包单位应建立科学的预算体系,工程建设所需资金投入体系,将建设项目各个阶段的原材料需求量、施工工人薪资、建筑设备维修资金、原材料价格波动范围等纳入预算工程造价考虑范围中,测算工程建设所需资金范围,依据对企业自身建设能力、采购能力、技术人员专业技能等各项具体情况的了解,在造价范围内选择合适的工程造价,在一定程度上实现工程造价有效控制。

#### (三) 加强建设单位、招标代理单位、承包单位之间的沟通

部分建设单位并不具备招标能力,会委托专业的招标中介单位开展建筑招标工作,招标代理单位负责向承包单位传递建筑招标信息,向建设单位提供承包单位的竞标方案,因此招标代理单位是建设单位与承包单位之间的联系纽带,招标代理单位有责任和义务加强自身与建设单位、承包单位之间的沟通,获取更多的建筑建设信息。部分承包单位为了占据更多的市场份额,获取建筑承包机会,会过度夸大自身的建设能力,招标代理单位应采取多方可行有效措施,详细了解参与竞标承包单位实际建设能力、企业规模等各项具体情况,为建设单位筛选出具备较高施工能力的承包单位,确保实际建设施工的质量。

### 四、结束语

对工程造价进行有效的控制,必须深入分析影响工程造价的主要因素,在招标结束后,建设单位与中标单位共同商讨建设合同内容,将工程建设预算包含在合同内容中,并且对一些不可控因素导致建设预算上涨进行责任划分,降低双方因工程预算而产生纠纷的概率,为业主提供更高质量的建筑物,促进建筑行业长久稳定发展。

### 参考文献

- [1] 张海源,李超.试述建筑工程招标投标阶段的造价控制措施[J].工业,2016(1):37-37.
- [2] 吕晓牧.试述工程招标投标阶段造价控制与管理[J].丝路视野,2017(13):68-68.
- [3] 牛永福,崔宝霞.试论建筑工程设计招标投标阶段的工程造价控制[J].价值工程,2015(13):116-117.