

# 关于工程投标中存在的风险分析

潘静

中房集团襄阳房地产开发股份有限公司

**摘要:** 本文针对现在工程投标中存在的风险提出相应的解决方案,但工程项目投标研究是一个漫长的历程,还需要我们结合市场经济不断的改进和完善。

**关键词:** 工程投标; 风险; 措施

## 一、我国现在的工程投标现状

随着社会的不断发展,相比于20世纪末,目前我国的工程投标过程已经有了很大改善,而且投标制度已经被广泛的应用于现在的工程建设中,从功能上来看,工程投标已经成为市场经济调控的主要手段,使现在市场采购的整体竞争力有了很大程度的提高,工程投标这种采购形式的实施,对工程质量以及工程进度的提高都有间接的影响,但是有一部分的工程项目建设,由于利益问题,工程投标的决定权仍然掌握在一些少数人的手里,这些人通过金钱,权利等各种手段对工程的投标过程进行人为干预,致使我国现在的工程投标中出现各种各样的问题。

## 二、我国工程投标中存在的风险分析

### (一) 投标决策风险

所谓投标决策就是通过投标获得工程项目,是调节市场经济的一种必要手段,但是对于竞争工程项目的投标人来说,要想保证取得项目,并且在工程项目中获得利润,那么就需要对投标决策的所有问题进行深入研究,对工程项目的类型进行全面分析,决定是否投标,一旦决定投标,就要去分析所竞标性质,另外还需要注意的一个点就是在工程投标的过程中一定要采用以长制短,以优胜劣的策略和技巧,投标决策这一模块直接影响着中标后的经济效益,一旦在工程投标的过程中出现任何失误,那么不仅会丢失发展机会,更重要的是会受到很大的经济损失。

### (二) 编制投标文件的风险

投标文件是现在工程投标过程中竞标商的一个重要依据,一旦文件中出现任何项目描述失误,那么就会造成竞标的失败,现在的编制工程投标文件的风险主要有两点导致,第一点,招标内容的不实质性响应,投标人必须严格按照工程项目的要求展开对投标文件的编制,投标文件必须和招标文件提出的实质性要求和条件作出响应,这一点在我国的《招标投标法》中有明确规定,第二点,施工组织设计不合理,施工技术以及施工方案不成熟也是导致工程项目投标失败的关键所在。

### (三) 报价风险

工程项目的报价是工程投标中的一个非常重要的内容,现在的工程投标报价的决定因素主要根据工程的质量,工程的规模大小以及工程的发展前景来决定,而且工程投标受到资源环境的制约,一旦竞标商中标以后开始履行所签订合同,在完成合同这段时间内,工程项目所用成本高于投标报价,就会出现经济亏损的现象,所以投标人在投标报价过程中面临巨大的风险,像现在的低价中标风险,招标文件的缺陷都是属于工程投标报价风险。

### (四) 合同风险

在现在的工程项目投标过程中,与项目有关的合同文件是必不可少的一部分,在现在的项目合同文件编制中,合同条款责任不清晰,使用权不明确等都是工程项目投标合同中常见的问题,投标人在进行工程项目合同编制的时候,往往将工程项目所存在的风险偏向于竞标商,这个问题,不仅仅严重影响了工程项目投标合同的公平性,而且会直接导致竞标商履行合同出现各种各样的问题,进而对投标人带了合同风险。

### (五) 工程设计环节的风险

工程项目,具有一定的规模性,复杂性较为浓厚。工程设

计环节,也处于复杂化状态。在一定程度上,工程设计工程整体项目中较为键性的施工环节。通常情况下,科学的、合理的工程设计,能够帮助工程企业带来较大的中标概率。在跟踪投标的前期,相关的建设施工企业,都要与设计单位进行良好的沟通交流,将业主的一些基本要求告知设计单位。从而确保设计单位所设计的工程图纸能够极大的满足业主的需求,更能够便于施工企业进行有效的管控,为后续的投标环节奠定重要的基础。

### (六) 施工技术风险

工程施工的施工技术方案,对施工企业来说有着极其重要的作用。在一定程度上,所编制的施工技术方案,不但要符合实际的施工现场要求,还要注重施工成本的合理控制,更要便于具体的施工操作。但是,要想切实的做到这一点,就必须对业主的相关招标文件意图,进行详尽的调查分析。同时,要准备多套施工方案,以便选择。以建设工程企业的实际要求为基准,极大的维护施工方自身的实际利益。但是,任何施工单位的方案都不可能是完美的,都或多或少的存在着一定的缺陷和漏洞。因而,需要施工单位,在每个施工方案上都设置相关可能预见的索赔项目与变更调整。同时,根据以往的投标经验,将可能预见的相关不良因素进行详尽的记录。从而为后期中标后的交底工作打下良好的工作基础。

## 三、工程项目投标建议以及应对措施

### (一) 严格执行并确定招标范围

对于工程项目投标文件的拟定一定要严格按照《招标投标法》进行,对工程项目的规模,质量等必要信息都需要在投标文件中展示,通过对国家政策和工程项目的市场发展前景进行综合分析,制定全面的投标决策方案,结合市场和工程项目对投标战略进行深入了解,搞清楚投标侧重点,对于发展前景较好的项目,可以以微亏损的形式进行投标,使竞标成功的工程项目永远走在经济市场的最前沿,从而保证企业的可持续发展。

### (二) 降低投标报价风险

对工程项目的成本价和进行分析是工程项目投标报价的重要依据,要想降低投标报价风险,必须对工程项目建设所需的经济支出进行准确计算,以工程项目的成本为主要依据,提高报价水平,降低投标报价风险,另外还需要对工程项目的招标条件以及环境影响,做出最合理的工程投标报价,以此来降低工程项目投标报价风险。

### (三) 健全工程项目投标市场的法律体系

现在工程项目的投标风险有很大一部分原因和相关的法律制度有关,上面已经说到,我国现在和工程项目投标的有关的法律只有一部《招标投标法》,其中或多或少还存在一些漏洞,为此我们要尽快健全我国相关工程项目投标的法律体系,促使投标者以及竞标者遵守“依法,诚实,信用”的经营原则。

## 结语

为了能够更好的提高工程的中标概率,就需要建设工程企业综合分析可能存在的投标风险因素,并采用多样化的方法,对投标风险进行有效性的防范。从而不断的提升建设工程企业的综合实力,将工程投标风险所带来的损失与影响降至最低,推动建设工程企业的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 郭金利. 国际工程投标报价中的风险管理[J]. 化工管理, 2017(34): 40-41.
- [2] 蒋建明. 项目风险管理在国际工程投标中的应用分析[J]. 低碳世界, 2017(32): 275-276.